

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. L. S. D. L. Yunus Rasyid Sulthoni, "Manajemen Pariwisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kebumen di Era COVID-19".
- [2] D. Pariwisata, D. Kebudayaan, and K. Kebumen, "(RENSTRA) Rencana Strategis (RENSTRA)."
- [3] Y. Safitri, D. Sulistiowati, and M. Pd, "Pengembangan Media Video Pembelajaran Tentang Cara Membuat Puff Pastry Dough Untuk Mahasiswa Gelombang I Program Studi Pastry dan Bakery di Surabaya hotel School."
- [4] N. Muhammad, "Video Musik Kampanye Bela Beli Bangsa Oleh AspiKmas Untuk Meningkatkan Awareness Umkm Banyumas".
- [5] Erlina F. Santika, "Penggunaan Video untuk Marketing Semakin Diminati Para Pemasar," <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/penggunaan-video-untuk-marketing-semakin-diminati-para-pemasar>.
- [6] Sigit Ariyanto, "Perancangan Video Klip Lagu Untold Story Sebagai Media Promosi Grup Band Fukapokula".
- [7] F. Aditya, "Video Klip sebagai Media Promosi Grup Musik Khatulistiwa".
- [8] Rivai Wirasmita, dkk, Kamus Lengkap Ekonomi, (Bandung: Pionir Jaya, 2002), h. 399
- [9] Freddy Rangkuti, Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication, (Jakarta: Anggota IKAPI, 2009), h. 49
- [10] Basu Swastha, Pengantar Bisnis Modern, Edisi ketiga, Cet ke-11, (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2007), h. 222
- [11] Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, Ed III, (Yogyakarta: ANDI, 2008), h. 219
- [12] Gitosudarmo, Manajemen Pemasaran, Cet ke-6, (Yogyakarta: BPFE, 2000), h.
- [13] Susatyo Herlambang, Basic Marketing, (Yogyakarta: Gosyen Publishing, 2014), h. 58
- [14] Fandy Tjiptono, Op.cit h. 221
- [15] Putu Eka Wirawan, V. O. N. (2022). *Pengantar Pariwisata*.
- [16] C. Tanujaya, "Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein," Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, vol. 2, no. 1, Apr 2017.
- [17] T. Damayanti dan I. Gemiharto, "Kajian Dampak Negatif Aplikasi Berbagai Video Bagi Anak-Anak Di Bawah Umur Di Indonesia,"

Communication, vol. 10, no. 1, hlm. 1–15, Apr 2019, doi: 10.36080/COMM.V10I1.809.

[18] Dhiki, J. P. (2023). *Pembuatan Video Instruksional Wisata Konservasi Penyu Nagaraja Cilacap Sebagai Media Edukasi*.

[19] D. Putriani, “Analisis Swot Sebagai Asar Perumusan Strategi Bersaing Pada Produk Asuransi Jiwa Perorangan Ajb Bumiputera 1912 Kpr Pekanbaru,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2017.

[20] Leo Andi Saputra, M. A. I. (2021). Perancangan Video Musik “SORRY” Sebagai Media Promosi Band BANNEDABSINTHXX. *Jurnal Barik*.

[21] Ni Wayan Nandaryani, D. G. P. N. K. R. F. (2023). Perancangan Video Musik “Hidup Bersih dan Sehat ” Sebagai Sarana Kampanye PHBS Untuk Anak-Anak di Kabupaten Bandung. *Vol.10*, 310–322.

[22] Sumartono, H. A. (n.d.). *Penggunaan Poster Sebagai Media Komunikasi Kesehatan*.

[23] Theophilus Wellem. (n.d.). *SEMANTIC WEB SEBAGAI SOLUSI MASALAH DALAM E-TOURISM DI INDONESIA* .

[24] Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

[25] Asri, O., & Rozy, K. (2018). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image Serta Word Of Mouth Terhadap Brand Trust dan Pembentukan Brand Loyalty. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, 1(2), 269-282.

[26] Decky Ardian P, "Sistem Informasi Pariwisata Kebumen Berbasis Web," S1 Thesis, Fakultas Teknik, SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER AKAKOM YOGYAKARTA, 2017.

[27] Riska Andri Rahayu, "Pemanfaatan Digital Content Media Sosial Instagram Dalam Proses Promosi Pariwisata di Kebumen," S1 Thesis, Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, 2022.

[28] Aris Marsudi, “Identifikasi Citra Pariwisata Kabupaten Kebumen”, Fakultas Teknik Universitas Diponegoro Semarang, 2006.