

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. T. Andaryani, “Pengaruh Musik Dalam Meningkatkan Mood Booster Mahasiswa the Effect Of Music in Improving Students Mood Booster,” vol. 1, 2019, doi: 10.7592/musikolastika.v1i2.31.
- [2] D. G. Majesty, “Identitas diri pada musisi indie di yogyakarta skripsi,” 2019.
- [3] V. D. Lim and T. Wibowo, “Perancangan Media Sosialisasi Lagu Daerah Indonesia Menggunakan Pendekatan Electronic Dance Music,” *J. Inf. Syst. Technol.*, vol. 01, no. 02, pp. 16–30, 2020, [Online]. Available: <https://journal.uib.ac.id/index.php/joint/article/view/4307>.
- [4] Laksono, Kardi, “Musik Hip Hop Sebagai Bentuk Hybrid Cultur dalam Tinjauan Estetika” vol. 16, no 2, 2015, [Online]. Available: <https://journal.isi.ac.id/index.php/resital/article/view/1507/342>.
- [5] Media, Kompas Cyber (2010-12-16). "Hip Hop Jawa Juga Istimewa Halaman all". KOMPAS.com. Diakses tanggal 2023-10-04.
- [6] Okta, Chandra, “Hip Hop Berasa Jawa Proses Penciptaan Musik Hip Hop KM 7 Yogyakarta” vol. 12, no 1, 2019.
- [7] Rakhmawati, L.Y, “Hip Hop Jawa sebagai Pembentuk Identitas Kelompok Jogja Hip Hop Foundation”.Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Yogyakarta. 2011 <https://core.ac.uk/download/pdf/33520115.pdf>.
- [8] Usada, Farit, “Jogja Ora Didol Representasi Perlawanan Masyarakat Yogyakarta Studi Kasus Grup Musik Jogja Hip Hop Foundation”. <http://digilib.isi.ac.id/2709/2015>
- [9] Muhammad, Faza, “Perancangan Limited Edition Boxset Album Gemuruh Musik Pertiwi Komunal”. <http://repository.unpas.ac.id/44528/>. 2019
- [10] F. Desain and U. K. Indonesia, “Promosi Album Band Tekno,” 2008.
- [11] A. Kurniawan, “Sampul Album Genderang Perang Program Studi S-1 Desain Komunikasi Visual Jurusan Desain,” 2022.
- [12] A. A. Faradhiga, “Jurnal Perancangan Komunikasi Visual Album Gelombang Darat Band Semiotika.” 2017.

- [13] E. A. Raniry, "Perancangan Komunikasi Visual Cover Single Terbaru Band Northreast Moonlight" vol. 3, no 3, 2012 <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/48060>
- [14] Djarum Coklat Musik, "D.P.M.B Petaka Duo Hip Hop Pembawa Bencana," 2015. <https://www.djarumcoklat.com/article/dpmb-petaka-duo-hip-hop-pembawa-bencana>
- [15] Rustiana, "Musik Rap: Suatu Kajian Budaya Populer Amerika" *Humanika*, vol. 17, no 4, 2004. <https://core.ac.uk/download/pdf/298710542.pdf>
- [16] E. 2018 Susanti, "Analisis Bentuk Lagu Ba Bilang Aghi Versi Rubaiyani Di Desa Pulau Tinggi Kabupaten Kampar Provinsi Riau," *Pap. Knowl. Towar. a Media Hist. Doc.*, pp. 9–27, 2018.
- [17] M. M. K. Fatchur Rizal, ST Aditya Rahman Yani, ST., "Desain CD Package dan Promosi Album Band Violence Sovia," *Prodi Desain Komun. Vis. Fak. Tek. Sipil dan Perenc. Univ. Pembang. Nas. "Veteran" Jatim*, vol. 2, pp. 2010–2015, 2015.
- [18] M. S. Komala, "Gaya Bahasa pada Lagu-Lagu Celine Dion Dalam Album *Sans Attendre*," vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2016.
- [19] R. Siswanto, "Perancangan Limited Edition Boxset Album 'Goodnight' Karya Puti Chitara," 2021, [Online]. Available: <http://repository.upnjatim.ac.id/id/eprint/1904%0Ahttp://repository.upnjati m.ac.id/1904/1/Cover.PDF>.
- [20] Djarum Coklat Musik, "Musik dan Merchandise Menurut Arian13," 2022.
- [21] S. P. Buku Strategi Pemasaran, *Buku Ajar Strategi Pemasaran Promosi*. 2017.
- [22] Y. R. Muhammad, "Strategi Pemasaran Karya Musik Di Era Digital Studi Kasus Pada Grup Musik Sendau Gurau Di Kota Semarang," 2020.
- [23] I. A. Pangestu and M. A. Islam, "Inspirasi Pop Art Style Pada Perancangan Komunikasi Visual," vol. 1, no. 3, pp. 226–237, 2020.
- [24] M. Shaleha, L. Wahyudi, Y. I. Pamuji, and D. K. Visual, "Buku Ilustrasi Asal-Usul Nama Banyumas Sebagai Upaya," vol. 1, no. 128, pp. 37–52, 2022.
- [25] R. Hamdani, "Metode Penelitian," pp. 54–81, 2016
- [26] H. Ahyar et al., *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, no. March. 2020.

- [27] D. A. Anisa, “Perancangan Komunikasi Visual Boxset Album Sopsan 30 Tahun Berkarya Sebagai Media Promosi Lagu Banyumasan”. 2023. <https://repository.ittelkom-pwt.ac.id/9805/>
- [28] M. P. I. Rahmadi, S. Ag., Pengantar Metodologi Penelitian. 2011.
- [29] R. E. Izzaty, B. Astuti, and N. Cholimah, “Metode Observasi,” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., pp. 5–24, 1967.
- [30] R. M. Abarca, Sugiyono- Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D (2013). 2021.
- [31] Melfianora, “Penulisan Karya Tulis Ilmiah dengan Studi Literatur,” *Open Science Framework*, pp. 1–3, 2019.
- [32] N. Saqib, “Positioning – a literature review,” *PSU Research Review*, vol. 5, no. 2. 2021. doi: 10.1108/PRR-06-2019-0016.