

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Andrianto, “Galeri Lukis Terpanjang di Asia Tenggara Nyaris Tinggal Nama,” *Liputan6.com*. [Online]. Available: <https://www.liputan6.com/regional/read/2446715/galeri-lukis-terpanjang-di-asia-tenggara-nyaris-tinggal-nama>
- [2] F. Setyaningrum, “Seni Lukis Sokaraja: Proses Pewarisan dan Pemasarannya dalam Konteks Pasar Seni,” 2015.
- [3] Y. E. Sukarto and D. Indrayana, “Perancangan Katalog Museum Keraton Sumenep dengan Konsep Budaya Lahir Melalui Sejarah,” *J. Sains dan Seni ITS*, vol. 9, no. 1, 2020, doi: 10.12962/j23373520.v9i1.51789.
- [4] R. R. Wijayanti, “Implementasi Augmented Reality Sebagai Media Promosi Interaktif Untuk Katalog Food and Beverage Pada Hokcafe,” *JIKA (Jurnal Inform.)*, vol. 2, no. 2, pp. 73–83, 2019, doi: 10.31000/.v2i2.1519.
- [5] A. Lukman Hakim, Y. Anggraini, R. Fitriani, and A. Haqiqi, “Pengaruh Penggunaan Media Gambar dalam Pembelajaran Sejarah,” *Islam. Stud.*, vol. 3, no. 2, pp. 131–136, 2019, [Online]. Available: <http://e-journal.iain-palangkaraya.ac.id/index.php/TF>
- [6] I. Handita Kesoema and H. Handriyotopo, “Perancangan Katalog Digital Museum Radya Pustaka Surakarta,” *CITRAWIRA J. Advert. Vis. Commun.*, vol. 3, no. 1, pp. 69–91, 2022, doi: 10.33153/citrawira.v3i1.4622.
- [7] G. D. Lestari, “Museum Seni Lukis di Banyumas (Dengan Pendekatan Sustainable Architecture),” *Univ. Muhammadiyah Surakarta*, vol. 13, no. 3, pp. 44–50, 2020.
- [8] A. Renaldo, “Perancangan Website Interaktif Mengenai Gedung Joang 45 Jakarta,” *SNIKJ*, vol. 1, no. 1, pp. 3–6, 2022, doi: 10.52969/semnasikj.v1i1.30.

- [9] R. F. Prasetyo, "Kota Lama dalam Sketsa," Gramedia. Accessed: Nov. 06, 2023. [Online]. Available: [https://issuu.com/r\\_fajar/docs/karya\\_utama-press\\_release](https://issuu.com/r_fajar/docs/karya_utama-press_release)
- [10] K. R. Senduk, "Tinjauan Galeri Seni Lukis Dan Cafe," *UAJY*, pp. 15–54, 2013.
- [11] N. S. Oley, A. E. Tungka, and L. M. Rompas, "Galeri Seni Lukis di Manado 'Arsitektur Semiotik,'" *Pap. Knowl. . Towar. a Media Hist. Doc.*, vol. 9, no. 1, pp. 89–96, 2020.
- [12] T. Sutabri, *Konsep Sistem Informasi*, vol. 3, no. 1. 2012.
- [13] L. A. Rosalinda, "Media Informasi," Widuri Raharja. Accessed: Nov. 09, 2023. [Online]. Available: [https://widuri.raharja.info/index.php?title=Media\\_Informasi](https://widuri.raharja.info/index.php?title=Media_Informasi)
- [14] Misdar Piliang, "Sistem Temu Kembali Informasi Dengan Mendayagunakan Media Katalog Perpustakaan," *Iqra*, vol. 7, no. 02, pp. 1–8, 2013.
- [15] R. A. K. Wardhani, "Rubrikasi Katalog Lelang lukisan Masterpiece Auction House Jakarta," *ISI Yogyakarta*, pp. 1–12, 2019, [Online]. Available: <http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/5854>
- [16] D. Kurniawan, "Perancangan Katalog Berbasis Web sebagai Media Promosi pada Phoenix Dance Groub Semarang," *J. Mhs. STEKOM Semarang*, vol. 1, no. 1, 2014.
- [17] I. G. A. N. A. Y. Pramiswa, "Fotografi Sebagai Media Komunikasi Visual Dalam Promosi Budaya," *Danapati J. Komun.*, vol. 1, no. 2, pp. 126–138, 2021.
- [18] R. Sunarti, "Hubungan Antara Penguasaan Kosakata Dan Struktur Kalimat Dengan Kemampuan Menulis Karangan Narasi Siswa Kelas Iv Sd Muhammadiyah Program Khusus Rabbani Kecamatan Karangnom

Kabupaten Klaten Tahun Pelajaran 2018/2019,” p. 1, 2019.

- [19] N. Firdaus Haidar and Martadi, “Analisis konten visual post instagram riliv dalam membentuk customer engagement,” *J. Barik*, vol. 2, no. 2, pp. 121–134, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- [20] S. Lauwrentius, “Perancangan Desain Layout Dekorasi Matahari Department Store Delta Plaza Surabaya Tema Ramadhan,” *Univ. Din. Stikom Surabaya*, vol. 1, no. 69, pp. 5–24, 2014, [Online]. Available: <http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/1429>
- [21] M. Sulistyana and Q. Putra, “Perancangan Buku Fotografi Kesenian Siteran Sebagai Media Pelestarian Budaya Banyumasan,” 2023.
- [22] I. Parmadi, P. Kusuma, and ..., “Perancangan Buku Ilustrasi untuk Memperkenalkan Implementasi Tri Hita Karana pada Organisasi Subak di Bali,” *e-Proceeding Art Des.*, vol. 2, no. 2, pp. 779–786, 2015, [Online]. Available: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/download/4711/4661>
- [23] W. Yulianti, “Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling,” *Quanta*, vol. 2, no. 2, pp. 83–91, 2018, doi: 10.22460/q.v2i1p21-30.642.
- [24] wahyu gumilar dan Supriyati, “Model Perancangan Aplikasi Laporan Keuangan Arus Kas Pada Koperasi Pegawai Wyata Guna Bandung,” vol. 3, no. 1, pp. 537–544, 2018, doi: 10.5220/0007101705370544.
- [25] V. W. Sujarweni, “Metodologi Penelitian,” *Yogyakarta Pustaka Baru Perss*, 2014.
- [26] B. C. Sakti and M. Yulianto, “Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan,” *Interaksi-Online*, vol. 6, no. 4, pp. 1–12, 2018, [Online]. Available: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi->

online/article/download/21950/20197

- [27] K. A. Nugraha and H. Herlina, “Klasifikasi Pertanyaan Bidang Akademik Berdasarkan 5W1H menggunakan K-Nearest Neighbors,” *J. Edukasi dan Penelit. Inform.*, vol. 7, no. 1, p. 44, 2021, doi: 10.26418/jp.v7i1.45322.
- [28] K. Rukmayuninda Ririh, N. Laili, A. Wicaksono, and S. Tsurayya, “Studi Komparasi dan Analisis Swot pada Implementasi Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence) Di Indonesia,” *J. Tek. Ind.*, vol. 15, no. 2, pp. 122–133, 2020.