

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Dewi Kusumawati *et al.*, “Edukasi Masa Pubertas pada Remaja,” *Journal of Community Engagement in Health*, vol. 1, no. 1, pp. 1–3, Mar. 2018, doi: 10.30994/JCEH.V1I1.1.
- [2] Nigita Cahyaningsih, “Studi Kasus Putusan NO.574K/PID.SUS/2018 Tentang Tuduhan Pelanggaran Pasal 27 Ayat (1) JO Pasal 45 Ayat (1) Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik Terhadap Korban Pelecehan Seksual,” Aug. 2019.
- [3] Kurnia, Fajri, “Jenis-Jenis Tindak Pidana Kekerasan Seksual Menurut Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2022.” Accessed: Oct. 13, 2023. [Online]. Available: <https://hukum.bunghatta.ac.id/index.php/informasi/artikel/292-jenis-jenis-tindak-pidana-kekerasan-seksual-menurut-undang-undang-nomor-12-tahun-2022>
- [4] F. J. Lase, “Edukasi Bahaya Child Grooming kepada Anak di Bawah Umur,” *JURNAL ComunitÃ Servizio*, vol. 4, no. 2, pp. 927–942, Oct. 2022, doi: 10.33541/CS.V4I2.3947.
- [5] F. Mukhtar Zain and Khairina, “Pria Asal Batang Cabuli 6 Santriwati di Banyumas,” KOMPAS.com. Accessed: Nov. 27, 2023. [Online]. Available: <https://regional.kompas.com/read/2023/11/22/130842978/pria-asal-batang-cabuli-6-santriwati-di-banyumas>
- [6] J. Atika *et al.*, “Iklan Layanan Masyarakat Peduli Sampah,” *PROPORSI : Jurnal Desain, Multimedia dan Industri Kreatif*, vol. 3, no. 2, pp. 188–197, May 2018, doi: 10.22303/PROPORSI.3.2.2018.188-197.
- [7] R. M. A. I. Farista, “Pengembangan Video Pembelajaran,” *Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*, 2018.
- [8] R. Adawia, “Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Perlindungan dan Pencegahan Kekerasan Seksual pada Anak.,” 2018.
- [9] S. S. Laurent, H. Aryanto, A. Christianna, P. Studi Desain Grafis, F. Bahasa dan Seni, and U. Negri Surabaya Jl Lidah Wetan, “Perancangan Kampanye Sosial Pencegahan Pelecehan Seksual Terhadap Perempuan Remaja,” *Jurnal DKV Adiwarna*, vol. 1, no. 14, pp. 1–9, 2019.

- [10] K. Syifa, "Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Darurat Kekerasan Seksual," *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, vol. 3, no. 08, pp. 929–941, 2022, doi: 10.36418/jist.v3i8.485.
- [11] C. B. Kemdikbud RI, Indonesia. *Jangan Menyalahkan Korban*, (2021).
- [12] C. B. Kemdikbud RI, Indonesia. *Hentikan Kekerasan Seksual*, (2020).
- [13] P. Films, Skola Aktiv, Sweden. *Jag tror jag är lite kär i dig*, (2018).
- [14] D. Pristiwanti, B. Badariah, S. Hidayat, and R. S. Dewi, "Pengertian Pendidikan," *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, vol. 4, no. 6, pp. 1707–1715, 2022.
- [15] I. Kurnia, R. D. Fernandha, and N. Lestari, "Pelecehan Seksual Dan Penanganannya Secara Hukum," *Prosiding SENAPENMAS*, vol. 11, no. 2, pp. 221–228, 2022.
- [16] H. Ulfaningrum, R. Fitryasari, and M. M. Mar'ah, "Studi Literatur Determinan Perilaku Pencegahan Pelecehan Seksual Pada Remaja," *Jurnal Health Sains*, vol. 2, no. 2, pp. 197–207, 2021, doi: 10.46799/jhs.v2i2.119.
- [17] P. P. dan K. B.-E. Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, "Dampak Kekerasan Seksual pada Psikis dan Fisik Korban." Accessed: Oct. 30, 2023. [Online]. Available: <https://dp3appkb.bantulkab.go.id/news/hati-hati-ini-dampak-kekerasan-seksual-pada-psikis-dan-fisik-korban>
- [18] A. M. Salamor, A. N. F. Mahmud, P. Corputty, and Y. B. Salamor, "Child Grooming Sebagai Bentuk Pelecehan Seksual Anak Melalui Aplikasi Permainan Daring," *SASI*, vol. 26, no. 4, p. 490, Dec. 2020, doi: 10.47268/sasi.v26i4.381.
- [19] H. Ulfaningrum, R. Fitryasari dan Eka Misbahatul Mar, K. Kunci, P. Pencegahan, and P. Seksual, "Studi Literatur Determinan Perilaku Pencegahan Pelecehan Seksual Pada Remaja," 2021.
- [20] M. Ciri, D. Tugas, P. Masa, R. Khamim, and Z. Putro, "APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama," vol. 17, no. 1, 2017.
- [21] G. F. Wahendarso, "Iklan Televisi Untuk Anak-anak," *E-Journal Graduate Unpar*, vol. 1, no. 2, pp. 192–198, Oct. 2014.

