

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi yang sangat pesat di era globalisasi saat ini telah memberikan banyak manfaat dalam kemajuan diberbagai aspek sosial. Penggunaan teknologi oleh manusia dalam membantu menyelesaikan pekerjaan merupakan hal yang menjadi keharusan dalam kehidupan Perkembangan teknologi.

Manusia sebagai pengguna teknologi harus mampu memanfaatkan teknologi yang ada saat ini, maupun perkembangan teknologi tersebut selanjutnya. Adaptasi manusia dengan teknologi baru yang telah berkembang wajib untuk dilakukan melalui pendidikan. Hal ini dilakukan agar generasi penerus tidak tertinggal dalam hal teknologi baru. Dengan begitu, teknologi dan pendidikan mampu berkembang bersama seiring dengan adanya generasi baru sebagai penerus generasi lama. Beberapa cara untuk mendidik masyarakat tersebut dapat diwujudkan dalam bentuk promosi oleh pengembang setiap produk produk teknologi di indonesia.

Witel Telkom Medan memiliki berbagai bidang yang masing-masing memiliki struktur organisasi yang jelas seperti salah satunya pada bidang *Home Service* bagian *Canvasser Monitoring*. Pada bagian *Canvasser Monitoring* memiliki hasil data pelanggan setiap bulannya menggunakan sistem yang masih manual, hal itu sangat dibutuhkan untuk membuat laporan kegiatan selama satu bulan pekerjaan agar mencegah sesuatu hal yang buruk terjadi pada pekerjaan itu sendiri.

Divisi ini memiliki pekerjaan dan pengumpulan data pelanggan yang sangat banyak, adakalanya hal tersebut membuat seorang manager pada divisi tersebut kesulitan dengan penyimpanan dan pengumpulan data pelanggan yang sangat banyak. Menyimpan dan pengumpulan data pelanggan yang pada setiap bulannya di perbaharui dan masih menggunakan kertas yang di berikan pada masing-masing karyawan. Sehingga diperlukan sebuah sistem yang dapat mempermudah karyawan menyimpan dan mengumpulkan data pelanggan

Promosi adalah suatu komunikasi informasi penjual dan pembeli yang bertujuan untuk merubah sikap dan tingkah laku pembeli, yang tadinya tidak mengenal menjadi mengenal sehingga menjadikan pembeli/konsumen dan tetap menggunakan produk tersebut.

Dalam perusahaan pastinya mempunyai *team* Marketing/sales. Marketing adalah serangkaian proses yang dilakukan untuk memasarkan produk atau mengenalkan produk kepada masyarakat dengan berbagai cara, agar produk tersebut menjadi banyak diminati oleh masyarakat luas. Sehingga dalam hal ini pengertian marketing tidak hanya sebatas saat terjadi pemasaran, namun juga mengenai strategi yang digunakan, serta cara memberikan kepuasan dan ilmu kepada konsumen.

Sistem hasil promosi dari suatu produk tentunya membutuhkan media untuk menyimpan data dari setiap tempat atau kelurahan maupun beberapa kota seperti judul yang di buat penulis yaitu *database* yang merupakan kumpulan berbagai data dan informasi yang tersimpan dan tersusun di dalam komputer secara sistematis yang dapat diperiksa, diolah atau dimanipulasi dengan menggunakan program komputer untuk mendapatkan informasi dari basis data tersebut.

Bersadarkan latar belakang yang tertera diatas maka penulis membuat laporan dengan judul **"PENERAPAN *ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM (ERD)* PERANCANGAN SISTEM BASIS DATA TERHADAP PENJUALAN PRODUK INDIHOME"**

1.2 TUJUAN

1.2.1 Tujuan Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan/Kerja Praktik

- a. Sebagai gambaran untuk mahasiswa tentang bagaimana dunia kerja
- b. Melatih etika dan mental pada mahasiswa dalam lingkungan kerja.
- c. Melatih mahasiswa untuk dapat menyelesaikan masalah dengan baik.
- d. Mengasah dan mengembangkan ilmu yang ada pada diri mahasiswa.
- e. Melatih etika dan mental pada mahasiswa dalam lingkungan kerja.
- f. Mempelajari mengenai interaksi manusia dengan komputer.

1.2.2 Tujuan Pembuatan Laporan

Sebagai salah satu solusi untuk mempermudah penyimpanan/pengumpulan data yang sudah mendaftar sebagai pelanggan INDIHOME dan juga sebagai syarat untuk melengkapi salah satu mata kuliah Praktik Kerja Lapangan Program S1 di Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

1.3 MANFAAT

1. Menambah wawasan bagi para mahasiswa mengenai dunia kerja.
2. Menjalin hubungan yang baik antara Instansi perusahaan dengan kampus.

