

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN *ART BOOK* SEKTOR
TOURISM DI KABUPATEN WONOSOBO**



SHAH RAIHAN ARDHI KARTIKA

20105118

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN INSTITUT
TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2024**

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN *ART BOOK* SEKTOR
TOURISM DI KABUPATEN WONOSOBO**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual



SHAH RAIHAN ARDHI KARTIKA

20105118

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN INSTITUT
TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PERANCANGAN *ART BOOK* SEKTOR *TOURISM* DI
KABUPATEN WONOSOBO**

Dipersiapkan dan Disusun oleh

SHAH RAIHAN ARDHI KARTIKA (20105118)

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual

Pada hari Jumat, 31 Mei 2024

Pembimbing I,



Dr. Achmad Sultoni, S.Pd., M.Pd.

NIDN. 0631089101

Pembimbing II,



Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Ds.

NIDN. 0620058602

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI

**PERANCANGAN *ART BOOK* SEKTOR *TOURISM* DI
KABUPATEN WONOSOBO**

Dipersiapkan dan Disusun oleh

SHAH RAIHAN ARDHI KARTIKA (20105118)

**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Falkutas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal : 31 Mei 2024**

Ketua Sidang Tugas Akhir
Dr. Achmad Sultoni, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0631089101

(.....

.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Ds.
NIDN. 0620058602

(.....

.....)

Penguji I
Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0611118802

(.....

.....)

Penguji II
Alfiandi Eka Kusuma, S.Sn., M.Ds.
NIDN. 0627049002

(.....

.....)

Mengetahui,

Dekan

Falkutas Rekayasa Industri dan Desain




Muhammad Fajar Sidiq S.T., M.T.

NIDN. 0619029102

Kaprodi

Desain Komunikasi Visual



Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.

NIDN. 0613068802

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Shah Raihan Ardhi Kartika

NIM : 20105118

Program studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

Perancangan *Art Book* Sektor *Tourism* di Kabupaten Wonosobo

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Achmad Sultoni, S.Pd., M.Pd.

Dosen Pembimbing Pendamping : Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Ds.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 31 Mei 2024

Yang Menyatakan,



(Shah Raihan Ardhi Kartika)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas seluruh karunia dan hidayatnya sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian berjudul “Perancangan *Art Book* Sektor *Tourism* di Kabupaten Wonosobo” dengan baik dan maksimal.

Dalam proses studi dan perancangan Tugas Akhir ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Ibu Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto
2. Bapak Muhammad Fajar Sidiq. S.T., M.T selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
3. Ibu Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
4. Bapak Dr. Achmad Sultoni, S.Pd., M.Pd., selaku pembimbing 1 yang telah memberikan banyak dukungan, semangat, masukan, dan inspirasi selama proses penyusunan Tugas Akhir.
5. Bapak Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Ds., selaku pembimbing 2 yang juga telah memberikan dukungan dalam memberikan inspirasi, masukan, referensi, dan saran selama proses penyusunan Tugas Akhir.
6. Bapak Armin Hardi dan Ibu Ngesti Rahayu Endah selaku orang tua penulis yang tak pernah lelah mendoakan dan memberikan dukungan yang menjadikan alasan penulis bersemangat dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Seluruh responden dan narasumber yang dengan baik hati telah meluangkan waktu ditengah kesibukannya untuk memberikan data sebagai bahan perancangan Tugas Akhir.
8. Saudara dan Orang-orang terdekat penulis yang selalu memberikan dorongan dan semangat kepada penulis.

9. Teman seperjuangan penulis yang bersama saling menyemangati dan mendorong satu sama lain agar dapat menyelesaikan penelitian tepat waktu.
10. Seluruh rekan, staf, dan kerabat Institut Teknologi Telkom Purwokerto yang telah membantu pada prosesnya dalam menyediakan referensi kepada penulis dalam menyusun Tugas Akhir.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung atau pun tidak langsung sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik

Sebagai manusia biasa penulis sadar bahwa perancangan Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam penelitian ini, Penulis memohon maaf dan menerima saran dan kritik yang membangun agar dapat lebih menyempurnakan penulisan berikutnya. Demikian yang dapat penulis sampaikan, harapan penulis semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Purwokerto, 31 Mei 2024

