

ABSTRAK

Instagram merupakan media yang efektif sebagai media publikasi komunitas kreatif karena penyebarannya cepat dan penggunaannya beragam, dengan fitur-fitur seperti *feeds*, *stories*, dan *reels* yang dapat menjangkau audiens secara luas. Makin Akrab merupakan media yang berawal dari acara "Makrab Fest," bertujuan menyediakan ruang bagi penggiat dan komunitas kreatif di sub sektor seni dan visual di Banyumas untuk saling terhubung, berbagi, dan berkolaborasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif seperti observasi, kuesioner, wawancara, dokumentasi, dan studi literatur, serta analisis data 5W+1H. Hasil penelitian menunjukkan perlunya konten publikasi untuk mengenalkan, mempromosikan, dan memberitakan komunitas kreatif di Banyumas. Konten Instagram Makin Akrab memiliki peluang besar untuk menjadi media kreatif lokal yang dapat menghubungkan komunitas kreatif dengan audiens. Penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian DKV selanjutnya dengan perancangan *feeds*, dan *reels* yang serupa membahas selain komunitas kreatif agar konten Makin Akrab kedepannya lebih beragam.

Kata kunci: Instagram, media publikasi, konten, komunitas kreatif, Makin Akrab, Banyumas.