

DAFTAR PUSTAKA

- [1] B. Eri, "POTENSI WISATA KULINER DALAM MENDUKUNG PARIWISATA DI KOTA PADANG," vol. vol 12, no, 2012.
- [2] G. B. R. A. Amaranggana, "PERAN KEPUASAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN," vol. 7, no, 2018.
- [3] L. Wanadriani, "Kuliner legendaris di mata William Wongso," *Antaranews*, 2018. <https://www.antaranews.com/berita/735175/kuliner-legendaris-di-mata-william-wongso>
- [4] H. Wasdi, "5 Kuliner Legendaris Di Ciamis Jawa Barat," *Badan Promosi Pariwisata Daerah Kabupaten Ciamis*, 2023.
- [5] K. Ayudya Wardani, "TREN MAKANAN SEBAGAI DAMPAK GLOBALISASI TERHADAP PERTUKARAN BUDAYA," *Pros. Konf. Ilm. Pendidik.*, vol. 3, 2022.
- [6] A. G. G. V. D. Matindas, "PEMANFAATAN KATALOG SEBAGAI SARANA TEMU KEMBALI INFORMASI DI UPT PERPUSTAKAAN OLEH MAHASISWA UNIVERSITAS SAMRATULANGI MANADO," *Acta Diurna Komun*, no. vol 7, no 3, 2018.
- [7] N. A. Azaranza, "Perancangan Katalog Produk Sebagai Media Promosi UMKM Alkayyisa," 2020.
- [8] I. B. Wijaya, "Perancangan Katalog Kuliner Khas Kota Makassar," 2018.
- [9] S. A. Nugroho, "Perancangan katalog digital sebagai upaya promosi kuliner khas malang," 2014.
- [10] S. Utami, "Kuliner Sebagai Identitas Budaya: Perspektif Komunikasi Lintas Budaya," *Cover. J. Strateg. Commun*, vol. 8, no, 2018.
- [11] Y. N. Harari, *Sapiens*, 24th. Jaka. PT Gramedia, 2011.

- [12] Wursanto, "ORGANISASI DAN LAYANAN KEARSIPAN," vol. 3, 2014.
- [13] F. Brima, "PERANCANGAN ILUSTRASI DAN LAYOUT BUKU ENSIKLOPEDIA JET TEMPUR TERBAIK DUNIA," vol. vol 12, no, 2015.
- [14] D. Fakhruddin, "PENGEMBANGAN DESAIN INFORMASI DAN PEMBELAJARAN AKSARA JAWA MELALUI MEDIA WEBSITE," vol. 5, no, 2019.
- [15] G. Arifrahara, "NALISIS PENGGUNAAN TIPOGRAFI SPASIAL SANS SERIF DALAM RUANG PUBLIK TAMAN TEMATIK KOTA BANDUNG," *ANDHARUPA J. Desain Komun. Vis. Multimed*, vol. 7, no, 2021.
- [16] L. C. Luzar, "EFEK WARNA DALAM DUNIA DESAIN DAN PERIKLANAN," vol. 2, no, 2011.
- [17] A. A. Wibowo, "fotografi tak lagi sekadar alat dokumentasi," vol. IX, n, 2015.
- [18] S. I. K. Riski Firmanto, "3 Unsur Dasar dalam Fotografi," 2021.
- [19] Rukayah dan Aziz Thaba, "KEEFEKTIFAN TEKNIK STORY TELLING DALAM PEMBELAJARAN SASTRA," 2020.
- [20] Revil Hudriani, "PERANCANGAN KATALOG PANDUAN WISATA SERIBURUMAHGADANG DI KABUPATEN SOLOK SELATAN," vol. 6, no, 2018.
- [21] L. Mangifera, "Efektifitas Katalog Sebagai Media Promosi Bagi Pengembangan Umkm Di Kabupaten Sragen," *Benefit. J. Manaj. Bisnis*, vol. vol.1, no., 2016.
- [22] C. R. S. J.R. Raco, *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo, 2010.
- [23] Moh. Nazir, *Metode penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.

- [24] Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D," *Alfabeta*, 2017.
- [25] H. M. B. Bungin, "Metodologi penelitian kuantitatif: komunikasi, ekonomi, dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya," 2010.
- [26] J. L. Moleong, "Qualitative Research Methodology," *Revis. Ed.*, 2013.
- [27] B. W. D. A. Alijoyo, "Structured or Semi-structured Interviews," *Crms*, 2009.
- [28] Rahmadi, *Pengantar Metode Penelitian*. 2011.
- [29] B. Sudarsono, "Memahami Dokumentasi," *Acarya Pustaka*, vol. 3, no, 2017.
- [30] E. D. Kartiningrum, "Panduan Penyusun Studi Literatur," 2015.
- [31] "PERATURAN DAERAH KABUPATEN CIAMIS NOMOR 109 TAHUN 2021," 2021.
- [32] B. Alvin Hananto, "MELIHAT KESEIMBANGAN VISUAL DALAM TIPOGRAFI," vol. 1, 2018, [Online]. Available: <https://journal.ubm.ac.id/index.php/titik-imaji/article/view/1409/1226>
- [33] K. Saputra Hidayat, "Pentingnya Peran Psikologi Warna dalam Bisnis Kuliner," 2020, [Online]. Available: <https://www.jurnal.id/id/blog/peran-psikologi-warna-dalam-bisnis-kuliner/>
- [34] DKV UNP, *TEORI WARNA*. Nusa Putra Press, 2021.
- [35] T. Sugiono and S. A. Sume, "Pengaruh Promosi Above The Line, Promosi Below The Line dan Experiential Marketing terhadap Minat Beli Konsumen," *J. Ilm. Manaj. Kesatuan*, vol. 5, no. 2, pp. 145–152, 2018, doi: 10.37641/jimkes.v5i2.79.
- [36] H. Astuti, F. Universitas, E. Unggul, F. Universitas, and B. Jaya, "Penggunaan poster sebagai media komunikasi kesehatan".