

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan yang diangkat oleh penulis, perancangan ini menghasilkan produk yaitu *art book* dengan judul *Healing di Atas Awan* dengan tujuan untuk mempromosikan sektor *tourism* di Kabupaten Wonosobo. *art book Healing di Atas Awan* berisikan quote, kiasan, metafora, cerita, dan catatan oleh penulis dengan menggunakan pendekatan trend healing yang ada di masyarakat generasi muda saat ini. Buku ini dikemas dengan menggunakan gaya ilustrasi dekoratif *realisme* dan *surrealisme* dengan menggunakan pewarnaan dan tekstur yang bervariasi sehingga dapat menjadi pendukung pada teks atau diksi yang digunakan.

Media pendukung dalam penelitian ini juga berperan penting sebagai media untuk mengenalkan media utama dan juga mendukung dalam mempromosikan sektor *tourism* di Kabupaten Wonosobo. Dimana pemilihan media pendukung pada perancangan ini juga di sesuaikan dengan media yang sering bersinggungan target audiens agar lebih relevan dalam menyasar target audiens yang di tuju. Media pendukung yang digunakan antara lain adalah poster yang memiliki sifat persuasif dalam menarik target audiens, tumbler & totebag sebagai *merchandise* yang dapat menjadi media promosi berjalan yang bersinggungan dengan target audiens. serta stiker sosial media & filter instagram yang membuat konten lebih interaktif dan menarik karena meningkatkan keterlibatan pengguna dengan media promosi pada perancangan ini. Penggunaan stiker sosial media dan filter instagram juga berpotensi untuk memperluas jangkauan promosi secara organik.

## 6.2 Saran

Selama penelitian penulis menemukan beberapa kendala dari proses perancangan *Art book Sektor Tourism di Kabupaten Wonosobo*. Beberapa kendala yang ditemui penulis diantara lain adalah penyesuaian materi atau diksi dan visual pada *art* agar efektif dan efisien dalam mempromosikan sektor *tourism* di Kabupaten Wonosobo. Adapun terdapat beberapa potensi yang dapat dikembangkan selanjutnya sehingga dapat memaksimalkan potensi yang ada agar tercapainya tujuan dari perancangan penelitian.