

## **BAB VI PENUTUP**

### **6.1 Kesimpulan**

Dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa konten Instagram Makin Akrab media ini sebagai media publikasi komunitas kreatif di Banyumas ini dalam proses penyelesaiannya dibutuhkan waktu yang tidak sebentar. Selain itu, memiliki potensi dan peluang tinggi di Banyumas karena dapat menjadi media lokal kreatif pertama yang dapat menghubungkan antara komunitas kreatif dengan audiens agar bisa saling mengenal, tahu, bahkan bisa mengikuti kegiatannya. Di tengah teknologi yang berkembang maju saat ini terutama anak muda yang masih produktif ingin belajar, berbagi pengalaman, wawasan, mendalami bakat, atau sekedar mengisi waktu untuk ikut kegiatan komunitas. Sisi lainnya dari selain mengenal adalah komunitas kreatif di Banyumas bisa terus tumbuh dengan harapan bisa menjadi faktor mendukung Banyumas sebagai Kota Kreatif ini. Konten Instagram Makin Akrab media berupa *feeds*, *stories*, dan *reels* yang diunggah dengan konsep color full merepresentasikan keberagaman kreativitas Banyumas. Instagram Makin Akrab ini memiliki beberapa konten antara lain, *Creative In The Line*, *creativity grow*, *makrab stories*, *makrab highlight*, *makin seru*, dan *makin kreatif*.

### **6.2 Saran**

Berdasarkan hasil perancangan yang telah dilakukan, penulis menyarankan untuk merealisasikan perancangan ini sebagai media publikasi sesungguhnya sebagai ruang media kreatif yang dapat mengubungkan komunitas, penggiat kreatif di Banyumas dengan masyarakat atau audiens. Selain itu, menyarankan untuk membuat perancangan *feeds*, dan *reels* yang lebih beragam untuk konten Instagram Makin Akrab Media.