

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Company profile merupakan suatu hal yang sangat penting untuk dimiliki oleh sebuah perusahaan. *Company profile* adalah gambaran umum sebuah perusahaan yang biasanya bertujuan untuk memberi tahu kepada calon pembeli dan investor terkait produk atau layanan yang ditawarkan oleh sebuah perusahaan. Secara umum, *company profile* memiliki tujuan berupa untuk memberi tahu keberadaan suatu perusahaan dengan informasi yang terperinci, dimana *company profile* tersebut dapat meningkatkan kesadaran pelanggan serta menarik perhatiannya. *Company profile* memiliki beberapa unsur penting seperti Detail perusahaan, Informasi dasar perusahaan, Pencapaian perusahaan dan beberapa informasi tambahan lainnya [1].

PT. Sinergi Cakra Wiratani adalah sebuah Perusahaan yang bergerak dibidang minuman instan, dimana produk utamanya adalah kopi okra. PT. Sinergi Cakra Wiratani memiliki dedikasi untuk menyediakan produk yang berkualitas yang tidak hanya lezat, tetapi juga mendukung Kesehatan konsumen. PT. Sinergi Cakra Wiratani memiliki visi berupa “Menjadi pemimpin pasar dalam inovasi kopi sehat berbasis okra di Indonesia dan dunia, dengan menghadirkan produk berkualitas tinggi yang mendukung gaya hidup sehat dan berkelanjutan” [2].

Dalam rangka mengenalkan produk unggulan dan memperluas pasar, PT. Sinergi Cakra Wiratani ingin membuat sebuah website *company profile* yang profesional. Dengan adanya *company profile* ini diharapkan dapat menjadi alat yang efektif dalam menarik minat dan meningkatkan kepercayaan calon pembeli serta menggambarkan berbagai kelebihan produk kopi okra.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar belakang berikut, maka terdapat rumusan masalah dimana PT Sinergi Cakra Wiratani memerlukan dan ingin membuat *website company profile* yang profesional, mudah digunakan dan dapat menjadi alat yang efektif untuk menarik minat dan kepercayaan calon pembeli.

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan, maka tujuan dalam kerja praktik dalam membuat desain *company profile website* yang professional dan mudah dipahami oleh pengguna yang dapat menjadi alat yang efektif untuk menarik minat dan kepercayaan calon pembeli.

1.4 Manfaat

Manfaat yang dapat diperoleh dari kegiatan kerja praktik antara lain.

Bagi Mahasiswa

- Memperoleh pengalaman praktis dalam pengembangan sistem di industri.
- Meningkatkan keterampilan teknis dan adaptasi terhadap budaya kerja profesional
- Memperluas jaringan dengan profesional industri.

Bagi Perusahaan

- Mendapat kontribusi dari mahasiswa melalui ide dan keterampilan baru.
- Identifikasi talenta muda yang berpotensi untuk direkrut.
- Mendorong inovasi dan efisiensi proses.

Bagi Universitas

- Memperkuat kerja sama dengan dunia industri.
- Meningkatkan kesiapan lulusan untuk menghadapi dunia kerja.

1.5 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik

Untuk pelaksanaan dari kerja praktik ini akan dimulai pada 14 Oktober 2024 sampai dengan 14 November 2024 Secara *hybrid*. Tempat pelaksanaan ada di PT. Sinergi Cakra Wiratani yang berlokasi di Purbalingga, Jawa Tengah.

1.6 Aspek Umum dan Kelembagaan



Gambar 1. 1 Logo PT. Sinergi Cakra Wiratani

PT. Sinergi Cakra Wiratani adalah sebuah Perusahaan yang bergerak dibidang minuman instan, dimana produk utamanya adalah kopi okra. PT. Sinergi Cakra Wiratani memiliki dedikasi untuk menyediakan produk yang berkualitas yang tidak hanya lezat, tetapi juga mendukung Kesehatan konsumen. PT. Sinergi Cakra Wiratani memiliki visi berupa “Menjadi pemimpin pasar dalam inovasi kopi sehat berbasis okra di Indonesia dan dunia, dengan menghadirkan produk berkualitas tinggi yang mendukung gaya hidup sehat dan berkelanjutan” [2].