

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Rebranding merupakan strategi mempertahankan bisnis dengan mengubah sudut pandang untuk memenangkan kompetisi ditengah banyaknya pilihan produk/jasa. Pada perancangan “*Rebranding* Bina Taruna Basketball sebagai Akademi Basket Profesional di Purwokerto” penulis merancang strategi kreatif Bina Taruna Basketball melalui riset, observasi, dan wawancara pihak terkait.

Ide dasar *Rebranding* ditemukan melalui USP dan menyuarakan nilai lebih Bina Taruna Basketball sebagai akademi basket yang memiliki tenaga atlet bersertifikasi. Strategi didasari dengan ide “Menjadi juara dimana saja” yang merepresentasikan profesionalitas Bina Taruna Basketball sebagai akademi basket yang mendidik pelajarnya untuk memiliki mentalitas juara seperti layaknya atlet. Selain bertujuan untuk membangun image, Ide “Menjadi juara dimana saja” ini secara tidak langsung memberi inspirasi bagi setiap anak pelajarnya untuk selalu belajar dalam hal apapun dan menjadi versi yang terbaik dirinya dengan semangat juara. Strategi didasari dengan ide “Menjadi juara dimana saja” yang merepresentasikan visi dan misi Bina Taruna Basketball. Proses selanjutnya adalah menentukan visual yang tepat. Penulis merancang ulang logo, menentukan tagline, merancang maskot, merancang tata letak konten promosi yang relevan dengan ide dasar “Menjadi juara dimana saja”. Hal ini dirancang dengan tujuan menaikkan nilai Bina Taruna Basketball yang sebelumnya tidak disuarakan. Dari terbentuknya satu kesatuan branding dalam perancangan ini diharapkan hasil dari perancangan ini dapat mengangkat citra merek Bina Taruna Basketball sehingga suatu saat menjadi akademi yang melahirkan atlet profesional.

6.2. Saran

Perancangan “*Rebranding* Bina Taruna Basketball sebagai Akademi Basket Profesional di Purwokerto” memfokuskan pada fundamental *brand* yang menghasilkan Ide dasar dengan hasil *brand guideline* dan visual Bina Taruna Basketball. Sedangkan *branding* tidak akan berjalan tanpa adanya pemasaran yang baik, Adapun saran yang dapat diberikan penulis untuk peneliti selanjutnya diantaranya :

1. Mengembangkan media promosi melalui media yang lebih luas dengan Ide dasar “Menjadi juara dimana saja”. Seperti pemasaran media audio visual, atau konten melalui sosial media.
2. Melakukan aktivasi *brand* pada Bina Taruna Basketball, melihat Rajawali Arena memiliki banyak ruang pendukung yang dapat dimanfaatkan. Seperti event kompetisi basket untuk anak-anak.