

DAFTAR PUSTAKA

- [1] C. A. Rahmayani and A. Aminah, “Efektivitas Pengendalian Sampah Plastik Untuk Mendukung Kelestarian Lingkungan Hidup Di Kota Semarang,” *J. Pembang. Huk. Indones.*, vol. 3, no. 1, pp. 18–33, 2021, doi: 10.14710/jphi.v3i1.18-33.
- [2] K. PMK, “7,2 Juta Ton Sampah di Indonesia Belum Terkelola Dengan Baik,” 05 Aug, 2023. Accessed: Dec. 17, 2023. [Online]. Available: <https://www.kemenkopmk.go.id/72-juta-ton-sampah-di-indonesia-belum-terkelola-dengan-baik>
- [3] A. Ahdiat, “PDB Per Kapita Indonesia Peringkat ke-5 di ASEAN pada 2023,” 14/12/2023 17:00 WIB. Accessed: Dec. 17, 2023. [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/14/pdb-per-kapita-indonesia-peringkat-ke-5-di-asean-pada-2023>
- [4] F. Universitas, J. Soedriman, D. A. Komala, W. Widjanarko, and M. Setiansah, “(Jurnal Online Mahasiswa Ilmu Komunikasi) Interaksi Simbolik Social Climbing dalam Pembentukan Gaya Hidup Brand Minded pada Konsumen Brand Fast Fashion,” pp. 1–9, 2021.
- [5] Banyumas, “HPSN 2023, Dirjen PSLB3 : Banyumas Terbaik dalam Pengelolaan Sampah,” Kamis, 16 Pebruari 2023. Accessed: Dec. 17, 2023. [Online]. Available: <https://www.banyumaskab.go.id/read/41628/hpsn-2023-dirjen-pslb3-banyumas-terbaik-dalam-pengelolaan-sampah>
- [6] D. A. Suciana and E. Syahputra, “Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Resto Dan Pusat Oleh-Oleh Putra Nirwana Magetan Di Era Pandemi Covid,” vol. 2, no. 2, pp. 95–115, 2023, [Online]. Available: <https://doi.org/10.30640/digital.v2i2.1058>
- [7] C. M. Annur, “Pengguna Instagram RI Tembus 100 Juta Orang per April 2023, Terbanyak ke-4 di Dunia TEKNOLOGI & TELEKOMUNIKASI,” databoks. Accessed: Dec. 17, 2023. [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/26/pengguna-instagram-ri-tembus-100-juta-orang-per-april-2023-terbanyak-ke-4-di-dunia>

- [8] “Suci Widyastuti&Mohammad Ichsan”.
- [9] P. Gede *et al.*, “DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI BANK Sampah DANGIN PURI”.
- [10] F. F. Zulkifli, A. A. N. Bagus, K. Yudha, and N. W. Nandaryani, “Perancangan Media Promosi Brand Fashion Tas Wanita Popsio . Id,” vol. 3, no. 2, pp. 1–9, 2022.
- [11] D. S. Puspitarini and R. Nuraeni, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi,” *J. Common*, vol. 3, no. 1, pp. 71–80, 2019, doi: 10.34010/common.v3i1.1950.
- [12] R. Hasibuan, “Analisis dampak limbah/sampah rumah tangga terhadap lingkungan hidup,” *J. Ilm. “Advokasi,”* vol. 04, no. 01, pp. 42–52, 2016, [Online]. Available: <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=jurnal+issn+rosmidah+hasibuan>
- [13] A. S. Suryani, “Peran Bank Sampah Dalam Efektivitas Pengelolaan Sampah (Studi Kasus Bank Sampah Malang),” *Aspirasi*, vol. 5, no. 1, pp. 71–84, 2017, [Online]. Available: <https://dprexternal3.dpr.go.id/index.php/inspirasi/article/view/447/344>
- [14] S. Srayan, M. Di, A. S. Atmaja, and P. Dirgantara, “Upaya Pemberdayaan Masyarakat Dalam Komunikasi Lingkungan Bank,” vol. 8, no. 6, pp. 3789–3794, 2022.
- [15] Ahmad Teguh Fauzi, “ANALISIS STRATEGI PROMOSI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI KAROSERI BAK TRUK PT. GUNUNG MAS ANDIKARYA KABUPATEN MALANG Oleh : Ahmad Teguh Fauzi”.
- [16] C. Name *et al.*, “ANALISIS MEDIA PROMOSI INSTAGRAM TERHADAP OMZET USAHA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Pada Rumah Makan Nasi Jamblang Mama Ocha,” *Pap. Knowl. . Towar. a Media Hist. Doc.*, vol. 3, no. 2, p. 6, 2021.
- [17] D. Prabowo, “Pengaruh Media Sosial Instagram, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Kemudahan Mengakses Produk Terhadap Niat Beli Konsumen,” *J. Stud. Komun. dan Media*, vol. 3, no. April, pp. 49–58, 2015.

- [18] A. Ranu, "Prinsip Desain," *DESAIN Graf. (bagian 2)*, no. Bagian 2, pp. 1–10, 2022.
- [19] B. A. B. Iii, "Bab iii metoda penelitian 3.1.," pp. 31–38, 2019.
- [20] Fauziah, "Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Niat Penggunaan GoPay melalui Kepercayaan (Survei pada Mall Kota Kasablanka)," *Repos. Fe Unj*, vol. 1, p. 32, 2020, [Online]. Available: <http://repository.fe.unj.ac.id/8906/>
- [21] M. H. Khalifah, "Analisis Implementasi Produk Deposito Mudharabah Melalui Pendekatan Maqasid Syari'ah (STUDI KASUS DI PT. BANK MUAMALAT INDONESIA Tbk. CABANG RAWAMANGUN JAKARTA)," p. 71, 2015.
- [22] A. Novianti, "Literature Review : Analisis Metodologi Dan Bidang Penerapan Dalam Perancangan Aplikasi Mobile," no. April, pp. 1–6, 2022.
- [23] C. B. Dewa and L. A. Safitri, "Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie)," *Khasanah Ilmu - J. Pariwisata Dan Budaya*, vol. 12, no. 1, pp. 65–71, 2021, doi: 10.31294/khi.v12i1.10132.
- [24] L. Belakang, "Pendahuluan 1.1," 2019.
- [25] A. Tarman Hidayat, "MEMBANGUN BRAND EQUITY DENGAN BRAND COMMUNICATION DAN CITY BRANDING KOTA TASIKMALAYA SEBAGAI KOTA KERAJINAN BERDASARKAN UNIQUE SELLING PROPOSITION (Kasus Pada Masyarakat Kota Tasikmalaya)," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2019.
- [26] T. Rachman, "Analisis Positioning Branding 'Back To Nature' Larissa Aesthetic Center Ponorogo Dengan Pendekatan Bauran Promosi," *Angew. Chemie Int. Ed.* 6(11), 951–952., pp. 10–27, 2018.
- [27] C. Dr. Ranang Agung Sugihartono, S.Pd., M.Sn., "Konsep Desain Konsep Desain".