

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. T. Andaryani, “PENGARUH MUSIK DALAM MENINGKATKAN MOOD BOOSTER MAHASISWA THE EFFECTS OF MUSIC IN IMPROVING STUDENT’S MOOD BOOSTER,” vol. 1, 2019, doi: 10.7592/musikolastika.v1i2.31.
- [2] P. Victor, “ANALISIS SEMIOTIKA DESAIN COVER ALBUM ‘BLACK MARKET LOVE’ DARI BAND SUPERMAN IS DEAD,” 2016.
- [3] R. Sabin, *Punk rock: so what?: the cultural legacy of punk*. Routledge, 2002.
- [4] “Perjalanan Baru The Jansen di Album Ketiga - Siasat Partikelir,” Siasat Partikelir. Accessed: Nov. 25, 2022. [Online]. Available: <https://siasatpartikelir.com/perjalanan-baru-the-jansen-di-album-ketiga/>
- [5] “10 Album Indonesia Terbaik 2022 yang Jadi Favorit Redaksi VICE.” Accessed: Oct. 03, 2023. [Online]. Available: <https://www.vice.com/id/article/akepaj/album-musik-indonesia-terbaik-2022-versi-vice-the-jansen-perunggu-tulus>
- [6] “(239) Kau Pemeran Utama Di Sebuah Opera - YouTube.” Accessed: Jun. 07, 2023. [Online]. Available: <https://www.youtube.com/watch?v=iWbTyWY-NaE>
- [7] Daniel Moller, “Redefining Music Video.” Accessed: May 17, 2023. [Online]. Available: https://static1.squarespace.com/static/5d7cf1d04975af457363fd92/t/6060a093f691fa6308137dba/1616945300481/Dan_Moller_-_Redefining_Music_Video.pdf
- [8] B. E. Purnama, “Konsep dasar multimedia,” *Yogyakarta: Graha Ilmu*, 2013.
- [9] E. Susanto, A. A. Suwasono, and D. K. Salomon, “Perancangan Tugas Akhir Video Musik Slank Bobrokisasi Borokisme,” *Jurnal DKV Adiwarna*, vol. 1, no. 2, p. 11, 2013.
- [10] M. Raditya Darmo Saputro and J. Desain Fakultas Seni Rupa, “PERANCANGAN VIDEO MUSIK ANIMASI 2D PADA LAGU NEGERI SYAM YANG BERJUDUL 5 DALAM 1 PENCIPTAAN KARYA DESAIN PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL,” 2019.
- [11] 120003033 Sanchita Syarifudin Assya’Bani, “PENCIPTAAN VIDEO MUSIK ANIMASI ‘SANTAI’ DENGAN TEKNIK ANIMASI 2D DAN GAYA

- VISUAL SUREALIS,” Jan. 2016, Accessed: Oct. 08, 2023. [Online]. Available: <http://lib.isi.ac.id>
- [12] M. T. B. HARMONY, “PENGABUNGAN ANIMASI 2D DAN VIDEO DENGAN TEKNIK ROTOSCOPING,” 2021.
- [13] P. Wells, *Understanding animation*. Routledge, 2013.
- [14] Ardiyansah, “12 Prinsip Animasi – Desain Komunikasi Visual – DKV New Media,” Binus University. Accessed: Jun. 03, 2023. [Online]. Available: <https://dkv.binus.ac.id/2010/04/14/12-prinsip-animasi/>
- [15] B. Bratt, *Rotoscoping*. Taylor & Francis, 2012.
- [16] I. Hasian, I. Putri, and F. Ali, “Analisis Elemen Desain Grafis dari Visual Konten Instagram Indonesia Tanpa Pacaran Ditinjau dari Teori Retorika,” *Magenta/ Official Journal STMK Trisakti*, vol. 5, no. 01, pp. 726–739, 2021.
- [17] “Arti kata ilustrasi - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.” Accessed: Nov. 07, 2023. [Online]. Available: <https://kbbi.web.id/ilustrasi>
- [18] I. Maharsi, *Ilustrasi*. Dwi-Quantum, 2016.
- [19] D. Fakhruddin, A. Sachari, and N. Haswanto, “Pengembangan Desain Informasi dan Pembelajaran Aksara Jawa melalui Media Website,” *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, vol. 5, no. 01, pp. 1–23, 2019.
- [20] G. Arifrahara, “Analisis Penggunaan Tipografi Spasial Sans Serif Dalam Ruang Publik Taman Tematik Kota Bandung,” *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, vol. 7, no. 01, pp. 92–104, 2021.
- [21] M. Monica and L. C. Luzar, “Efek warna dalam dunia desain dan periklanan,” *Humaniora*, vol. 2, no. 2, pp. 1084–1096, 2011.
- [22] “Arti kata sinopsis - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.” Accessed: Nov. 07, 2023. [Online]. Available: <https://kbbi.web.id/sinopsis>
- [23] H. Cikka, “Sinopsis dalam Pembelajaran Sejarah (Cara Mudah Memahami dan Mengingat Peristiwa Sejarah),” *Scolae: Journal of Pedagogy*, vol. 2, no. 2, pp. 300–306, 2019.
- [24] A. Ramadhani, “Storyline dalam Pembuatan Konten,” QuBisa. Accessed: Nov. 07, 2023. [Online]. Available: <https://www.qubisa.com/microlearning/memahami-storyline-dalam-pembuatan-konten>

- [25] U. Khulsum, Y. Hudyono, and E. D. Sulistyowati, “Pengembangan Bahan Ajar Menulis Cerpen dengan Media Storyboard pada Siswa Kelas X SMA,” *Diglosia: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, vol. 1, no. 1, pp. 1–12, 2018.
- [26] A. Anggito and J. Setiawan, *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
- [27] Prof. Dr. S. M.Si, *Metodologi Penelitian*. 2010.
- [28] Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press, 2011.
- [29] H. R. Abubakar, *Pengantar metodologi penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- [30] C. G. Haryono, *Ragam metode penelitian kualitatif komunikasi*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2020.
- [31] V. Herlina, *Panduan praktis mengolah data kuesioner menggunakan SPSS*. Elex Media Komputindo, 2019.
- [32] Z. Nisak, “Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif,” *Jurnal Ekbis*, vol. 9, no. 2, pp. 468–476, 2013.