

DAFTAR PUSTAKA

- [1] C. W. I. Permata, “Efektivitas Implementasi Creative Placemaking Di Kampung Seni Kelurahan Kalicari, Palebon, Semarang,” 2019. Diakses: 27 Oktober 2023. [Daring]. Tersedia pada: <http://repository.unissula.ac.id/16274/>
- [2] N. H. Leksono Putri Handayani Politeknik Pratama Purwokerto Jl Bunyamin Komplek PCW A dan P. H. Fitrijanti Soeparan Politeknik Pratama Purwokerto Jl Bunyamin Komplek PCW A, “Ekonomi Kreatif Sebagai Pendorong Pemulihan Ekonomi Pada Masa New Normal Di Kabupaten Banyumas Creative Economy As A Driver Of Economic Recoveryduring The New Normal Period In Banyumas Regency,” *Jurnal Mahasiswa*, vol. 4, no. 2, hlm. 39–50, 2022, Diakses: 27 Oktober 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://ejurnal.provisi.ac.id/index.php/jurnalmahasiswa/article/view/382/295>
- [3] V. Adryamarthanino dan T. Indriawati, “Sejarah dan Adat Budaya Kabupaten Purbalingga,” Kompas.com. Diakses: 27 Oktober 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.kompas.com/stori/read/2023/08/08/100000479/sejarah-dan-adat-budaya-kabupaten-purbalingga-?page=all>
- [4] Budi, “Kenali Desa Kami Lebih Dekat Lagi,” Kabar Desa. Diakses: 27 Oktober 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.kedungbenda.desa.id/>
- [5] “Desa Kedungbenda Siap Meriahkan Festival Sibata pada 9 September 2023: Perpaduan Budaya, Alam, Kuliner, dan Wisata,” Kabar Desa. Diakses: 27 Oktober 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.kedungbenda.desa.id/desa-kedungbenda-siap-meriahkan-festival-sibata-pada-9-september-2023-perpaduan-budaya-alam-kuliner-dan-wisata>
- [6] A. Fadli dan H. Sazali, “Peran Media Sosial Instagram @Greenpeaceid Sebagai Media Kampanye Dalam Menjaga Lingkungan,” *Jurnal Ilmu*

- Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial dan Informasi*, vol. 8, no. 2, hlm. 209–222, 2023, doi: 10.52423/jikuho.v8i2.32.
- [7] M. B. Adhikara dan R. Yusiana, “Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi (Studi Kasus Pada UD. Jananuraga Fish Di Kota Bekasi 2021),” *e-Proceeding of Applied Sciene*, vol. 7, hlm. 10–79, 2021.
- [8] J. I. Susilo dan R. Iswanto, “Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Brand Awareness Parvis Production,” 2023.
- [9] R. Megadini dan M. L. Anggapuspa, “Perancangan Feed Instagram Sebagai Media Promosi Tape Ketan Surabaya,” *Jurnal Barik*, vol. 3, no. 1, hlm. 69–81, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- [10] I. T. Indrianto dan A. M. Sulaiman, “Perancangan Media Promosi Wisata Pulau Tiban Di Kabupaten Kendal,” *Jurnal Citrakara*, vol. 1, 2019, Diakses: 22 Desember 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/citrakara/article/view/3365/1823>
- [11] N. H. Leksono Putri Handayani Politeknik Pratama Purwokerto Jl Bunyamin Komplek PCW A dan P. H. Fitrijanti Soeparan Politeknik Pratama Purwokerto Jl Bunyamin Komplek PCW A, “Ekonomi Kreatif Sebagai Pendorong Pemulihan Ekonomi Pada Masa New Normal Di Kabupaten Banyumas Creative Economy As A Driver Of Economic Recoveryduring The New Normal Period In Banyumas Regency,” *Jurnal Mahasiswa*, vol. 4, no. 2, hlm. 39–50, 2022.
- [12] C. S. Feroza dan D. Misnawati, “Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Officialsebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan,” *Jurnal Inovasi*, vol. 14, hlm. 32–41, 2020.
- [13] M Subekti, *Buku Multicultural_Dr Subekti M.* 2020.

