

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Pada perancangan konten Instagram Pondok Pesantren Darul Muttaqin Banyumas dapat disimpulkan bahwa tujuan dari perancangan ini adalah untuk meningkatkan promosi Pondok Pesantren Darul Muttaqin melalui platform Instagram. Dengan menggunakan Instagram sebagai media utama promosi, diharapkan Pondok Pesantren Darul Muttaqin dapat dijangkau lebih banyak orang.

Dalam perancangan ini sangat memperhatikan strategi visual dan teknik desain yang relevan dengan target audience, seperti pembuatan konten visual menarik dan kekinian, penggunaan hashtag yang tepat, penggunaan copywriting yang informatif, serta membuat konten interaksi aktif dengan pengikut maupun melalui komentar, dm, dan fitur lainnya.

Selain itu, dalam perancangan ini sangat memperhatikan nilai-nilai dan citra pesantren untuk memastikan bahwa pesan yang disampaikan konsisten dengan nilai-nilai yang dipegang oleh Pondok Pesantren Darul Muttaqin. Hal ini akan membantu dalam membangun citra positif pesantren di mata pengikut dan calon pengikut Instagram.

Dengan demikian, melalui perancangan konten Instagram yang efektif, diharapkan Pondok Pesantren Darul Muttaqin Banyumas dapat meningkatkan ketertarikan masyarakat terhadap keberadaannya, menarik minat calon santri, dan mendukung upaya promosi serta pengembangan pesantren secara keseluruhan.

6.2 Saran

Perancangan konten Instagram Sebagai Upaya promosi Pondok Pesantren Darul Muttaqin Banyumas memerlukan pendekatan yang strategis dan beragam. Dalam membuat perancangan berbentuk strategi promosi, penulis harus menguasai ide dan konsep kreatif tujuannya untuk memberikan gambaran yang positif terhadap perancangan yang dibuat. Dalam perancangan ini diharapkan adanya perancangan yang lanjutan mengenai Instagram Pondok Pesantren Darul Muttaqin dengan pembuatan media promosi yang lain. Dengan penerapan saran ini, diharapkan promosi Pondok Pesantren melalui Instagram dapat berhasil mencapai tujuan yang diharapkan.