

## INTISARI

Di tengah perkembangan teknologi informasi, kementerian desa melakukan upaya peningkatan pemahaman masyarakat mengenai kehidupan di pedesaan. Maka dari itu, kementerian desa merilis aplikasi bernama OVP (*Online Video Platform*) Akademi Desa yang bertujuan sebagai sarana pembelajaran digital mengenai kehidupan desa. Namun untuk mendapatkan perhatian dari masyarakat, iklan amat diperlukan untuk mempromosikan dan mengkampanyekan aplikasi tersebut ke masyarakat, salah satunya dengan membuat perancangan Iklan Animasi 3D. Animasi 3D dapat memberikan pengalaman visual yang estetik dan berkesan, sehingga makna dari iklan tersebut dapat tersampaikan dengan baik oleh masyarakat. Perancangan ini dibuat dengan metode deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk menggambarkan secara rinci karakteristik atau sifat dari suatu fenomena atau situasi yang diamati.

**Kata Kunci :** *Animasi 3D, OVP Akademi Desa, Kementerian Desa*