

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VIDEO MUSIK SEBAGAI MEDIA
AWARENESS PARIWISATA KEBUMEN**



YOGI SWASTEZZAR KUSPRIYO

20105092

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN INSTITUT
TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO 2024**

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VIDEO MUSIK SEBAGAI MEDIA
AWARENESS PARIWISATA KEBUMEN**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual



YOGI SWASTEZZAR KUSPRIYO

20105092

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN INSTITUT
TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO 2024**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

**PERANCANGAN VIDEO MUSIK SEBAGAI MEDIA
AWARENESS PARIWISATA KEBUMEN**

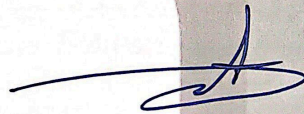
Dipersiapkan dan Disusun oleh

YOGI SWASTEZZAR KUSPRIYO (20105092)

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual Pada hari

Kamis, 30 Mei 2024

Pembimbing I,



Aditya Tama Isdiarto, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0607069302

Pembimbing II,



Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0607069302

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI

**PERANCANGAN VIDEO MUSIK SEBAGAI
MEDIA AWARENESS PARIWISATA KEBUMEN**

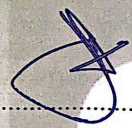
Dipersiapkan dan Disusun Oleh
YOGI SWASTEZZAR KUSPRIYO 20105092

**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal : 04 Juni 2024**


Ketua Sidang Tugas Akhir
Aditya Tama Isdiarto, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0607069302

(
.....)

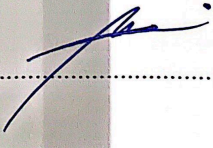
Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0609119002

(
.....)

Penguji I
Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0613068802

(
.....)

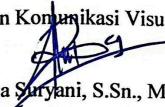
Penguji II
Alfiandi Eka Kusuma, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0627049002

(
.....)

Dekan
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain


Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.
NIDN. 0627049002

Kaprodi
Desain Komunikasi Visual


Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0613068802

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Yogi Swastezzar Kuspriyo
NIM : 20105092
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut: **Perancangan Video Musik Sebagai Media Awarness Pariwisata Kebume**

Dosen Pembimbing Utama : Aditya Tama Isdiarto, S.Sn., M.Sn

Dosen Pembimbing Pendamping : Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 30 Mei 2024
Yang Menyatakan,



Yogi Swastezzar Kuspriyo

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan nikmat-Nya yang tak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik tugas akhir ini mengenai perancangan “Perancangan Video Musik Sebagai Media *Awariness* Pariwisata Kebumen”. Tujuan perancangan tugas akhir ini untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Desain bagi mahasiswa S-1 program studi Desain Komunikasi Visual di Fakultas Rekayasa Industri dan Desain Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

Terselesaikannya tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Dengan kerendahan hati dan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua yang telah memberikan bantuan, baik langsung maupun tidak langsung, terutama kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan nikmatNya kepada penulis.
2. Kedua orang tua, serta keluarga yang memberikan dukungan tak terhingga.
3. Ibu Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T, selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Ibu Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn, selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Bapak Aditya Tama Isdiarto, S.Sn., M.Sn, selaku dosen pembimbing utama bersedia membantu dan mengarahkan proses tugas akhir ini.
6. Bapak Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn, selaku dosen pembimbing pendamping yang sangat baik bermurah hati meluangkan waktu dan semangat bimbingan agar penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
7. Aisyah Rizki Lutfiah yang selalu mengingatkan, semua akan baik-baik saja.
8. Seluruh teman-teman dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan, semoga Tuhan membalasnya berlipat ganda dikemudian hari. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis mengharapkan semoga segala kesalahan didalam tugas akhir ini dapat dijadikan pembelajaran untuk penelitian selanjutnya. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRACT.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang Masalah.....	13
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Batasan Perancangan.....	15
1.5 Manfaat penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Studi Pustaka.....	17
2.1.2 Refrensi Karya.....	20
2.2 Dasar Teori.....	22
2.2.1 Video Musik.....	22
2.2.3 Media.....	26
2.2.4 Komposisi Musik.....	28
2.2.5 Brand Awarness.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Metode Penelitian.....	34

3.1.1 Jenis Pendekatan	34
3.1.2 Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.1.3 Objek dan Subjek Penelitian	34
3.1.4 Sumber data dan Jenis Data	35
3.1.5 Informan Penelitian	36
3.1.6 Teknik Pengumpulan Data	36
3.1.7 Metode Analisis Data	38
3.2 Indetifikasi Data	39
3.2.1 Profil Perusahaan	39
3.2.2 Struktur Organisasi	39
3.2.3 Promosi dan Penyebaran Informasi Yang Pernah Dilakukan	40
3.2.4 Pariwisata Unggulan Kebumen	41
3.2.5 Karya Kompetitor	46
3.2.6 Data Wawancara	50
3.2.7 Data Kuesioner	50
3.2.8 Data Visual	51
3.3 Analisis Data	59
3.3.1 Analisis SWOT	59
3.3.2 Target Market dan Target Audience	61
3.3.2.1 Target Market	61
3.3.2.2 Target Audience	61
3.3.3 USP dan Positioning	62
3.4 Kerangka Penelitian	63
3.9 Jadwal Penelitian	64
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA	66

4.1 Ide Dasar Perancangan	66
4.2 Konsep Perancangan	66
Konsep Penyutradaraan	66
4.3 Desain Produksi	68
4.8 Biaya Produksi	80
BAB V VISUALISASI	81
5.1 Media Utama	81
5.2 Media Pendukung	84
1. <i>T-Shirt</i> (Kaos)	84
2. <i>Bottle</i> (Botol)	84
3. Sticker	85
4. ToteBag	85
5. Teaser Video	86
6. Thumbnail Video	87
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	88
6.1 Kesimpulan	88
6.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT.....	44
Tabel 3. 2 USP dan Positioning.....	46
Tabel 3. 4 Kerangka Penelitian.....	58
Tabel 3. 5 Jadwal Penelitian.....	59
Tabel 4. 1 Naskah.....	64
Tabel 4. 2 Alokasi Waktu.....	74
Tabel 4. 3 Biaya Produksi.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar.3.4 : Channel Youtube DISPARBUD “Plesir Kebumen”	46
Gambar.3.5 : Akun Instagram DISPARBUD Kebumen.....	47
Gambar.3.6 : Akun Instagram Pribadi Perorangan “Explore Kebumen”	47
Gambar.3.7 : Aplikasi “Plesir Kebumen”	48
Gambar.3.8 : Dokumen RENSTRA (Rencana Strategis) Kebumen.....	48
Gambar.3.9 : Event Kebumen International Expo	48
Gambar.3.10 : Goa Jatijajar	49
Gambar.3.11 : Pantai Menganti	50
Gambar.3.12 : Pentulu Indah	51
Gambar.3.13 : Pantai Karang Bolong	52
Gambar.3.14 : Benteng Van Der Wijk.....	53
Gambar.3.15 : Waduk Sempor.....	54