

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DESA WISATA  
KARANGTENGAH SEBAGAI MEDIA INFORMASI**



**MUHAMMAD HUSEIN ABDULLAH**

**20105153**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2024**

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DESA WISATA**  
**KARANGTENGAH SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

**PROMOTIONAL VIDEO DESIGN OF KARANGTENGAH**  
**TOURISM VILLAGE AS INFORMATION MEDIA**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Desain Komunikasi Visual



**MUHAMMAD HUSEIN ABDULLAH**  
**20105153**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN**  
**INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2024**

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DESA WISATA  
KARANGTENGAH SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

Dipersiapkan dan Disusun oleh  
**MUHAMMAD HUSEIN ABDULLAH 20105153**

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Desain Komunikasi Visual

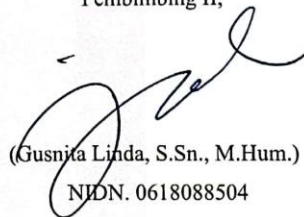
Pada hari Kamis, 6 Juni 2024

Pembimbing I,



(Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.)  
NIDN. 0613068802

Pembimbing II,



(Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum.)  
NIDN. 0618088504

## HALAMAN PENETAPAN PENGUJI

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DESA WISATA  
KARANGTENGAH SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

Dipersiapkan dan Disusun oleh  
**MUHAMMAD HUSEIN ABDULLAH 20105153**

**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji Program Studi Desain Komunikasi  
Visual Fakultas Rekayasa Industri dan Desain Institut Teknologi Telkom Purwokerto**

**Pada Tanggal: 6 Juni 2024**

Ketua Sidang Tugas Akhir  
Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0613068802

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir  
Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum.  
NIDN. 0618088504

(.....)

Penguji I  
Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0611068604

(.....)

Penguji II  
Aditya Tama Isdiarto, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0607069302

(.....)

Mengetahui,


Dekan

Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

  
Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.  
NIDN. 0619029102

Kaprodi

Desain Komunikasi Visual

  
Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0613068802

### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Muhammad Husein Abdullah**  
NIM : **20105053**  
Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

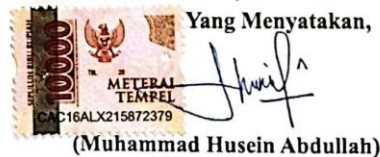
Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:  
**Perancangan Video Promosi Desa Wisata Karangtengah Sebagai Media Informasi**

Dosen Pembimbing Utama : Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.  
Dosen Pembimbing Pendamping : Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 05 Juni 2024

Yang Menyatakan,



(Muhammad Husein Abdullah)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunian-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan Video Promosi Desa Wisata Karangtengah Sebagai Media Informasi". Penulisan ini dimaksudkan untuk menyempurnakan Tugas Akhir sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual. Penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuan dalam penyusunan laporan ini kepada:

1. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan berupa moril, materi, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T. selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain.
4. Ibu Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, dan juga selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan banyak masukan dan dukungan saat proses bimbingan sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Ibu Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum. selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan banyak masukan dan dukungan saat proses bimbingan sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Bapak Karyoto selaku Kepala Desa Wisata Karangtengah yang telah menyempatkan waktunya untuk diwawancara.
7. Bapak Ripto selaku Ketua Pengelola Desa Wisata Karangtengah yang telah menyempatkan waktu untuk diwawancara dan bantuan informasinya.
8. Ibu Nafsiyah selaku Sekretaris Desa Wisata Karangtengah yang telah menyempatkan waktu untuk diwawancara dan bantuan informasinya.

9. Teman-teman dari tim produksi (Khotir, Ikhya, Mukhfid, Syahrul, Firza, Isnan) yang telah memberikan waktu dan bantuannya selama proses produksi video berlangsung.
10. Frisda yang telah memberikan waktu dan dukungan selama pembuatan proyek tugas akhir ini.
11. Pihak-pihak dari objek wisata yang ada di Desa Wisata Karangtengah.
12. Para pelaku UMKM yang ada di Desa Wisata Karangtengah.

Akhir kata, semoga semua pihak yang telah terlibat membantu mendapatkan balasan baik dari Allah SWT. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca.

