

ABSTRAK

Perancangan *merchandise boxset* Jogja Hip Hop Foundation ini bertujuan untuk merayakan dan mendokumentasikan terhadap Jogja Hip Hop Foundation sebagai arsip 20 tahun dengan genre lagu *rap* jawa yang telah lama dikenal di wilayah Khususnya kota Yogyakarta. Proyek ini melibatkan pengembangan konsep, desain, dan produksi boxset yang mencakup berbagai elemen memorabilia seperti album musik kompilasi, poster, stiker, dan barang-barang lainnya. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk memperkenalkan kembali warisan dan pencapaian serta perkembangan dari Jogja Hip Hop Foundation. Melalui metode penelitian kualitatif, seperti wawancara dengan anggota, penggemar, dan penggiat musik, diperoleh data untuk membuat sebuah tampilan yang baru dan autentik. Analisis data dilakukan menggunakan metode SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh Jogja Hip Hop Foundation. Hasil akhir penelitian menunjukkan bahwa perancangan ini adalah untuk membuat tampilan sebuah *merchandise boxset* yang informatif dan representatif yang dapat diharapkan dapat menjadi koleksi berharga dan suatu bentuk penghargaan terhadap perjalanan karir dari grup musik Jogja Hip Hop Foundation selama 20 tahun.

Kata kunci : *Boxset*, 20 tahun Jogja Hip Hop Foudation, Arsip.