

## ABSTRAK

Desa wisata adalah penobatan untuk desa yang memiliki daya tarik potensial sebagai destinasi wisata. Kabupaten Banyumas memiliki 21 desa wisata, termasuk Desa Wisata Karangtengah yang memiliki potensi besar untuk menjadi destinasi wisata unggulan karena keindahan alamnya yang eksotis. Namun, banyak yang belum mengetahui keberadaan desa ini dan mengalami penurunan kunjungan wisata. Tujuan dari perancangan ini adalah membuat video promosi untuk mengenalkan dan meningkatkan kunjungan wisata ke Desa Wisata Karangtengah. Pada penelitian menggunakan metode kualitatif dan analisis SWOT. Video promosi ini berkonsep eksplorasi wisata, di mana seseorang mengunjungi objek wisata, yang akan diunggah di akun YouTube DINPORABUDPAR. Media pendukung seperti poster, Instagram Reels, TikTok, *totebag*, dan topi akan digunakan untuk mendukung media utama. Hasil dari perancangan ini diharapkan dapat mendorong peningkatan jumlah kunjungan wisatawan pada Desa Wisata Karangtengah. Dengan adanya kunjungan yang meningkat diharapkan dapat terciptanya dampak positif bagi perekonomian lokal sekitar. Melalui video ini, penulis harap dapat menyampaikan pesan bahwa Desa Wisata Karangtengah merupakan salah satu destinasi wisata yang layak untuk dikunjungi dan dijelajahi.

**Kata kunci:** video promosi, desa wisata, new zealand banyumas, karangtengah