

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Wirdayanti *et al.*, *Pedoman Desa Wisata*. 2021. [Online]. Available: <https://www.ciptadesa.com/2021/06/pedoman-desa-wisata.html>
- [2] A. T. Mumtaz and M. Karmilah, “Digitalisasi Wisata di Desa Wisata,” *J. Kaji. Ruang*, vol. 1, no. 1, p. 1, 2022, doi: 10.30659/jkr.v1i1.19790.
- [3] “Desa Panembangan Kecamatan Cilongok | Pemerintah Kabupaten Banyumas.” <http://panembangan.desa.id/> (accessed Nov. 07, 2023).
- [4] “KKP | Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia.” <https://kkp.go.id/sosek/artikel/43727-pengembangan-panembangan-smart-fisheries-villages> (accessed Nov. 19, 2023).
- [5] D. Ramandhita and D. Indrayana, “Perancangan Environmental Graphic Design Museum Sepuluh Nopember Surabaya Area Dalam,” *J. Sains dan Seni ITS*, vol. 1, no. 1, pp. 38–42, 2012.
- [6] Y. K. Negara and P. Pratiwi, “Perancangan Graphic Environment Kampung Pelangi Desa Wisata Bejalen Di Ambarawa,” ... *Komun. ...*, vol. 3, no. 2, pp. 77–91, 2019, [Online]. Available: [http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2285165&val=20251&title=Graphic Environment Perancangan Graphic Environment Kampung Pelangi Desa Wisata Bejalen Di Ambarawa](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2285165&val=20251&title=Graphic%20Environment%20Perancangan%20Graphic%20Environment%20Kampung%20Pelangi%20Desa%20Wisata%20Bejalen%20Di%20Ambarawa)
- [7] D. K. Millania, S. Hidayat, and S. Desintha, “Perancangan Environmental Graphic Design Sebagai Media Informasi Di Pasar Kaulinan Menes,” *eProceedings Art Des.*, vol. 9, no. 5, pp. 3044–3064, 2022.
- [8] R. Nursabila and T. C. Kusumandyoko, “Perancangan Sign System Dan Wayfinding Pada Museum Tsunami Aceh,” *J. Barik*, vol. 4, no. 2, pp. 65–75, 2022, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- [9] Z. Fakri, A. Ananta, and F. Rahman, “Perancangan grafis lingkungan desa

- wisata nagata nagari talang anau,” vol. 2, no. 1, pp. 76–95, 2022.
- [10] “Design of guidance system for Shenzhen Futian Mangrove Ecological Park :: Behance.” <https://www.behance.net/gallery/133290339/> (accessed Jan. 10, 2024).
- [11] “News | Hara Design Institute.” <https://www.ndc.co.jp/hara/news/> (accessed Jan. 10, 2024).
- [12] M. H. U. Dewi, “Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal Di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan, Bali,” *J. Kawistara*, vol. 3, no. 2, pp. 129–139, 2013, doi: 10.22146/kawistara.3976.
- [13] T. Surahman, I. N. Sudiarta, and I. K. Suwena, “Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Ekonomi dan Sosial Budaya Masyarakat Lokal Desa Wisata Sasak Ende Kabupaten Lombok Tengah,” *J. Anal. Pariwisata*, vol. 20, no. 1, pp. 38–48, 2020, [Online]. Available: <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/khasanah/article/view/9817>
- [14] H. Imaduddin, “Persepsi Dan Preferensi Pengunjung Desa Wisata Cibuntu Kecamatan Pasawahan Kabupaten Kuningan,” *Repos. Univesitas Komput. Indones.*, 2020.
- [15] T. S. Agustini, “Perancangan Buku Cerita Interaktif Meneladani Sifat Abu Hurairah Terhadap Hewan Dalam Kehidupan Sehari-Hari,” *Repos. Univ. Pas.*, pp. 9–19, 2019, [Online]. Available: <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/42569>
- [16] “Desain Komunikasi Visual - Pengertian, Fungsi, Prinsip dan Unsur - KajianPustaka.” <https://www.kajianpustaka.com/2023/05/desain-komunikasi-visual.html> (accessed Dec. 19, 2023).
- [17] C. Calori and D. Vanden-Eynden, *Signage and wayfinding design: a complete guide to creating environmental graphic design systems*.
- [18] B. A. Hananto, E. Timothy, R. Krisananda, and T. Stefanus, “Kajian Desain

- Environmental Graphic Design Umeda Hospital,” *Gestalt*, vol. 1, no. 2, pp. 177–190, 2019, doi: 10.33005/gestalt.v1i2.37.
- [19] S. Tinarbuko, *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra, 2009.
- [20] A. F. Yogananti, “Pengaruh Psikologi Kombinasi Warna Dalam Website,” *ANDHARUPA J. Desain Komun. Vis. Multimed.*, vol. 1, no. 01, pp. 45–54, 2015, doi: 10.33633/andharupa.v1i01.956.
- [21] I. H. Marsya and A. W. Anggraita, “Studi Pengaruh Warna pada Interior Terhadap Psikologis Penggunanya, Studi Kasus pada Unit Transfusi Darah Kota X,” *J. Desain Inter.*, vol. 1, no. 1, p. 41, 2016, doi: 10.12962/j12345678.v1i1.1461.
- [22] J. Desain Komunikasi Visual, P. Yunita Wijaya, and F. Seni dan Desain - Universitas Kristen Petra, “Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual,” *Nirmana*, vol. 1, no. 1, 1999, doi: 10.9744/NIRMANA.1.1.
- [23] A. Zainudin, *Tipografi*, vol. 13, no. 1. 2021.
- [24] G. Agnes and T. Faradilla, “Perancangan Media Promosi Khawin Dekorasi Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness Tugas Akhir Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Oleh”.
- [25] W. Sunarto, *Gaya desain*.
- [26] Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, no. April. 2016.
- [27] N. Farida, “dalam Penelitian Pendidikan Bahasa,” *library.stiba.ac.id/*, vol. 1, no. 1, p. 305, 2008.
- [28] Z. Nisak, “Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif,” *J. Ekon. Bisnis*, pp. 1–8, 2004.
- [29] S. N. Pebrianti *et al.*, “Analisis Perkembangan Jaringan Bisnis dalam Upaya Strategi Kompetitif Kedai Susu Wayang Windu di Tangan Generasi,” vol. 2, no. 5, pp. 1217–1228, 2023.

- [30] M. Monica and L. C. Luzar, “Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan,” *Humaniora*, vol. 2, no. 2, p. 1084, 2011, doi: 10.21512/humaniora.v2i2.3158.
- [31] “Teknik Shape dan Line dalam Desain Grafis - Git Kreatif Blog.” <https://gitkreatif.com/blog/teknik-shape-dan-line-dalam-desain-grafis/> (accessed Apr. 28, 2024).