

ABSTRAK

Banyak aplikasi yang menyediakan jasa jual beli daring dimana pembeli dimudahkan dalam transaksi jual beli. Akan tetapi dalam penggunaan toko daring ada beberapa hal yang membuat pengguna kurang puas terhadap toko daring tersebut. Hal ini disebabkan karena pengguna tidak dapat melihat barang secara langsung sehingga terdapat banyak kasus, seperti terdapat barang yang dikirim dan tidak sesuai dengan apa yang ada pada gambar. Pada penelitian ini penulis menggunakan metode *Naive Bayes* untuk mengklasifikasikan komentar yang ada pada toko “X” yang dibagi ke dalam label puas dan tidak puas. *Naive Bayes* sendiri digunakan pada penelitian ini karena *Naive Bayes* memiliki kesederhanaan dalam komputasinya dan menurut beberapa penelitian sebelumnya metode ini efektif untuk klasifikasi teks. Penulis melakukan pengujian akurasi dan klasifikasi terhadap komentar yang ada pada toko daring dengan data yang diambil sebanyak 174 data dimana 100 data digunakan sebagai data latih dan 74 data digunakan sebagai data uji. Berdasarkan hasil uji coba dengan pembagian dataset, akurasi yang didapatkan sebesar 87.84%. Akurasi ini tergolong besar membuktikan bahwa algoritma ini bekerja dengan baik terhadap dataset yang diberikan, algoritma *Naive Bayes* juga cocok untuk dilakukan pada *dataset* yang serupa.

Kata Kunci: Akurasi, Algoritma, *Dataset*, Daring, *Naive Bayes*

ABSTRACT

Many applications provide online buying and selling services where buyers are facilitated in buying and selling transactions. However, in the use of online stores there are several things that make users less satisfied with the online store. This is because the user cannot see the item directly so there are many cases, such as the goods sent and do not match what is in the picture. In this study the authors used the Naïve Bayes method to classify the comments that exist in the "X" store that were divided into satisfied and unsatisfied labels. Naïve Bayes itself is used in this study because Naïve Bayes has simplicity in its computation and according to some previous studies this method is effective for text classification. The author tests the accuracy and classification of comments that exist in online stores with 174 data taken where 100 data are used as training data and 74 data are used as test data. Based on the results of trials with the distribution of datasets, the accuracy obtained was 87.84%. This accuracy is quite large proving that this algorithm works well with given datasets, the Naïve Bayes algorithm is also suitable for similar datasets.

Keywords: *Accuracy, Algorithm, Dataset, Online, Naïve Bayes*

