

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Semakin cepatnya perkembangan teknologi dan tingginya tingkat persaingan dalam dunia usaha, merupakan sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutama dalam dunia industri yang tidak bisa lepas dari teknologi telekomunikasi dan informasi. Perubahan serta perkembangan yang sudah dicapai seperti telekomunikasi telepon seluler dan internet telah berkembang sedemikian cepatnya dan menuntut kalangan industri serta masyarakat untuk lebih siap menghadapi kemajuan yang ada. Banyak perusahaan yang bergerak di bidang telekomunikasi, menjadi bukti begitu besarnya kebutuhan masyarakat akan telekomunikasi, dengan semakin besarnya antusias masyarakat akan semakin besar pula tuntutan pada perusahaan yang bergerak dibidang ini untuk berlomba – lomba meningkatkan kualitas serta layanan [1].

Sementara itu di satu sisi masih terdapat kesenjangan antara dunia pendidikan kita, khususnya dari kalangan Perguruan Tinggi, dengan dunia kerja yang sebenarnya. Kenyataan yang kita temui saat ini adalah sarjana lulusan Perguruan Tinggi hanya sebagai sumber daya yang siap latih, bukan siap pakai. Penyebab utamanya adalah ketertinggalan Perguruan Tinggi terhadap perkembangan teknologi dan informasi yang ada di dunia luar. Untuk itu, sebagai salah satu upaya yang ditempuh Perguruan Tinggi untuk mengantisipasi permasalahan di atas, jurusan Teknik Telekomunikasi IT Telkom Purwokerto mewajibkan setiap mahasiswanya mengikuti program Kerja Praktik (KP), dengan harapan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih mendalam tentang kondisi nyata di dunia kerja, sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka wawasan lebih luas, yang mungkin tidak didapatkan di dunia perkuliahan.

Salah satu perusahaan yang mengaplikasikan bidang telekomunikasi khususnya jaringan seluler adalah PT. GCI Semarang yang merupakan perusahaan Subcon terletak di JL. Raung No. 15, Kelurahan Gajah Mungkur,

Semarang Kota, Provinsi Jawa Tengah, Indonesia. Dari KP ini mahasiswa dapat memperoleh ilmu lebih dalam tentang bidang telekomunikasi dan pengalaman dunia kerja industri.

B. TUJUAN

1. Tujuan Pelaksanaan PKL
 - a. Mengenalkan dunia kerja yang sebenarnya bagi mahasiswa.
 - b. Melatih mental mahasiswa supaya lebih profesional dalam dunia perkuliahan maupun dunia kerja nantinya.
 - c. Melatih mahasiswanya untuk lebih mudah beradaptasi dengan orang lain atau rekan kerja.
2. Tujuan Pembuatan Laporan
 - a. Sebagai salah satu syarat untuk melengkapi nilai mata kuliah program S1 di IT TELKOM Purwokerto.
 - b. Sebagai bentuk latihan seorang akademis untuk dapat menyampaikan secara tulisan mengenai apa yang telah diperoleh di Industri.

C. RUANG LINGKUP

Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan di PT. GCI Indonesia Region Central Java, yang bertempat di JL. Raung No. 15, Kelurahan Gajah Mungkur, Semarang Kota, Provinsi Jawa Tengah, Indonesia. Penulis di tempatkan di divisi DT Engineer, dari tanggal 23 juli 2018 sampai 14 september 2018. Berikut tugas penulis saat praktek kerja industri :

1. *Drive Test*

Kegiatan ini bertujuan untuk mengetahui kualitas sinyal pada operator Telkomsel dari sisi gelombang radio, baik dari pemancar (BTS) ke penerima (MS/Handphone). Maupun dari sisi penerima (MS/Handphone) ke pemancar (BTS).

2. *Reporting Data*

Kegiatan ini bertujuan untuk melaporkan hasil *drive test* yang akan ditindak lanjut oleh bagian *Radio Frequency Engineer* (RF), apakah hasil sudah sesuai atau harus dilakukan perbaikan. Jika harus dilakukan perbaikan maka, akan dilakukan *drive test* ulang.