- [14] N. Migotuwio, *Desain Grafis: Kemarin, Kini, dan Nanti*. Alinea Media Dipantara, 2020. [Daring]. Tersedia pada: <https://books.google.co.id/books?id=RPTdDwAAQBAJ>
- [15] P. Y. Wijaya, “Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual,” *Jurnal Nirmana*, vol. 1, hlm. 47–54, 1999, [Daring]. Tersedia pada: <http://puslit.petra.ac.id/journals/design/>
- [16] R. Carter, S. Maxa, M. Sanders, P. B. Meggs, dan B. Day, *Typographic design: Form and communication*. John Wiley & Sons, 2018.
- [17] P. Warna, T. Produktivitas, K. Kantor, A. T. B. Alkathiri, dan Y. Sari, “Pengaruh Warna Terhadap Produktivitas Karyawan Kantor,” *Jurnal Arsitektur PURWARUPA*, vol. 3, hlm. 187–191, 2019.
- [18] N. Dalila dan N. F. Ernungtyas, “Strategi Storytelling, Spreadability Dan Monetization Podcast Sebagai Media Baru Komedi,” *Jurnal Riset Komunikasi*, vol. 2, hlm. 140–160, 2020.
- [19] A. P. Gunawan, “Pengenalan Teknik Dasar Fotografi,” *Humaniora*, vol. 4, no. 1, hlm. 518–527, 2013.
- [20] N. W. Kabelen, “Perkembangan Videography Dari Ilmu Hingga Menjadi Sebuah Profesi,” 2020.
- [21] G. V. R. Setiady, “Perancangan Buku Ilustrasi Pedoman Untuk Ilustrator buku cerita anak,” 2019.
- [22] S. Rustan, *Dasar & Penerapan Layout*, Gramedia. Jakarta: Gramedia, 2008. Diakses: 5 Desember 2023. [Daring]. Tersedia pada: https://www.google.co.id/books/edition/Layout_Dasar_dan_Penerapannya/31hjDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&pg=PA6&printsec=frontcover
- [23] C. R. Semiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*. 2010.
- [24] I. Jayusman, O. Agus, dan K. Shavab, “Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Edmodo Dalam Pembelajaran Sejarah,” *Jurnal Artefak*, vol. 7, no. 1, hlm.

- 13–20, 2020, [Daring]. Tersedia pada:
<https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/artefak>
- [25] P. Dudik *dkk.*, “Proses Pengajaran Mosaik Di Smk Negeri 1 Sukasada,” *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, vol. 9, no. 2, hlm. 69–76, 2019, [Daring]. Tersedia pada:
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPSP/index>
- [26] S. Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. 2010.
- [27] M. S. Sari dan M. Zefri, “Pengaruh Akuntabilitas, pengetahuan dan pengalaman pegawai negeri sipil beserta kelompok masyarakat terhadap kualitas pengelola dana kelurahan di lingkungan kecamatan Langkapura,” *Jurnal Ekonomi*, vol. 3, hlm. 308–316, 2019.
- [28] N. I. Pratiwi, “Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi,” *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, vol. 1, hlm. 202–224, 2017.
- [29] F. Nurdiansyah dan H. S. Rugoyah, “Strategi Branding Bandung Giri Gahana Golf Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19,” *Jurnal Purnama Berazam*, vol. 2, hlm. 153–171, 2021.
- [30] A. Mayang, I. Astuti, dan S. Ratnawati, “Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100),” *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol. 17, no. 2, hlm. 58–69, 2020.
- [31] Andi Tenri Pada, dan Muhammad Iqbal, “Optimasi Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Peningkatan Pelayanan Balai Besar Pengembangan Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Makassar,” *Administrasi Publik*, vol. 16, no. 1, hlm. 62–63, 2020.