

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Katalog Kuliner Legendaris Ciamis adalah media kolektif yang berfungsi sebagai referensi komprehensif dan mudah diakses bagi masyarakat lokal serta wisatawan. Katalog ini menyajikan informasi kuliner khas Ciamis melalui metode kualitatif seperti observasi, wawancara, kuesioner, studi literatur, dan dokumentasi. Analisis SWOT digunakan untuk menilai kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, dengan USP sebagai satu-satunya media informasi yang membahas kuliner legendaris Ciamis. Desain visual katalog mengedepankan tata letak rapi, tema dan warna yang mencerminkan kuliner dan budaya lokal, serta tipografi yang mudah dibaca, menciptakan kesan menarik dan otentik.

Promosi dilakukan melalui kerjasama dengan pemerintah, komunitas kuliner, dan media sosial. Katalog ini hadir dalam bentuk digital dan cetak, termasuk postingan Instagram, linktree, katalog digital, poster, dan x-banner, sehingga menjadi sumber informasi dan daya tarik baru bagi wisatawan di Ciamis.

#### **6.2 Saran**

Katalog kuliner legendaris memaksimalkan dan bertahan sebagai arsip kota Ciamis yang kaya akan warisan kuliner. Dengan mengabadikan resep-resep tradisional yang telah diteruskan secara turun-temurun, katalog ini akan menjadi jembatan antara masa lalu dan masa kini, memungkinkan generasi mendatang untuk menghargai dan memahami warisan kuliner yang tak ternilai. Melalui pengarsipan yang teliti dan upaya pelestarian, katalog ini akan menjadi sumber inspirasi bagi pengusaha kuliner lokal dan juga menjadi daya tarik bagi wisatawan yang ingin merasakan kekayaan kuliner dan budaya unik yang dimiliki oleh kota Ciamis.