

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Software House

Software house adalah unit usaha yang garis besarnya adalah mengembangkan atau membuat perangkat lunak untuk memberikan solusi bagi klien atau pelanggan, baik itu dari pemerintah, perusahaan, organisasi, atau perorangan[5].

B. Website

Website atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau data gambar gerak, data animasi, suara, video dan gabungan dari semuanya baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk suatu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman[6].

C. SEO (*Search Engine Optimization*)

SEO (*Search Engine Optimization*) adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs website tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari tersebut, yang disebut dengan *PageRank*. Berdasarkan prinsip kerja *PageRank*, secara umum bisa dikatakan bahwa halaman website yang memperoleh peringkat tinggi adalah halaman website yang banyak mendapat link dari halaman website lain. Nilai *PageRank* juga akan semakin tinggi apabila halaman web yang mengarah kepadanya juga memiliki kualitas yang tinggi juga[4].

Hal-hal yang dilakukan pada teknik SEO on Page adalah :

1. Title tags Memberikan penyisipan keyword pada title pada halaman website.
2. Meta keyword dan meta description Memberikan keyword yang telah ditentukan agar website mudah dicari oleh mesin pencari dan menjelaskan content yang dibuat, dalam meta decription dengan panjang 150-160 Karakter.
3. Heading tag Memberikan tag ALT dan tag TITLE pada setiap gambar untuk mendefinisikan gambar tersebut.
4. URL structure
5. Image
6. Content Memberikan penebalan pada kata-katadari isi sebuah artikel sebagai penanda keyword[7].

D. Yoast SEO (

Yoast SEO adalah salah satu plugin yang ada pada wordpress untuk mengoptimasi SEO pada sebuah website, dalam yoast terdapat indikator SEO yang otomatis akan menganalisa kualitas konten pada website. Berikut adalah beberapa indikator SEO yang terdapat pada Plugin Yoast SEO(4257) :

1. *Outbound Links*
Tautan yang ditanamkan di dalam artikel dan mengarah langsung ke *website* yang lain.
2. *Internal Links*
Tautan yang mengarah dari halaman satu ke halaman yang lainnya di dalam *website* yang sama.
3. *Keyphrase in Introduction*
Kata kunci di paragraf pertama.
4. *Keyphrase Length*
Panjang kata kunci atau jumlah kata dari keyword yang ditargetkan.

5. *Keyphrase Density*
Mengulangi kalimat kata kunci dalam artikel.
6. *Keyphrase in Meta Description*
Kata kunci tertera/ditulis di meta description.
7. *Meta Description Length*
Panjang meta description/kalimat deskripsi dari isi artikel.
8. *Previously Used Keyphrase*
Tidak pernah memakai kata kunci tersebut sebelumnya.
9. *Keyphrase in Subheading*
Kata kunci harus ada pada salah satu subheading.
10. *Image Alt Attributes*
Gambar yang mengandung nama kata kunci.
11. *Text Length*
Jumlah kata yang ada di artikel.
12. *Keyphrase in Title*
Kata kunci yang ada di judul artikel.
13. *SEO Title Width*
Panjang judul artikel yang nanti akan tampil di halaman hasil pencarian.
14. *Keyphrase in Slug*
Kata kunci tertera di link artikel/page.