D. ASPEK UMUM KELEMBANGAN

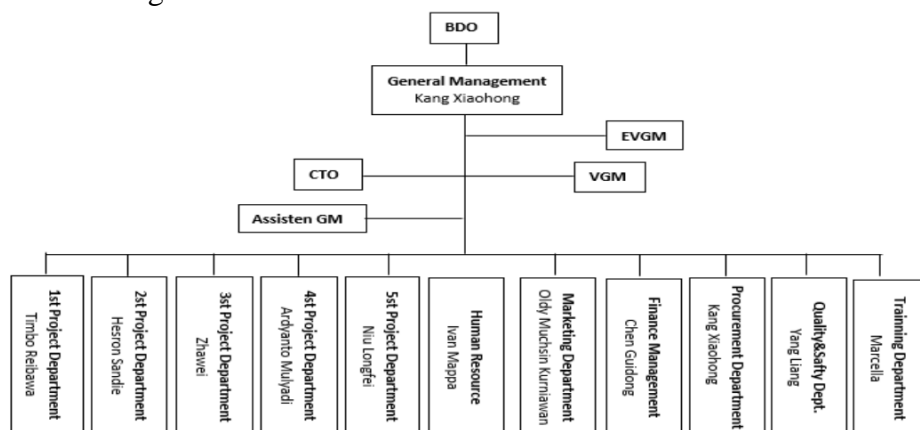
1. Sejarah PT. GCI Indonesia

GCI *Science & Technology* Co.Ltd. (disebut sebagai: GCI *Science & Technology*) merupakan perusahaan saham gabungan terdaftar milik negara yang didirikan pada tahun 2000 oleh Departemen Produk Sipil No. 7 Lembaga Penelitian, *China Electronics Technology Group Corporation*. GCI *Science & Technology* memiliki sembilan belas perusahaan cabang dan empat anak perusahaan, dengan ruang lingkup bisnis meliputi bidang informasi elektronik dan komunikasi [2].

PT GCI Indonesia merupakan anak perusahaan dari GCI *Science & Technology* CO.LTD. perusahaan ini menyediakan layanan konsultasi dalam perancangan jaringan Radio dan Optimasi ke berbagai operator seluler dan vendor di seluruh dunia untuk pengerjaan *wireless network*, *transmission network*, *data communication* dan beberapa layanan lainnya. PT GCI Indonesia *region central java* bekerjasama dengan PT Huawei, ZTE dan NEC dalam membantu dan menyelesaikan proyek – proyek yang telah bekerja sama dengan *provider* yang ada di indonesia, seperti PT. Telkomsel, PT Hutchison 3Indonesia, PT Telkom dan PT XL Axiata [2].