Purwokerto, 6 Juni 2024



Muhammad Husein Abdullah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PENETAPAN PENGUJI .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PENELITIAN .....</b>	<b>5</b>
2.1 Studi Pustaka .....	5
2.1.1 Penelitian dengan judul “Perancangan Video Promosi Desa Wisata Conto Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisata” .....	5
2.1.2 Penelitian dengan judul “Perancangan Video Promosi Desa Wisata Adat Ngadas Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness”.....	6
2.1.3 Penelitian dengan judul “Perancangan Video Promosi Objek Wisata Ranu di Kabupaten Probolinggo Jawa Timur” .....	7
2.2 Referensi Karya.....	8
2.2.1 Video Promosi Desa Wisata Kopeng – Daffa Naufal Prayoga .....	8
2.2.2 Video Pariwisata Bolsel – Sadajiwa Project .....	9
2.2.3 Video Profil Desa Wisata Bumiaji – Amazing Bumiaji.....	10
2.3 Dasar Teori .....	10
2.3.1 Landasan Konseptual.....	10
2.3.2 Landasan Teori.....	12
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>



3.1 Metode Penelitian.....	16
3.1.1 Jenis Pendekatan.....	16
3.1.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	16
3.1.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	16
3.1.4 Informan Penelitian.....	17
3.1.5 Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.2 Identifikasi Data.....	19
3.2.1 Profil Instansi.....	19
3.2.2 Hasil Pengumpulan Data.....	25
3.2.3 Studi Kompetitor.....	28
3.3 Analisis Data.....	30
3.3.1 Analisis SWOT.....	30
3.3.2 USP ( <i>Unique Selling Proposition</i> ).....	31
3.3.3 Positioning.....	32
3.4 Kerangka Perancangan.....	33
3.5 Jadwal Penelitian.....	34
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Ide Dasar Perancangan.....	35
4.2 Konsep Perancangan.....	35
4.2.1 Konsep Penyutradaraan.....	35
4.2.2 Konsep Naskah.....	36
4.2.3 Konsep Sinematografi.....	36
4.2.4 Konsep Artistik.....	37
4.2.5 Tata Suara.....	37
4.2.6 Konsep <i>Editing</i> .....	38
4.3 Desain Produksi.....	38
4.3.1 Ide Cerita.....	38
4.3.2 Judul.....	38
4.3.3 Durasi.....	38
4.3.4 Target Audiens.....	38
4.3.5 Sinopsis.....	39
4.3.6 Shot List.....	41

4.3.7 Storyboard.....	44
4.4 Perlengkapan Teknik .....	53
4.5 Tim Produksi .....	53
4.6 Breakdown Lokasi.....	54
4.7 Breakdwon Talent.....	55
4.8 Alokasi Waktu.....	55
4.9 Media.....	55
4.9.1 Media Utama.....	55
4.9.2 Media Pendukung .....	55
4.9.3 Penempatan Media.....	56
4.9.4 Biaya Produksi.....	56
<b>BAB V VISUALISASI .....</b>	<b>57</b>
5.1 Media Utama .....	57
5.2 Media Pendukung.....	58
5.2.1 Poster .....	58
5.2.2 Instagram Reels.....	59
5.2.3 TikTok.....	60
5.2.4 <i>Totebag</i> .....	61
5.2.5 Topi .....	62
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>63</b>
6.1 Kesimpulan.....	63
6.2 Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Video Promosi Desa Wisata Kopeng.....	8
Gambar 2. 2 Video Pariwisata Bolsel .....	9
Gambar 2. 3 Video Profil Desa Wisata Bumiaji .....	10
Gambar 3. 1 Kantor Kepala Desa Karangtengah .....	19
Gambar 3. 2 Logo DINPORABUDPAR Kabupaten Banyumas.....	20
Gambar 3. 3 Objek wisata Curug Cipendok .....	23
Gambar 3. 4 Kondisi alam di Desa Wisata Karangtengah .....	24
Gambar 3. 5 Objek wisata Menggala Ranch.....	24
Gambar 3. 6 Industri Gula Kelapa .....	25
Gambar 5. 1 Cuplikan Video.....	57
Gambar 5. 2 Poster.....	58
Gambar 5. 3 Cuplikan Konten .....	59
Gambar 5. 4 Cuplikan Konten .....	60
Gambar 5. 5 <i>Totebag</i> .....	61
Gambar 5. 6 <i>Bucket Hat</i> .....	62

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Tabel Hasil Kuesioner .....	28
Tabel 3. 2 Analisis SWOT.....	31
Tabel 3. 3 Kerangka Penelitian .....	33
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian.....	34
Tabel 4. 1 Shotlist.....	43
Tabel 4. 2 Storyboard .....	52
Tabel 4. 3 Tim Produksi .....	53
Tabel 4. 4 Breakdown Lokasi.....	54
Tabel 4. 5 Breakdown Talent.....	55
Tabel 4. 6 Alokasi Waktu .....	55
Tabel 4. 7 Biaya Produksi .....	56