- [22] M. Adi Pribadi and P. Fungsi Iklan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek, “Pengaruh Fungsi Iklan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek,” *Prologia*, vol. 3, no. 1, pp. 169–176, Dec. 2019, doi: 10.24912/PR.V3I1.6235.
- [23] S. Hastuti, “Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat di Televisi,” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 2, no. 2, pp. 67–71, 2013.
- [24] A. D. Farbey, *How to Produce Successful Advertising Kiat Sukses Membuat Iklan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- [25] D. Ismayani, “Perancangan Video Iklan Promosi Profil Wisata Puncak Bila Riase’ Kabupaten Sidrap,” *Jurnal Imajinasi*, 2018.
- [26] A. T. Mahendra *et al.*, “Konsep Tas Modular Fotografi dan Videografi,” 2020.
- [27] A. Anjaya and U. Internasional Batam, “Studi Perbedaan Komposisi Pada Sinematografi dan Efek Yang Dihasilkann,” vol. 1, 2020, [Online]. Available: <http://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit>
- [28] N. W. Kabelen, “Analisis Dramatisasi Shot Video pada Iklan Sampo ‘Pantene,’” *Nirmana*, vol. 22, no. 1, pp. 1–7, Jun. 2022, doi: 10.9744/nirmana.22.1.1-7.
- [29] A. S. Ferdiansyah, “Studi Komparasi Penerapan Type of Shot,” 2020.
- [30] Fisipol, “Gerakan Kamera,” Universitas Medan Area Fakultas Isipol Prodi Ilmu Komunikasi. Accessed: Dec. 04, 2023. [Online]. Available: <https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2022/06/03/gerakan-kamera/#>
- [31] Seputar Hobi, “5 Komposisi dalam Videografi yang Penting Diketahui,” Kumparan.com. Accessed: Nov. 07, 2023. [Online]. Available: <https://kumparan.com/seputar-hobi/5-komposisi-dalam-videografi-yang-penting-diketahui-211EbM2iSv4/full>
- [32] C. A. Viore Syahputri, Dava Putra Anandya, Mugi Cahyaningtyas, and Clarizha Nabilla Putri, “Strategi Manajemen Produksi dalam Film Pendek Niskala,” *Jurnal Audiens*, vol. 4, no. 3, pp. 351–359, Sep. 2023, doi: 10.18196/jas.v4i3.43.

- [33] Fakultas Film dan Televisi Institut Kesenian Jakarta, “Panorama Mengamplifikasi Gagasan melalui Media Audio Visual,” *Jurnal IMAJI*, vol. 12, no. Warna dalam Dunia Visual, pp. 90–97, Jul. 2021, doi: 10.52290.
- [34] D. Thejahanjaya and Y. Hendra Yulianto, “Penerapan Psikologi Warna Dalam Color Grading Untuk Menyampaikan Tujuan Dibalik Foto,” 2022.
- [35] D. S. Holipa, Asnawati, and S. Narti, “Representasi Feminisme Dalam Film Mulan,” Bengkulu, Jun. 2022.
- [36] Suryana, *Metodologi Penelitian (Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif)*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia, 2010.
- [37] M. Fitrah and Luthfiyah, *Metodologi Penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- [38] Mukhtazar, *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Absolute Media, 2020.
- [39] I. M. L. Mertha Jaya, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- [40] F. R. Sarwo Edi, *Teori Wawancara Psikodignostik*. Yogyakarta: LeutikaPrio, 2016.
- [41] F. N. Dwi Fatimah, *Teknik Analisis SWOT (Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman)*. Yogyakarta: ANAK HEBAT INDONESIA, 2020.
- [42] Krenovasi, “‘Tubuhku Milikku’ Inovasi Media Edukasi Seksual Berbentuk Pop Up Book, Sebuah Karya Dari Mahasiswa UTY,” [uty.ac.id](https://uty.ac.id). Accessed: Jan. 15, 2024. [Online]. Available: <https://uty.ac.id/article/tubuhku-milikku-inovasi-media-edukasi-seksual-berbentuk-pop-up-book-sebuah-karya-dari-mahasiswa-uty>
- [43] R. Nerrisa Arviana and I. Prameswari, “Perancangan Edu-Game Anti Kekerasan Seksual Menggunakan Metode Digital Game Based Learning-Instructional Design (DGBL-ID),” *JURNAL SAINS DAN SENI ITS*, vol. 12, 2023.