

DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. Imaddudin, “Konsep Desa Wisata Dalam Perencanaan,” *Gastron. ecuatoriana y Tur. local.*, vol. 1, no. 69, pp. 5–24, 1967.
- [2] P. J. Andjelicus, “DESA WISATA, DESA WISATA TEMATIK DAN DESA WISATA HIJAU. Mana yang Cocok Untuk NTT?,” *Parekras NTT*, 2021. https://parekrasntt.id/bacaartikel?id_artikel=84 (accessed Nov. 29, 2023).
- [3] E. Sutrisno, “Ayo Jelajahi Desa Wisata Peraih Rekor MURI,” *Portal Informasi Indonesia*, 2023. [https://indonesia.go.id/kategori/editorial/7504/ayojelajahi-desawisata-peraih-rekor-muri?lang=1#:~:text=Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif,yakni 3.419 desa wisata saja](https://indonesia.go.id/kategori/editorial/7504/ayojelajahi-desawisata-peraih-rekor-muri?lang=1#:~:text=Kementerian%20Pariwisata%20dan%20Ekonomi%20Kreatif,yakni%203.419%20desa%20wisata%20saja) (accessed Nov. 29, 2023).
- [4] T. Theodoridis and J. Kraemer, “STATISTIK PARIWISATA JAWA TENGAH DALAM ANGKA 2022”.
- [5] B. Suharto and N. Djafri, “PERATURAN DAERAH KABUPATEN BANYUMAS NOMOR 6 TAHUN 2021 TENTANG PEMBERDAYAAN DESA WISATA,” 2017. <https://jdih.banyumaskab.go.id/produk-hukum/1034/pemberdayaan-desawisata>
- [6] ACHMAD YASRIF HAQIQI, “PERANCANGAN VIDEO PROMOSI ORN INDONESIA GUNA MENUMBUHKAN BRAND AWARENESS,” 2021.
- [7] RIANDY LARICHY, “PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DESA WISATA CONTO SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN,” *Jur. Desain Komun. Vis. Univ. Din.*, vol. 21, no. 1, pp. 1–9, 2020.
- [8] A. S. MUZAKY, *PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DESA WISATA ADAT NGADAS SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS*, vol. 3, no. 1. 2019.
- [9] R. S. Purwasi, F. Hendrawan, and A. Z. Ramadhan, “Perancangan Video Promosi Objek Wisata Ranudi Kabupaten Probolinggo Jawa Timur,” *J. Desain Komun. Vis. Asia*, vol. 2, no. 1, p. 37, 2019, doi: 10.32815/jeskovsia.v2i1.380.
- [10] D. N. Prayoga, Indonesia. *Video Promosi Desa Wisata Kopeng*, (2021). [Online]. Available: <https://youtu.be/hxC2MIQ7aD8?si=NFAhrWzt1usDBCco>
- [11] D. P. BOLSEL, Indonesia. *uara Ke-1 Lomba Video Pariwisata Bolsel [Sadajiwa Project]*, (2021). [Online]. Available: <https://youtu.be/XTRlww-YmCI?si=6JuLr66gTLJMNSOE>

- [12] A. Bumiaji, Indonesia. *Video Profil Desa Wisata Jawa Timur “Amazing Bumiaji”* || *ADWI 2021*, (2021). [Online]. Available: https://youtu.be/bzW5_et4d0w?si=l35MMSvrzx0UuR3w
- [13] Arsyad, “Bab II kajian teori,” *BAB 2 Kaji. Teor.*, no. 1, pp. 16–72, 2017.
- [14] I. M. Alif, “Perancangan Video Company Profile PT .Pembangkitan Jawa-Bali Investasi Sebagai Kerja Praktik Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Oleh : Izzat Mustafa Alif,” *Stikom*, pp. 1–80, 2017.
- [15] J. Yusuf Sukman, “TINJAUAN FILM DOKUMENTER,” vol. 4, pp. 9–15, 2017.
- [16] H. Setiawan, “PERANCANGAN MEDIA VIDEO PROMOSI PADA PT BUKIT KREASINDO LESTARI KABUPATEN TANGERANG,” *Widuri*. 2018. [Online]. Available: https://widuri.raharja.info/index.php?title=SI1321476645#Pengertian_Video_Promosi
- [17] A. Anjaya and Deli, “Studi Perbedaan Komposisi Pada Sinematografi dan Efek Yang Dihasilkan,” *Conf. Business, Soc. Sci. Innov. Technol.*, vol. 1, no. 1, pp. 604–612, 2020, [Online]. Available: <http://journal.uib.ac.id/index.php/cbsit>
- [18] M. Prabowo and M. Istiqlal, *PENGANTAR SINEMATOGRAFI*. Semarang: The Mahfud Ridwan Institute, 2020.
- [19] Suparyanto dan Rosad, “Penerapan storytelling dalam membentuk kepribadian anak usia dini kelompok B di TK Dharma Wanita 1 Gedhangan,” *Suparyanto dan Rosad*, vol. 5, no. 3, pp. 248–253, 2020.
- [20] S. Mulyono, D. T. Ardianto, and Erandaru, “Perancangan Video Tutorial Audio Dalam Mata Kuliah Audio Visual Simpulan,” *J. Desain Komun. Vis. Adiwarna*, p. 6, 2017.
- [21] *Buku ini di tulis oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta di Lindungi oleh Undang-Undang Telah di Deposit ke Repository UMA pada tanggal 27 Januari 2022.* 2022.
- [22] M. F. & Luthfiyah, *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. CV Jejak, 2018. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=UVRtDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- [23] M. P. Mukhtazar, *Prosedur Penelitian Pendidikan*. ABSOLUTE MEDIA, 2020. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?id=iHHwDwAAQBAJ&pg=PR10&hl=id&source=gbs_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false
- [24] M. S. Dr. Fenti Hikmawati, *METODOLOGI PENELITIAN*. 2017.