

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN *BRANDING* KERAJINAN BESI
DESA PASIR WETAN SEBAGAI UPAYA *BRAND
AWARENESS***

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual



YOSAFAT EFRAIM ALBINTORO NAINGGOLAN

20105093

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2024

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

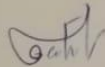
PERANCANGAN *BRANDING* KERAJINAN BESI DESA PASIR WETAN SEBAGAI UPAYA *BRAND AWARENESS*

Dipersiapkan dan Disusun Oleh
Yosafat Efraim Albintoro Nainggolan 20105093

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual

Pada Hari Selasa, 04 Juni 2024

Pembimbing I,



Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn.
NIDN: 0605089003

Pembimbing II,



Gladi Pawestri Utami, S.Sn., M.Sn.
NIDN: 0610099201

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI PERANCANGAN *BRANDING* KERAJINAN BESI DESA PASIR WETAN SEBAGAI UPAYA *BRAND AWARENESS*

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

Yosafat Efraim Albintoro Nainggolan 20105093

Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji Program Studi Desain
Komunikasi Visual Fakultas Rekayasa Industri dan Desain Institut
Teknologi Telkom Purwokerto

Pada Tanggal: 05 Juni 2024

Ketua Sidang Tugas Akhir

Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn.

NIDN: 0605089003

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Gladi Pawestri Utami, S.Sn., M.Sn.

NIDN: 0610099201

Penguji I

Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.

NIDN: 0609119002

Penguji II

Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Ds.

NIDN: 0620058602

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.

NIDN. 0619029102

Kaprodi

Desain Komunikasi Visual

Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.

NIDN. 0613068802

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

iii

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Yosafat Efraim Albintoro Nainggolan
NIM : 20105093
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

**Perancangan Branding Kerajinan Besi Desa Pasir Wetan Sebagai Upaya
Brand Awareness**

Dosen Pembimbing Utama : Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn.
Dosen Pembimbing Pendamping : Gladi Pawestri Utami, S.Sn., M.Sn.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkangelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihaklain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dandisebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 04 Juni 2024



Yosafat Efraim Albintoro Nainggolan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur pertama-tama kepada Tuhan Yesus atas anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir Perancangan Branding Kerajinan Besi Desa Pasir Wetan sebagai Upaya Brand Awareness dengan sebaik-baiknya.

Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih dengan segala kerendahan hati kepada:

1. Bapak Muhammad Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain.
2. Ibu Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn. selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual.
3. Bapak Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing Pertama yang dengan penuh kesabaran meluangkan waktu untuk membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
4. Ibu Gladi Pawestri Utami, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing Kedua yang dengan penuh kesabaran meluangkan waktu untuk membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
5. Pihak-pihak dari kerajinan besi Desa Pasir Wetan khususnya untuk Bapak Yono dan Bu Lia selaku Narasumber terkait objek Kerajinan Besi desa Pasir Wetan.
6. Keluarga dan teman-teman yang selalu mendukung dan memberikan dorongan serta motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

Penulis menyadari laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu, kritik dan saran akan sangat membantu memotivasi penulis untuk kedepannya.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Batasan Perancangan	3
1.5 Manfaat Perancangan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Studi Pustaka	5
2.1.1 Jurnal “Perancangan Destination Branding Desa Seuat Jaya Sebagai Desa Pengrajin Golok Sulangkar di Kabupaten Serang-Banten” tahun 2019 .	5
2.1.2 Tugas Akhir “Perancangan <i>Destination Branding</i> Kampung Wisata Batik Kauman Solo Demi Upaya Meningkatkan Brand Awareness” tahun 2021	6

2.1.3	Tugas Akhir “Perancangan Video Promosi Desa Wisata Edukasi Gerabah Rendeng Bojonegoro Sebagai Upaya <i>Meningkatkan Brand Awareness</i> ” tahun 2022	7
2.2	Referensi Karya	8
2.2.1	Baikal Village	8
2.2.2	Black Belt Burgers	9
2.2.3	Clay Human Pottery House.....	9
2.3	Dasar Teori	10
2.3.1	Kearifan Lokal	10
2.3.2	<i>Branding</i>	11
2.3.3	<i>Brand Awareness</i>	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		16
3.1	Metode Penelitian.....	16
3.1.1	Jenis Pendekatan	16
3.1.2	Objek dan Subjek Perancangan.....	17
3.1.3	Jenis Data dan Sumber Data	17
3.1.4	Informan Perancangan	17
3.1.5	Teknik Pengumpulan Data	18
3.1.6	Metode Analisis Data	19
3.2	Identifikasi Data	19
3.2.1	Profil Objek Perancangan	19
3.2.2	Hasil Observasi, wawancara, dan data visual	21
3.2.3	Studi Komparasi.....	29
3.3	Analisis Data	32
3.3.1	Analisis SWOT	32