(Shah Raihan Ardhi kartika)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xvii
ABTRACK	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II PENDAHULUAN	6
2.1 Referensi Pustaka.....	6
2.1.1 Penelitian Berjudul “Perancangan <i>Art Book</i> Untuk Meningkatkan Awareness Masyarakat Terhadap Kelangkaan Fauna Indionesia”	6
2.1.2 Penelitian Berjudul “Pembuatan Artbook Guna Meningkatkan <i>Awareness</i> Akan Keberadaan Distro di Kota Bandung”.....	7
2.1.3 Penelitian Berjudul “Perancangan Animasi 2D Kuliner Khas Kabupaten Wonosobo Sebagai Media Pembelajaran Berbasis Mobile”	9
2.2 Referensi Desain	10
2.2.1 Referensi Ilustrasi Karya Chaosego	10
2.2.2 Referensi Warna Buku <i>Manusia Sore Hari</i> Karya Ilustrasi Sarkodit ..	11
2.2.3 Referensi Desain <i>Layout</i> Buku Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini karya Marchella FP	12
2.3 Dasar Teori.....	14

2.3.1 <i>Art Book</i>	14
2.3.2 <i>Ilustrasi</i>	15
2.3.3 Teori Warna.....	16
2.3.4 Teori <i>Layout</i>	19
2.3.5 <i>Tourism</i>	19
2.3.6 <i>Klasifikasi Generasi</i>	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Metode Penelitian	22
3.1.1 Jenis Pendekatan	22
3.1.2 Objek dan Subjek Penelitian	23
3.1.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	23
3.1.4 Informan Penelitian	24
3.1.5 Teknik Pengumpulan Data	24
3.1.6 Metode Analisis Data	26
3.2 Identifikasi Data.....	26
3.2.1 Profil Daerah Kabupaten Wonosobo.....	26
3.2.2 Objek <i>Tourism</i> di Kabupaten Wonosobo	28
3.2.3 Studi Komparasi Objek Wisata di Bandung	33
3.2.4 Studi Kompetitor Media Promosi	36
3.3 Analisis Data.....	41
3.3.1 Analisis 5W + 1H.....	41
3.3.2 Analisis SWOT	42
3.3.1 Unique Selling Point	45
3.3.2 Positioning.....	46
3.4 Target Market.....	46
3.4.1 Target Market dan Target Audiens	46
3.4.2 <i>Insight</i>	47
3.5 Kerangka Penelitian.....	48
3.6 Jadwal Kegiatan	49
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA	50
4.1 Ide Dasar Perancangan.....	50
4.2 Konsep Perancangan.....	50

4.2.1 Target Market dan Audiens	50
4.2.2 Format <i>Art Book</i>	51
4.2.3 Tema dan Sinopsis	52
4.2.4 Tahapan Visual.....	52
4.3 Media	83
4.3.1 Media Utama	83
4.3.2 Media Pendukung.....	83
4.3.3 Media Pendukung.....	85
4.4 Produksi Media	86
BAB V VISUALISASI KARYA	87
5.1 Media Utama.....	87
5.2 Media Pendukung	113
5.2.1 Tote Bag	113
5.2.2 Tumbler	114
5.2.3 Stiker Sosial Media	115
5.2.4 Filter Instagram	117
5.2.5 Poster	119
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	120
6.1 Kesimpulan	120
6.2 Saran	121
DAFTAR PUSTAKA.....	122

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Analisis SWOT	42
Tabel 3. 2 Tabel Jadwal Kegiatan.....	49
Tabel 4. 1 Tabel Story line	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Peta Administrasi Kabupaten Wonosobo	27
Gambar 3. 2 Proses Ruwatan Rambut Gimbal.....	28
Gambar 3. 3 Candi Arjuna Dieng.....	30
Gambar 3. 4 Telaga Warna	31
Gambar 3. 5 Mie Ongklok Longkrang.....	32
Gambar 3. 6 Peta Administrasi Kabupate Bandung.....	33
Gambar 3. 7 Kawah Putih	34
Gambar 3. 1 Peta Administrasi Kabupaten Wonosobo	27
Gambar 3. 2 Proses Ruwatan Rambut Gimbal.....	28
Gambar 3. 3 Candi Arjuna Dieng.....	30
Gambar 3. 4 Telaga Warna	31
Gambar 3. 5 Mie Ongklok Longkrang.....	32
Gambar 3. 6 Peta Administrasi Kabupate Bandung.....	33
Gambar 3. 7 Kawah Putih	34
Gambar 3. 8 Gedung Sate	35
Gambar 3. 9 Mie Kocok Bandung	36
Gambar 3. 10 Profil Instagram @disparbudwonosobo.....	36
Gambar 3. 11 Poster Instagram Java Ballon Attraction 2023	37
Gambar 3. 12 Video Promosi Wisata Kabupaten Wonosobo.....	38
Gambar 3. 13 Feeds Instagram @disparbudwonosobo.....	38
Gambar 3. 14 Brosur paket wisata Dieng Plateau oleh TOURDIENG.ID	39
Gambar 4. 1 Sketsa Cover Buku.....	72
Gambar 4. 2 Sketsa Desain 1	72
Gambar 4. 3 Sketsa Desain 2	72
Gambar 4. 4 Sketsa Desain 3	72
Gambar 4. 5 Sketsa Desain 4	72
Gambar 4. 6 Sketsa Desain 5	72
Gambar 4. 7 Sketsa Desain 6	72
Gambar 4. 8 Sketsa Desain 7	72

