

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Oemah Website adalah sebuah perusahaan yang bergerak sebagai developer pembuatan website, sistem informasi, aplikasi android, digital marketing, dan jasa teknologi informasi lainnya. Selain itu Oemah Website juga menyediakan jasa digital marketing, salah satunya yaitu SEO (*Search Engine Optimization*).

Penggunaan website sebagai sarana pemasaran tentu tidak lepas dari kebutuhan pelanggan akan suatu produk secara online karena pengalaman pelanggan mencari situs website memengaruhi proses mental konsumen dan meningkatkan keputusan pembelian mereka secara online maka penggunaan mesin pencari seperti google sangatlah penting bagi para pemilik bisnis. Oleh karena itulah perlu adanya strategi *digital marketing* yang tepat dalam melakukan pemasaran, dan salah satu strategi tersebut[1].

Agar website dapat mudah dikenali pada mesin pencari data dan muncul di halaman awal pada pencarian, maka solusi yang ditawarkan adalah dengan menerapkan metode SEO[2], Dengan memanfaatkan teknik *SEO* yang baik tentu akan menghasilkan *traffic* yang tinggi karena mesin pencari akan merekomendasikan *website* dengan *SEO* terbaik yang akan menduduki halaman 1 *google* atau bahkan peringkat 1 pada *website* hasil pencarian *google*. Maka dari itu, penelitian ini akan membandingkan antara *website* yang menggunakan teknik *SEO* yang baik dan yang tidak baik[3].

SEO adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs website tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari tersebut, yang disebut dengan *PageRank*. Berdasarkan prinsip kerja *PageRank*, secara umum bisa dikatakan bahwa halaman website yang memperoleh peringkat tinggi adalah halaman website yang banyak mendapat link dari halaman website

lain. Nilai PageRank juga akan semakin tinggi apabila halaman web yang mengarah kepadanya juga memiliki kualitas yang tinggi juga[4].

B. Tujuan

1. Tujuan Pelaksanaan PKL/KP

Berikut adalah tujuan yang diharapkan setelah mengikuti Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Oemah Website Purwokerto.

- a. Untuk mendapatkan pengalaman bekerja pada Oemah Website Purwokerto.
- b. Mampu bekerjasama dalam membangun aplikasi mobile maupun website.
- c. Sebagai sarana mengembangkan keterampilan dalam bidang komputer dari pengalaman yang didapat pada dunia kerja.
- d. Menerapkan teori yang diperoleh dari bangku perkuliahan ke dunia kerja yang sesungguhnya, khususnya dalam bidang komputer.

2. Tujuan pembuatan laporan

Adapun tujuan dari pembuatan laporan PKL/KP adalah:

- a. Untuk melakukan optimasi SEO pada website jadwalpelatihanterbaru.com.
- b. Untuk memenuhi persyaratan mata kuliah wajib dan guna meraih kelulusan bagi mahasiswa Fakultas Informatika Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

C. Ruang Lingkup

Ruang lingkup pelaksanaan Kerja Praktik di OemahWebsite Purwokerto, penulis ditempatkan pada Analisis Website Danamas dimulai dari tanggal 15 Agustus 2022 sampai 15 September 2022. Di dalam menganalisis kebutuhan website Danamas mencari dan menganalisis antara kebutuhan user dalam penggunaan website serta membuat diagram flow untuk memudahkan user mengetahui penggunaan, kemudian mencari kesimpulan atas penggunaan website danamas tersebut.

Pelaksanaan PKL/KP di Oemah Website yaitu setiap hari senin sampai dengan jum'at. Untuk waktunya tidak ada ketentuan, karena pelaksanaan PKL/KP ini dilakukan secara online. Namun, setiap hari kerjanya harus mengisi logbook yang sudah disediakan oleh tempat PKL/KP.

Penulis mengerjakan tugas atau job desk yang sudah diberikan. Setiap 2 minggu sekali, tugas atau job desk tersebut akan ditukar dengan teman anggota se-tim oleh pembimbing PKL.

D. Aspek Umum dan Kelembagaan

1. Gambaran Umum Oemah Website

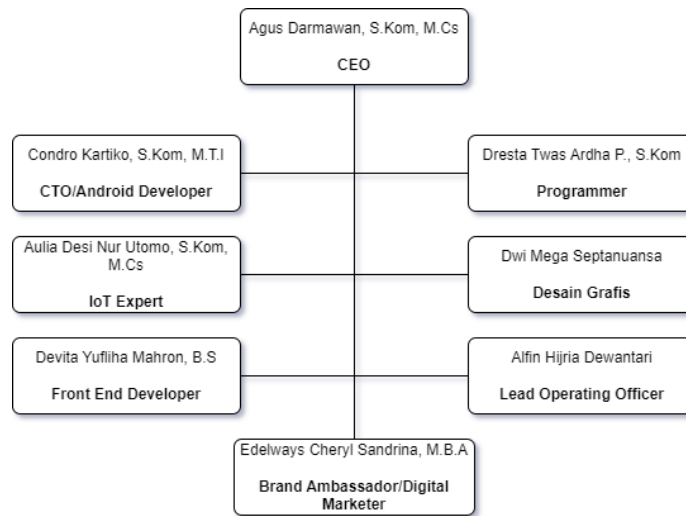


Gambar1 1Logo Oemah Website

Oemah Website merupakan perusahaan yang bergerak sebagai developer pembuatan website, sistem informasi, aplikasi android, digital marketing, dan jasa teknologi informasi lainnya atau bisa disebut software house. Selain melayani pembuatan website, aplikasi berbasis website, sistem informasi, dan aplikasi mobile, Oemah Website juga menyediakan jasa digital marketing untuk memasarkan produk atau brand lewat website dan SEO, sosial media, email marketing serta google marketing platform.

Oemah Website mempunyai kantor yang beralamat di Jl. Kauman Lama, Rt.03/Rw.06 Kelurahan Purwokerto Lor, Banyumas, Jawa Tengah.

1. Unit-unit Kerja



Gambar1 2Unit Kerja Oemah Website

E. Metode Penulisan Laporan

Metode penulisan laporan yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut:

1. Metode Praktik

Metode ini dilakukan dengan cara mencoba langsung pada tools SEO yang digunakan seperti Yoast SEO pada CMS Wordpress.

2. Metode Diskusi

Metode ini dilakukan dengan cara bertanya kepada pembimbing lapangan terkait masalah yang dialami.

3. Metode Pustaka

Metode ini dilakukan dengan cara mengumpulkan atau mencari beberapa kajian terkait yang sesuai dengan judul laporan penulis.