1.4 RUANG LINGKUP

Ruang lingkup pelaksanaan PKL/KP di PT Telekomunikasi Witel Medan, penulis ditempatkan pada suatu divisi MGR HOME SERVICE 2 pada bagian Marketing/Sales dibawah pengawasan Manager dan pembimbing lapangan.

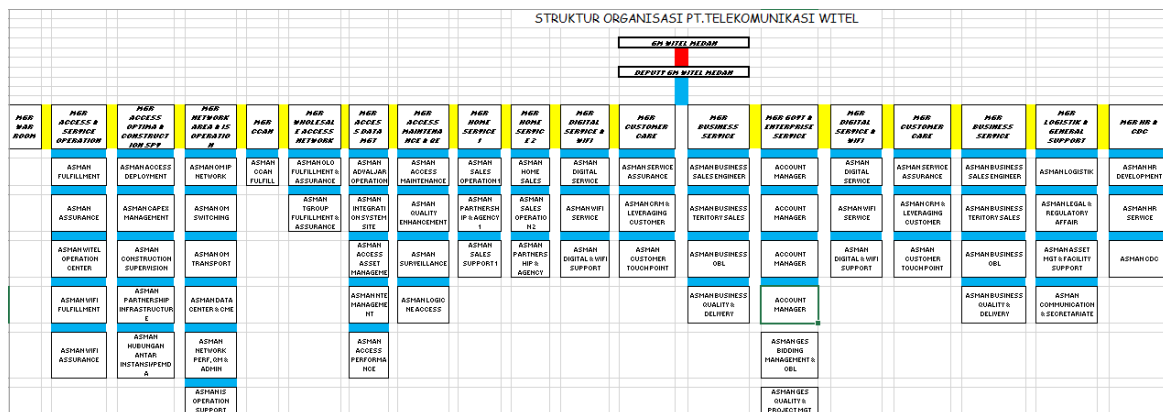
1.5 ASPEK UMUM KELEMBAGAAN

1.5.1 Sejarah

PT. Telekomunikasi Witel Medan, biasa disebut Telkom Indonesia atau Telkom saja. Telkom adalah perusahaan informasi dan komunikasi serta penyedia jasa dan jaringan telekomunikasi secara lengkap di Indonesia. Tiap witel mempunyai struktur manajemen tersendiri yang bertanggung jawab terhadap aspek bisnis Telkom dalam wilayah mereka, dari penyedia jasa telepon hingga kegiatan manajemen dan pengaman, meskipun bukan perusahaan yang berorientasi kepada laba. PT Telekomunikasi Indonesia merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN).

1.5.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi divisi PT. Telekomunikasi Witel Medan adalah sebagai berikut:



Gambar 1.1 Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi WITEL

Gambar di atas menjelaskan tentang struktur organisasi di area PT. Telekomunikasi WITEL. Bagan yang paling atas merupakan pimpinan Telekomunikasi Witel Medan dan di bawah bagan pimpinan merupakan bagan wakil dari pimpinan Witel Medan. Bagan yang paling kiri merupakan MGR War Room yang bertugas sebagai kepala yang mengkoordinasikan manager-manager yang lainnya. Di struktur organisasi ini penulis hanya mengetahui bagian pada bagian Home Service yang bergerak dibidang pemasaran INDI HOME dan penyimpanan data pada pelanggan yang sedang berlayanan pada INDI HOME.

1.6 METODE PENULISAN LAPORAN

Dalam penyusunan laporan ini, penulis memperoleh data melalui beberapa metode, yaitu:

1. Observasi

Metode ini dilakukan dengan cara setelah melakukan praktik secara langsung ke PT. Telekomunikasi Indonesia Witel Medan.

2. Wawancara/Diskusi

Metode ini dilakukan dengan cara tanya jawab dengan manager divisi, melakukan promosi ke berbagai kelurahan di kota medan dan pembimbing lapangan serta karyawan.

3. Tinjauan Pustaka

Metode ini dilakukan dengan menyertakan materi, penemuan seseorang ataupun solusi dari permasalahan yang bersumber di internet, jurnal ataupun buku.

1.7 SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN

Untuk mempermudah pemahaman laporan kegiatan ini maka laporan ini dibagi menjadi beberapa bagian yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian pendahuluan yang menjelaskan latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang teori-teori yang melandasi perancangan database pada sistem “**PENERAPAN *ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM (ERD)* PERANCANGAN SISTEM BASIS DATA TERHADAP PENJUALAN PRODUK *INDIHOME* ”.**

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Berisi tentang analisa dan pembahasan rancangan sistem yang akan dibuat.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil penulisan, selain itu juga berisi saran untuk perbaikan dan menindaklanjuti hasil penelitian.