

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bagian akhir dalam penelitian ini berisikan kesimpulan dan saran yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan. Pada bagian kesimpulan menjelaskan bagaimana penelitian ini dapat menjadi solusi dari permasalahan yang ada. Kemudian pada bagian saran berisikan tentang saran yang dianggap perlu dan bermanfaat untuk penelitian selanjutnya.

6.1 Kesimpulan

Tren ren pariwisata saat ini telah beralih dari wisata massal ke wisata alternatif yang menekankan alam, budaya lokal, dan keunikan daerah. Perubahan ini mendorong desa-desa untuk mengembangkan diri menjadi desa wisata. Desa Panembangan di Kabupaten Banyumas adalah salah satu contoh desa wisata dengan potensi alam yang melimpah, termasuk budidaya ikan di sawah (Minapadi). Meskipun memiliki banyak daya tarik, jumlah pengunjung Desa Panembangan masih sedikit karena kurangnya media informasi yang jelas serta kesan autentik yang didapatkan pengunjung belum terasa. Hal ini menjadikan pengunjung kesulitan dalam mengetahui Desa Wisata Panembangan dan destinasi-destinasi lain yang ada. Oleh karena itu, diperlukan adanya suatu media informasi untuk memudahkan pengunjung dalam memperoleh informasi terkait Desa Wisata Panembangan. Untuk memudahkan pengunjung dalam memperoleh informasi dan kesan Desa Panembangan, *Environmental Graphic Design* (EGD) menjadi solusi untuk mengatasi permasalahan yang ada. EGD merupakan pendekatan desain yang berisikan elemen grafis, arsitektur, dan interior untuk menyampaikan informasi yang jelas dan menarik kepada audiens. Melalui EGD informasi mengenai destinasi wisata di Desa Panembangan dapat disampaikan dengan lebih efektif, seperti petunjuk arah, penamaan lokasi, dan informasi singkat tentang setiap destinasi. Selain itu, EGD juga dapat membantu memperkuat identitas desa, menciptakan pengalaman berkesan bagi pengunjung,

Perancangan *Environmental Graphic Design* ini berisikan seperti konsep perancang *Natural Organic Minimalism*. Yang menghasilkan desain *Pictogram*, *Wayfinding*, *Sign system*, *Information graphic design*, *ambient vibes* dan *guide map*. Perancangan ini bertujuan untuk memberikan kesan yang autentik bagi para wisatawan yang berkunjung. Selain itu, diharapkan pengunjung akan sadar terhadap berbagai destinasi yang ada di Desa wisata Panembangan. Maka, dengan perancangan *Environmental Graphic Design* Desa Wisata Panembangan sebagai media informasi dapat memberikan informasi, meningkatkan daya tarik dan kesan bagi para pengunjung.

6.2 Saran

Dalam perancangan pastinya membutuhkan saran untuk membangun dan memberikan hasil yang lebih baik kedepannya. Oleh karena itu, berdasarkan hasil perancangan ini membantu mengatasi masalah yang ada di Desa Wisata panembangan serta memberikan kesan bagi para pengunjung. Perancangan ini memiliki fokus pada *wayfinding*, *sign system*, *Information graphic design*, dengan batasan yang telah ditentukan. Adapun saran yang diberikan:

1. Memperluas media informasi serta promosi sesuai dengan perkembangan zaman supaya pengunjung tertarik untuk mengunjungi Desa Wisata Panembangan.
2. Melakukan pengembangan strategi desain dan penataan lingkungan untuk menciptakan kesan yang lebih autentik dari Desa Panembangan