

ABSTRAK

Indonesia memiliki kekayaan alam dan budaya yang melimpah, termasuk destinasi wisata eksotis, cagar alam, dan warisan budaya. Kabupaten Kebumen di Jawa Tengah memiliki potensi wisata besar dengan kekayaan alam dan sejarahnya. Meski begitu, pemerintah daerah masih menghadapi tantangan dalam pemasaran dan promosi pariwisata.

Pemanfaatan teknologi video, terutama YouTube, menjadi solusi efektif untuk promosi pariwisata. Video musik yang menggabungkan pesan visual dan lirik lagu dapat meningkatkan kesadaran wisatawan terhadap Kebumen. Penggunaan video musik diharapkan menarik minat wisatawan dengan menyampaikan pesan secara berulang dan menarik.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif untuk mengumpulkan data seperti wawancara, kuesioner, dan studi kasus. Selanjutnya terdapat beberapa proses, seperti pra-produksi, produksi dan pasca produksi, dimana dalam tahapan pra-produksi terdapat pembuatan *storytelling* dan *storyboard*. Proses produksi meliputi beberapa kegiatan seperti konsep lagu, pembuatan lirik lagu, pembuatan music, *editing video*, *mastering audio* dan *video*. Proses pasca-produksi terdapat bagian *rendering*.

Penelitian ini memiliki *output* berupa video musik sebagai media utama yang didalamnya menampilkan keindahan-keindahan keragaman pariwisata di Kabupaten Kebumen. Selain media utama, media pendukung juga dihadirkan untuk memperkuat *campaign*, seperti pembuatan *merchandise* seperti kaos, *totebag*, botol *tumblr*, sticker, video teaser, thumbnail yang memiliki ilustrasi atau *key visual* yang sama seperti media pendukung, agar tetap satu kesatuan pada *campaign* Yuh Plesir Kebumen.

Kata Kunci : *Pariwisata Kebumen, Video musik, Yuh Plesir Kebumen*