

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. T. Veronica dan I. M. B. Ilmi, “Minuman Kekinian di Kalangan Mahasiswa Depok Dan Jakarta,” *Indones. J. Heal. Dev.*, vol. 2, no. 2, 2020, Diakses: 21 Oktober 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://ijhd.upnvj.ac.id/index.php/ijhd/article/view/48/31>
- [2] P. Fitriyani, “Pendidikan Karakter Bagi Generasi Z,” *Aisyiyah (APPPTMA)*, 2018, Diakses: 11 Oktober 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.appptma.org/wp-content/uploads/2019/08/34.-Pendidikan-Karakter-Bagi-Generasi-Z.pdf>
- [3] “Millennial Nusantara - Google Books.” https://www.google.co.id/books/edition/Milenial_Nusantara/HMxGDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=generasi+z+dan+generasi+pascamilenial+sama%3F&printsec=frontcover (diakses 11 Oktober 2023).
- [4] H. W. Prabawa dan A. D. Fitriani, “Mempertahankan Eksistensi Jamu Tradisional melalui Perubahan Desain Pengemasan dan Pemasaran,” *Dedik. Community Serv. Reports*, vol. 2, no. 1, Jan 2020, Diakses: 13 Oktober 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://jurnal.uns.ac.id/dedikasi/article/view/35848>
- [5] “Jamu Ramuan Tradisional Kaya Manfaat - Rifqa Army - Google Buku.” https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=d92REAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT14&dq=manfaat+jamu&ots=5VAC0hOdOK&sig=0QXgKrGXR3kTfp94BoQlpFr5X5I&redir_esc=y#v=onepage&q=manfaat+jamu&f=false (diakses 16 Oktober 2023).
- [6] M. I. Algifari dan S. Syafwan, “Kampanye Sosial Quarter-Life Crisis Work Life, Love Life, World View melalui Media Digital,” *DEKAVE J. Desain Komun. Vis.*, vol. 11, no. 2, hal. 235, 2021, doi: 10.24036/dekave.v11i2.113345.
- [7] I. D. Satriaputra Sukarno Pindi Setiawan dan K. Kunci, “Perancangan Motion Graphic Ilustratif Mengenai Majapahit Untuk Pemuda-Pemudi,” *J. Tingkat Sarj. Bid. Senirupa dan Desain*, Diakses: 18 Oktober 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.neliti.com/publications/180396/perancangan-motion-graphic-ilustratif-mengenai-majapahit-untuk-pemuda-pemudi>
- [8] L. Wahyudi dan M. R. P. Kusuma, “Perancangan Motion Graphic Iklan Layanan Masyarakat : Stop Tolak Pemakaman Korban Covid-19,” *Demandia J. Desain Komun. Vis. Manaj. Desain, dan Periklanan*, vol. 6, no. 2, hal. 297–316, Sep 2021, doi: 10.25124/DEMANDIA.V6I2.3483.
- [9] P. H. Hartono, “Perancangan Buku Ilustrasi Sebagai Media Informasi Manfaat Jamu Tradisional,” *Telkom Univ.*, vol. 5, no, [Daring]. Tersedia

pada:

<https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/141205/perancangan-buku-ilustrasi-sebagai-media-informasi-manfaat-jamu-tradisional.html>

- [10] R. Ramadhan, “Perancangan Informasi Penjual Jamu Gendong Tradisional Melalui Media Video Animasi Motion Graphic,” Sep 2020, Diakses: 19 Oktober 2023. [Daring]. Tersedia pada: <http://elibrary.unikom.ac.id>
- [11] F. A. Zahra, R. P. Bastari, dan A. M. Prajana, “Perancangan Motion Graphics Untuk Edukasi Cara Memilih Obat Herbal Yang Tepat,” *eProceedings Art Des.*, vol. 8, no. 6, Des 2021, Diakses: 19 Oktober 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/16852/16569>
- [12] “(1024) JAGOAN REMPAH [VIDEO EXPLAINER - MOTION GRAPHIC] - YouTube.” https://www.youtube.com/watch?v=Y_uLgTdF6IE&list=PL5lcnFDdesJAPknVQihWwNXOWYywAVgQ3D&index=17 (diakses 21 Mei 2024).
- [13] “Mei Shin (@studiomeidesign) • Foto dan video Instagram.” <https://www.instagram.com/studiomeidesign/?hl=id> (diakses 13 Juni 2024).
- [14] “Panduan Lengkap Mengenal Flat Design, Gaya Desain yang Sedang Jadi Tren | Berita | Gamelab Indonesia.” <https://www.gamelab.id/news/1499-panduan-lengkap-mengenal-flat-design-gaya-desain-yang-sedang-jadi-tren> (diakses 8 November 2023).
- [15] “Tess Smith-Roberts (@tesssmithroberts) • Foto dan video Instagram.” <https://www.instagram.com/tesssmithroberts/> (diakses 23 Oktober 2023).
- [16] “Warna Vibrant Yang Berani - Edupaint.” <https://edupaint.com/warna/335-read-110531-warna-vibrant-yang-berani> (diakses 26 Februari 2024).
- [17] M. R. Firmansyah, “Kopi Dan Generasi Z: Antara Kebutuhan Dan Gaya Hidup,” Feb 2020, Diakses: 25 Oktober 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://repository.stiedewantara.ac.id/1105/>
- [18] M. A. Syukri, “Strategi Kampanye Sosial Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Kampanye Sosial Penghapusan Kekerasan Perempuan Di LSM Rifka Annisa Yogyakarta Melalui Media Sosial),” 2021, Diakses: 29 Oktober 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/11398/>
- [19] I. Muharam dan I. Rachmawati, “Prosiding Manajemen Komunikasi Strategi Perencanaan Kampanye ‘10 by 20’ dalam Upaya Mengurangi Dampak Buruk Pengguna Narkoba,” *Pros. Manaj. Komun.*, vol. 7, No. 1, 2021, doi: 10.29313/.v7i1.25180.
- [20] F. Fithriya, “Pembuatan animasi 2 dimensi motion graphic frame by frame dengan optimalisasi komposisi di Adobe After Effects CS3,” 2010,

