

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Ekonomi kreatif, sebuah sektor yang menggerakkan roda ekonomi dengan kekuatan kreativitas dan pengetahuan. Beragam bidang, mulai dari seni, desain, hingga kuliner, bersatu dalam sektor ini, melahirkan produk dan jasa inovatif yang tak hanya memanjakan mata, tapi juga memberikan nilai tambah bagi masyarakat. Di Indonesia, ekonomi kreatif menjelma menjadi poros penting dalam pembangunan perekonomian. Peningkatan sektor ini menjadi fokus utama, dengan berbagai upaya dilakukan, seperti memajukan seni, budaya, dan inovasi, serta mengembangkan industri kreatif.

Berkat dukungan pemerintah dan berbagai kebijakan yang diterapkan, sektor ekonomi kreatif di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang pesat. Faktor-faktor seperti kuatnya kreativitas seni dan desain, pesatnya industri media dan hiburan, serta perubahan perilaku konsumen yang lebih menggemari pengalaman inovatif, menjadi pendorong utama di balik kemajuan ini. Ekonomi kreatif di Indonesia bukan hanya tentang produk dan jasa, tetapi juga tentang identitas dan budaya bangsa. Kreativitas dan pengetahuan rakyat Indonesia menjadi aset berharga yang perlu digali dan dioptimalkan untuk membangun negeri. Dengan terus mengembangkan dan mendukung sektor ekonomi kreatif, Indonesia dapat meraih masa depan yang gemilang, di mana kreativitas dan inovasi menjadi kunci utama kemajuan bangsa.

Perancangan media promosi Instagram Sibata Festival Desa Kedungbenda bertujuan untuk meningkatkan awareness terhadap festival tersebut. Media promosi yang dirancang meliputi visual yang menarik yaitu penggunaan visual yang menarik dan relevan dengan tema festival akan menarik perhatian pengguna Instagram, lalu konten yang informatif yaitu konten yang memberikan informasi yang jelas tentang festival, seperti tanggal, waktu, lokasi, dan acara yang akan diadakan, berikutnya *hashtags* yang tepat, penggunaan *hashtags* yang tepat akan membantu meningkatkan visibilitas postingan di Instagram yang terakhir adalah

engagement dengan pengguna yaitu *engagement* dengan pengguna melalui komentar, like, dan *direct message* akan membantu membangun hubungan dengan calon pengunjung festival.

6.2 Saran

Saran untuk Sibata Festival ini untuk kedepannya diharapkan bisa bekerjasama dengan *influencer* dan komunitas lokal yang relevan dengan target *audience* festival. *Influencer* dan komunitas lokal dapat membantu menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan kredibilitas media promosi, lalu bisa juga dengan mengadakan kontes dan giveaway untuk meningkatkan partisipasi dan *engagement* dengan audiens. Dengan menerapkan saran-saran di atas, diharapkan media promosi Instagram Sibata Festival Desa Kedungbenda dapat menjadi lebih efektif dalam meningkatkan awareness terhadap festival dan menarik lebih banyak pengunjung ke festival tersebut.