

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang sudah dilakukan, kesimpulan dari pengelolaan konten pada *website* di *software house* Oemah Website adalah sebagai berikut:

1. Artikel yang dibuat berdasarkan yang terkini dan relevan dapat di lihat dan dibaca customer.
2. Infografis banner yang sudah disusun dapat memberikan informasi penting kepada pembaca dengan menyajikan informasi yang jelas dan terstruktur.

#### **4.2 Saran**

Kajian ini masih memiliki banyak kekurangan, berikut ini adalah hal-hal yang dapat dilakukan untuk Oemah Website dan penelitian selanjutnya:

1. Oemah Website meningkatkan kualitas konten yang dihasilkan agar pengunjung dapat memberikan *engagement* yang positif terhadap Oemah Website.
2. Memberikan inovasi terbaru diluar dari konsep Oemah Website