3.4	Kerangka Penelitian	35
3.5	Jadwal Penelitian	36
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA		37
4.1	Ide Dasar Perancangan	37
4.2	<i>Creative Brief</i>	38
4.2.1	<i>What to Say</i>	38
4.2.2	<i>How to Say</i>	41
4.3	USP, ESP, <i>Positioning</i> , Consumer Journey	44
4.3.1	<i>Unique Selling Proposition</i>	44
4.3.2	<i>Emotional Selling Point</i>	44
4.3.3	<i>Positioning</i>	44
4.3.4	<i>Consumer Journey</i>	45
4.4	Media	45
4.4.1	Media Utama	45
4.4.2	Media Pendukung	45
4.5	Strategi Media	47
4.6	Biaya Produksi	50
BAB V VISUALISASI KARYA		51
5.1	Konsep Logo Kerajinan besi Pasir Wetan	51
5.2	Konten Media Instagram	52
5.3	Media Baliho	57
5.4	Media <i>Signage</i>	58
5.5	Media Plang Nama	59
5.6	Media Poster	60
5.7	Media <i>Merchandise</i>	61

BAB VI PENUTUP	63
6.1 Kesimpulan.....	63
6.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Baikal Village	8
Gambar 2. 2 Logo Blackbelt Burger	9
Gambar 2. 3 Logo Clay Human Pottery House	9
Gambar 3. 1 Wilayah Desa Pasir Wetan	20
Gambar 3. 2 Lokasi Rumah Pandai Besi Desa Pasir Wetan	22
Gambar 3. 3 Nama Rumah Produksi Desa Pasir Wetan	23
Gambar 3. 4 Pengrajin Besi Bagian Gerinda Besi	23
Gambar 3. 5 Pengrajin Besi Bagian Peleburan Besi	24
Gambar 3. 6 Pengrajin Besi Bagian Tempa Besi	24
Gambar 3. 7 Data Salah Satu Rumah Produksi Kerajinan Besi Desa Pasir Wetan	24
Gambar 3. 8 Rumah Produksi Tanpa Papan Nama	25
Gambar 3. 9 Jenis-jenis Produk Kerajinan Desa Pasir Wetan.....	26
Gambar 3. 10 Kudi Senjata Tradisional Banyumas	26
Gambar 3. 11 Banner Keselamatan Kerja.....	27
Gambar 3. 12 Instagram Gayeng Ruyeng.....	28
Gambar 3. 13 Facebook Gayeng Ruyeng	28
Gambar 3. 14 <i>E-Commerce</i> Gayeng Ruyeng.....	28
Gambar 3. 15 Tugu Kampung Bandol	29
Gambar 3. 16 Produk Sandal Kampung Bandol	30
Gambar 3. 17 Produk Tali Karet Kampung Bandol.....	30
Gambar 3. 18 Produk Gazebo Desa Kemitug Kidul.....	31
Gambar 3. 19 Produk Kursi Panjang Desa Kemitug Kidul.....	31
Gambar 4. 1 Warna Coklat.....	41
Gambar 4. 2 Warna Abu-abu.....	42
Gambar 4. 3 <i>Font</i> Siamese Katsong.....	42
Gambar 4. 4 <i>Font</i> Tonnelier	43
Gambar 5. 1 Logo Kerajinan Besi Desa Pasir Wetan	51
Gambar 5. 2 <i>Feed</i> Instagram 1	52
Gambar 5. 3 <i>Feed</i> Instagram 2.....	52
Gambar 5. 4 <i>Feed</i> Instagram 3	53

Gambar 5. 5 <i>Feed</i> Instagram 3	53
Gambar 5. 6 <i>Feed</i> Instagram 4	53
Gambar 5. 7 <i>Feed</i> Instagram 5	54
Gambar 5. 8 <i>Feed</i> Instagram 6	54
Gambar 5. 9 <i>Feed</i> Instagram 7	55
Gambar 5. 10 <i>Feed</i> Instagram 8	55
Gambar 5. 11 <i>Feed</i> Instagram 9	56
Gambar 5. 12 <i>Feed</i> Instagram 9 <i>Slide 2</i>	56
Gambar 5. 13 <i>Feed</i> Instagram 9 <i>Slide 3</i>	56
Gambar 5. 14 Baliho Kerajinan Besi Desa Pasir Wetan	57
Gambar 5. 15 <i>Signage</i>	58
Gambar 5. 16 Plang Nama Rumah Produksi Kerajinan.....	59
Gambar 5. 17 Poster Kreatif.....	60
Gambar 5. 18 Gantungan Kunci Persegi Panjang.....	61
Gambar 5. 19 Gantungan Kunci Lingkaran	61
Gambar 5. 20 Stiker Tulisan.....	62
Gambar 5. 21 Stiker Logo.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Hasil Analisis SWOT	34
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	36
Tabel 4. 1 Jadwal dan Waktu Media.....	49
Tabel 4. 2 Biaya Produksi Media	50

DAFTAR LAMPIRAN

1. Data visual hasil observasi dan wawancara.....	72
2. Topik wawancara.....	72
3. Hasil riset <i>consumer journey</i>	75
4. <i>Mockup</i> media komunikasi visual.....	80