

ABSTRAK

Pelecehan seksual modus *grooming* menjadi suatu permasalahan yang meresahkan di lingkungan masyarakat. Modus *grooming* adalah modus pelecehan seksual yang melibatkan manipulasi dan pembentukan ikatan kepercayaan oleh pelaku terhadap korban. Seringkali anak-anak hingga remaja, dengan tujuan mengeksploitasi mereka secara seksual. Para pelaku cenderung mengincar remaja karena mereka belum memiliki kondisi emosional dan mental yang stabil. Pada tahun 2023, terdapat 76 kasus pelecehan seksual terhadap perempuan dan anak di Kabupaten Banyumas. Data dari UPTD PPA Kabupaten Banyumas menunjukkan bahwa modus *grooming* sering digunakan oleh pelaku. Perancangan video iklan layanan masyarakat ini ditujukan sebagai media edukasi masyarakat khususnya kalangan remaja agar mereka dapat terhindar dari pelecehan seksual modus *grooming*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan pengambilan data melalui proses wawancara serta studi literatur. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, kerentanan dan ketidakberanian remaja untuk berani melawan menjadi salah satu faktor penyebab pelecehan seksual modus *grooming*. Maka dari itu, perancangan video iklan layanan masyarakat ini berusaha mengangkat faktor tersebut dengan menambahkan sebuah motivasi untuk berani melawan pelecehan seksual modus *grooming* sebagai narasi utama. Adapun hasil dari penelitian yaitu berupa video iklan layanan masyarakat “Tipu Daya Lara” yang berfungsi sebagai strategi pencegahan pelecehan seksual modus *grooming*. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan dampak positif sebagai salah satu media edukasi masyarakat tentang pencegahan pelecehan seksual modus *grooming*.

Kata Kunci : Video Iklan Layanan Masyarakat, Pelecehan Seksual, Modus *Grooming*, Remaja.