Gambar 4. 9 Sketsa Desain 8	72
Gambar 4. 10 Sketsa Desain 9	72
Gambar 4. 11 Sketsa Desain 10	73
Gambar 4. 12 Sketsa Desain 11	73
Gambar 4. 13 Sketsa Desain 12	73
Gambar 4. 14 Sketsa Desain 13	73
Gambar 4. 15 Sketsa Desain 14	73
Gambar 4. 16 Sketsa Desain 15	73
Gambar 4. 17 Sketsa Desain 16	73
Gambar 4. 18 Sketsa Desain 17	73
Gambar 4. 19 Sketsa Desain 18	74
Gambar 4. 20 Sketsa Desain 19	74
Gambar 4. 21 Sketsa Desain 20	74
Gambar 4. 22 Sketsa Desain 21	74
Gambar 4. 23 Sketsa Desain 22	74
Gambar 4. 24 Sketsa Desain 23	74
Gambar 4. 25 Sketsa Desain 24	74
Gambar 4. 26 Sketsa Desain 25	74
Gambar 4. 27 Sketsa Desain 26	74
Gambar 4. 28 Sketsa Desain 27	74
Gambar 4. 29 Sketsa Desain 29	75
Gambar 4. 30 Sketsa Desain 30	75
Gambar 4. 31 Sketsa Desain 31	75
Gambar 4. 32 Sketsa Desain 32	75
Gambar 4. 33 Sketsa Desain 33	75
Gambar 4. 34 Sketsa Desain 34	75
Gambar 4. 35 Sketsa Desain 35	75
Gambar 4. 36 Sketsa Desain 36	75
Gambar 4. 37 Sketsa Desain 37	75
Gambar 4. 38 Sketsa Desain 38	75
Gambar 4. 39 Sketsa Desain 39	76

Gambar 4. 40 Sketsa Desain 40	76
Gambar 4. 41 Sketsa Desain 41	76
Gambar 4. 42 Sketsa Desain 42	76
Gambar 4. 43 Sketsa Desain 43	76
Gambar 4. 44 Sketsa Desain 44	76
Gambar 4. 45 Sketsa Desain 45	76
Gambar 4. 46 Sketsa Desain 46	76
Gambar 4. 47 Sketsa Desain 47	76
Gambar 4. 48 Sketsa Desain 48	76
Gambar 4. 49 Sketsa Desain 49	77
Gambar 4. 50 Sketsa Desain 50	77
Gambar 4. 51 Sketsa Desain 51	77
Gambar 4. 52 Sketsa Desain 52	77
Gambar 4. 53 Sketsa Desain 53	77
Gambar 4. 54 Sketsa Desain 54	77
Gambar 4. 55 Sketsa Desain 55	77
Gambar 4. 56 Sketsa Desain 56	77
Gambar 4. 57 Sketsa Desain 57	77
Gambar 4. 58 Sketsa Desain 58	77
Gambar 4. 59 Sketsa Desain 59	78
Gambar 4. 60 Sketsa Desain 60	78
Gambar 4. 61 Sketsa Desain 61	78
Gambar 4. 62 Sketsa Desain 62	78
Gambar 4. 63 Sketsa Desain 63	78
Gambar 4. 64 Sketsa Desain 64	78
Gambar 4. 65 Sketsa Desain 65	78
Gambar 4. 66 Sketsa Desain 66	78
Gambar 4. 67 Sketsa Desain 67	78
Gambar 4. 68 Sketsa Desain 68	78
Gambar 4. 69 Sketsa Desain 69	79
Gambar 4. 70 Sketsa Desain 70	79

