

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi yang pesat, pola dan gaya hidup manusia ikut berubah seiring waktu. Salah satunya yakni semakin maraknya minuman-minuman modern yang manis dan tidak sehat seperti minuman hasil olahan kopi, teh, soda, hingga tapioka atau yang bisa disebut dengan boba. Minuman-minuman modern tersebut mengandung banyak sekali gula yang tentunya tidak baik bagi tubuh manusia. Namun demikian, minuman modern tersebut masih menjadi kegemaran banyak orang tidak terkecuali para anak muda generasi Z. Berdasarkan hasil kuesioner yang dibagikan pada generasi Z, sebanyak 88% generasi Z menjawab jarang meminum jamu. Generasi Z lebih memilih untuk meminum minuman yang modern dari pada jamu tradisional tersebut. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yakni metode kualitatif, dengan teknik observasi, wawancara, kuesioner, studi literatur dan SWOT. Hasil analisis tersebut menemukan inti dari permasalahan yang dapat disampaikan kepada generasi Z yang dapat mengajak untuk minum jamu supaya jamu tetap lestari, media yang digunakan pada penelitian ini adalah *motion graphic*. Oleh karena itu, pada penelitian ini menggunakan gaya ilustrasi flat design yang sesuai dengan target audiens, dengan membuat karakter menggunakan warna pastel dan font dengan tingkat keterbacaan yang tinggi.

Kata kunci : Motion graphic, kampanye, jamu, minuman modern