- [Daring]. Tersedia pada:
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/2045>
- [21] D. A. P. Latul, “TA : Perancangan Branding Wisata Pemandian Air Panas Padusan Pacet Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness,” 2014.
- [22] N. L. D. I. D. Sari, “Warna,” 2010, [Daring]. Tersedia pada:
<https://repo.isi-dps.ac.id/255/1/Warna.pdf>
- [23] P. Y. Wijaya, “Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual,” *Nirmana*, vol. 1, no. 1, hal. 47–54, 1999, [Daring]. Tersedia pada:
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/16040>
- [24] B. V. Abi, “Perancangan Motion Graphic Media Edukasi Cagar Budaya Di Kota Surakarta,” *J. Tugas Akhir*, 2020, Diakses: 17 November 2023. [Daring]. Tersedia pada: <http://digilib.isi.ac.id/6047/4/JURNAL - Blasius Vebiyona.pdf>
- [25] Y. Tanuatmadja, W. Swandi, dan A. Raditya, “Perancangan Branding ”Marilyn’s Cake” Surabaya,” *J. DKV Adiwarna*, vol. 1, no. 4, hal. 12, Jul 2014, Diakses: 15 Mei 2023. [Daring]. Tersedia pada:
<https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/2025>
- [26] Mujammil Qomar, “Metodologi Penelitian Kualitatif,” *Intelegensia Media*, no. March, hal. 206, 2022, Diakses: 30 Juni 2023. [Daring]. Tersedia pada:
<https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>
- [27] B. Asri, “Perancangan Visual Branding Festival Jenang Kedunggudel Sebagai Promosi Kuliner Tradisional Khas Kelurahan Kenep, Kecamatan Sukoharjo,” Feb 2018.
- [28] “Waspada, 5 Bahaya Sering Konsumsi Minuman Boba.”
<https://www.halodoc.com/artikel/waspada-5-bahaya-sering-konsumsi-minuman-boba> (diakses 21 Mei 2024).
- [29] “Loka POM di Kabupaten Banyumas (@bpom.banyumas) • Foto dan video Instagram.” <https://www.instagram.com/bpom.banyumas/?hl=id> (diakses 7 November 2023).
- [30] “7 Jenis Jamu Khas Indonesia, untuk Tingkatkan Imunitas Tubuh! | Indonesia Baik.” <https://indonesiabaik.id/infografis/7-jenis-jamu-khas-indonesia-untuk-tingkatkan-imunitas-tubuh> (diakses 7 November 2023).
- [31] “Willa & Rempah Kesayangan Ibu on Behance.”
<https://www.behance.net/gallery/112354149/Willa-Rempah-Kesayangan-Ibu> (diakses 7 November 2023).
- [32] A. Meilinda dan K. Arum Sary, “ANALISIS UNIQUE SELLING PROPOSITION PADA KEGIATAN PROMOSI RUMAH MAKAN GEPREK EXPRESS,” vol. 6, no. 2, hal. 2502–597, 2018.
- [33] “Mengenal Generasi Internet: Generasi Z – Himpunan Mahasiswa Teknik

Industri.” <https://himaindustri.unpam.ac.id/?p=493> (diakses 6 Maret 2024).

- [34] “(1027) Instrumental Background Music for video by ALEC KOFF - YouTube.” <https://www.youtube.com/watch?v=OV9XBjtkyL4> (diakses 22 Mei 2024).