Gambar 4. 71 Sketsa Desain 71	79
Gambar 4. 72 Tipografi Healing di Atas Awan	79
Gambar 4. 73 Proses Coloring Cover	81
Gambar 4. 74 Proses Coloring Desain	81
Gambar 4. 75 Proses Finishing Cover.....	82
Gambar 4. 76 Proses Finishing Desain	82
Gambar 5. 1 Mockup Buku Healing di Atas Awan	87
Gambar 5. 2 Mockup Isi Halaman Buku	87
Gambar 5. 3 Desain Cover dan Pembuka Buku.....	88
Gambar 5. 4 Desain 1	88
Gambar 5. 5 Desain 2.....	88
Gambar 5. 6 Desain 3.....	89
Gambar 5. 7 Desain 4.....	89
Gambar 5. 8 Desain 5.....	89
Gambar 5. 9 Desain 6.....	90
Gambar 5. 10 Desain 7.....	90
Gambar 5. 11 Desain 8.....	90
Gambar 5. 12 Desain 9.....	91
Gambar 5. 13 Desain 10.....	91
Gambar 5. 14 Desain 11	91
Gambar 5. 15 Desain 12.....	92
Gambar 5. 16 Desain 13.....	92
Gambar 5. 17 Desain 14.....	92
Gambar 5. 18 Desain 15.....	93
Gambar 5. 19 Desain 16.....	93
Gambar 5. 20 Desain 17.....	93
Gambar 5. 21 Desain 18.....	94
Gambar 5. 22 Desain 19.....	94
Gambar 5. 23 Desain 20.....	94
Gambar 5. 24 Desain 21	95
Gambar 5. 25 Desain 22.....	95

Gambar 5. 26 Desain 23	95
Gambar 5. 27 Desain 24	96
Gambar 5. 28 Desain 25	96
Gambar 5. 29 Desain 26	96
Gambar 5. 30 Desain 27	97
Gambar 5. 31 Desain 28	97
Gambar 5. 32 Desain 29	97
Gambar 5. 33 Desain 30	98
Gambar 5. 34 Desain 31	98
Gambar 5. 35 Desain 32	98
Gambar 5. 36 Desain 33	99
Gambar 5. 37 Desain 34	99
Gambar 5. 38 Desain 35	99
Gambar 5. 39 Desain 36	100
Gambar 5. 40 Desain 37	100
Gambar 5. 41 Desain 38	100
Gambar 5. 42 Desain 39	101
Gambar 5. 43 Desain 40	101
Gambar 5. 44 Desain 41	101
Gambar 5. 45 Desain 42	102
Gambar 5. 46 Desain 43	102
Gambar 5. 47 Desain 44	102
Gambar 5. 48 Desain 45	103
Gambar 5. 49 Desain 46	103
Gambar 5. 50 Desain 47	103
Gambar 5. 51 Desain 48	104
Gambar 5. 52 Desain 49	104
Gambar 5. 53 Desain 50	104
Gambar 5. 54 Desain 51	105
Gambar 5. 55 Desain 52	105
Gambar 5. 56 Desain 53	105

Gambar 5. 57 Desain 54.....	106
Gambar 5. 58 Desain 55.....	106
Gambar 5. 59 Desain 56.....	106
Gambar 5. 60 Desain 57.....	107
Gambar 5. 61 Desain 58.....	107
Gambar 5. 62 Desain 59.....	107
Gambar 5. 63 Desain 60.....	108
Gambar 5. 64 Desain 61.....	108
Gambar 5. 65 Desain 62.....	108
Gambar 5. 66 Desain 63.....	109
Gambar 5. 67 Desain 64.....	109
Gambar 5. 68 Desain 65.....	109
Gambar 5. 69 Desain 66.....	110
Gambar 5. 70 Desain 67.....	110
Gambar 5. 71 Desain 68.....	110
Gambar 5. 72 Desain 69.....	111
Gambar 5. 73 Desain 70.....	111
Gambar 5. 74 Desain Guide Map Bagian Depan.....	112
Gambar 5. 75 Desain Guide Map Bagian Belakang.....	112
Gambar 5. 76 Mock Up Tote Bag.....	113
Gambar 5. 77 Desain Tote bag.....	113
Gambar 5. 78 Mock up Tumbler.....	114
Gambar 5. 79 Mock Up Belakang Tumbler.....	114
Gambar 5. 80Desain Tumbler.....	115
Gambar 5. 81 Mock Up Stiker Whatsapp.....	115
Gambar 5. 82 Desain Stiker Sosial Media.....	116
Gambar 5. 83 QR Akses Stiker Sosial Media.....	116
Gambar 5. 84 Mock Up Filter Instagram.....	117
Gambar 5. 85Desain Frame & Diksi Filter Instagram.....	117
Gambar 5. 86 Kode QR Akses Filter Instagram.....	118
Gambar 5. 87 Mock Up Poster.....	119

Gambar 5. 88 Desain Poster.....119