

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Branding memiliki suatu peranan yang kuat dalam meningkatkan *awareness* masyarakat. Strategi-strategi yang dibuat di dalam *branding* ini memiliki tujuan untuk menanamkan suatu *brand* yang benar-benar kuat ke dalam benak target agar diketahui, dikenali, dan disadari.

Strategi *branding* inilah yang kemudian diterapkan pada kerajinan besi desa Pasir Wetan. Alasan diterapkannya strategi *branding* ini pada kerajinan besi desa Pasir Wetan dikarenakan kurangnya *awareness* masyarakat terhadap kerajinan ini sehingga membuat potensi dan keunikan kerajinan besi ini jarang diketahui oleh masyarakat luas. Padahal berdasarkan pengumpulan data secara observasi langsung dan wawancara dengan beberapa orang dalam kerajinan besi tersebut, kerajinan ini memiliki potensi dan keunikan yang hampir semuanya berorientasi kepada nilai-nilai historis atau sejarah.

Hasil analisis dari metode SWOT ditarik suatu kesimpulan bahwa titik USP dari kerajinan besi ini ialah adanya penggunaan nama Empu ditiap-tiap rumah produksi yang memiliki unsur sejarah dan makna dalam nama tersebut. Dari titik USP inilah kerajinan desa Pasir Wetan memiliki *positioning* yang kuat sebagai pusat sejarah Empu kerajinan besi Banyumas.

USP dan *positioning* inilah yang kemudian menjadi konsep dasar dari perancangan *branding* ini yang kemudian dikomunikasikan ke dalam berbagai media komunikasi visual seperti Instagram, baliho, *signage*, plang nama, poster, dan *merchandise*. Media-media ini dapat dijangkau oleh para target khususnya bagi orang-orang yang memiliki ketertarikan dengan nilai-nilai sejarah.

6.2 Saran

Kegiatan penerapan perancangan strategi *branding* ini perlu dilakukan secara konsisten dan terus-menerus agar perlahan memunculkan *awareness* dalam benak masyarakat maupun target. Memanfaatkan momentum dengan mengikuti berbagai acara atau kegiatan resmi yang diselenggarakan oleh pemerintah daerah adalah metode yang tepat untuk menyampaikan *branding* kerajinan desa Pasir Wetan ini kepada masyarakat luas.