2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi PT. GCI Indonesia Pusat

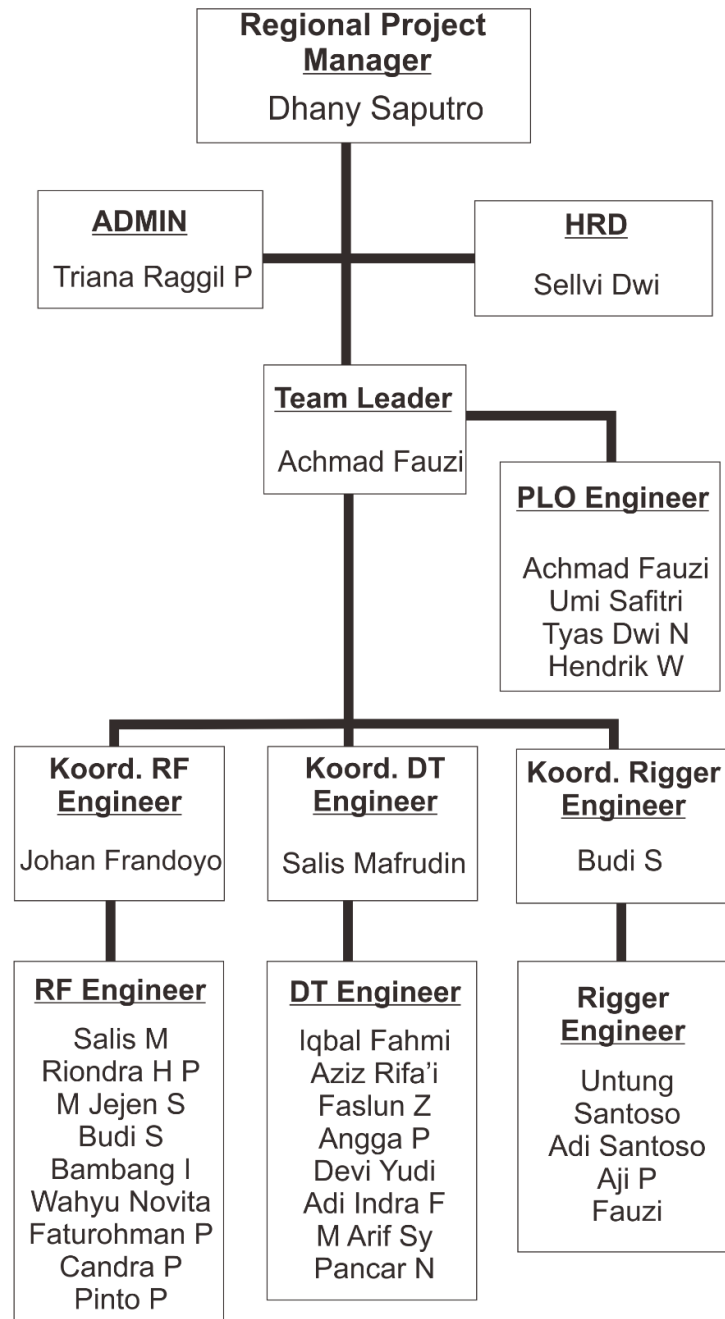


Gambar 1.1 Struktur Organisasi di Perusahaan Pusat [2].

PT GCI Indonesia yang berpusat di jakarta memiliki struktur organisasi dengan pangkat tertinggi ialah BDO, *General Management*, EVGM, VGM, CTO, dan Asisten GM, dengan lingkup kerja *Project Departement*, *Human*

Resource, Marketing Departement, Finance Management, Procurement Departement Quality & Soffy Departement dan Training Departement [2].

Struktur organisasi dari PT GCI Indonesia *Region Central Java* untuk *project* *Telkomsel Rollout* adalah :



Gambar 1.2 Struktur Organisasi di PT. GCI Indonesia CJ

E. METODE PENULISAN LAPORAN

Dalam penyusunan laporan penulis dalam memperoleh data melalui metode :

a. Metode Praktek

Metode ini dilakukan dengan cara menguji dan melakukan praktek langsung pada kasus yang ada di lapangan.

b. Metode Pustaka

Metode ini dilakukan dengan cara menguji dan melakukan praktek langsung pada kasus yang ada di lapangan.

c. Metode Wawancara

Metode wawancara dilakukan ketika penulis memiliki kesulitan dan kekurangan informasi untuk menunjang penyelesaian masalah yang ada.

d. Metode Diskusi

Metode diskusi dilakukan dengan cara berdiskusi tentang masalah yang akan diambil atau diangkat menjadi pokok pembahasan laporan kerja praktek, diskusi dilakukan dengan pembimbing kerja praktek.

F. SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN

Untuk memudahkan dalam memahami laporan kegiatan PKL ini, laporan dibagi menjadi beberapa bagian, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang uraian atau gambar secara umum tentang laporan sejarah singkat perusahaan beserta unit-unit kerja di dalamnya.

BAB II DASAR TEORI

Bagian ini berisi tentang teori-teori yang digunakan pada praktek kerja lapangan, dalam hal ini adalah teori tentang teknologi selular.

BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bagian ini berisi tentang penjelasan dan tata cara membuat report secara keseluruhan dan juga menyantumkan penjelasan yang rinci.

BAB IV PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan hasil yang diperoleh dari praktik kerja lapangan dan saran yang ditunjukkan pada laporan ini sendiri guna meningkatkan laporan ini.