

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan wisata kuliner telah menjadi tren yang sangat signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Wisatawan tidak hanya mengunjungi tujuan wisata untuk melihat pemandangan alam atau bersejarah, tetapi juga untuk menjelajahi berbagai cita rasa dan hidangan lokal. Dari makanan jalanan yang autentik hingga restoran mewah dengan menu yang inovatif, wisata kuliner memungkinkan orang untuk merasakan budaya dan keunikan sebuah tempat melalui makanan. Ini telah mendorong pertumbuhan bisnis kuliner lokal, menghasilkan peluang pekerjaan, serta mempromosikan pertukaran budaya yang lebih dalam melalui selera kuliner [1]. Di tengah perkembangan teknologi dan media sosial, wisata kuliner juga semakin mudah diakses, karena wisatawan dapat dengan cepat menemukan ulasan, rekomendasi, dan informasi tentang tempat makan yang mereka kunjungi. Semua ini telah membuat wisata kuliner menjadi aspek penting dari industri pariwisata global.

Ciamis, sebuah kabupaten yang terletak di Provinsi Jawa Barat yang mempunyai banyak kuliner, ini bisa menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan dan pecinta kuliner. Kabupaten ini menawarkan banyak hidangan lezat yang mencerminkan kekayaan budaya dan tradisi kuliner. Dengan beragam hidangan tradisional, Ciamis menjadi destinasi kuliner yang menarik bagi para penikmat kuliner. Keberagaman kuliner ini membuat Ciamis sebagai tempat para pecinta kuliner yang ingin menjelajahi cita rasa khas Jawa Barat. Di balik pesatnya perkembangan aktivitas kuliner di Ciamis adanya kuliner legendaris yang menjadi warisan budaya masyarakat setempat. Kuliner-kuliner tersebut tidak hanya menawarkan cita rasa yang lezat namun juga kaya akan Sejarah dan kearifan lokal [2]. Oleh karena itu, di balik inovasi dan keberagaman kuliner modern, kehadiran produk kuliner legendaris tersebut mengingatkan kita akan akar budaya dan tradisi yang masih tetap eksis di tengah pesatnya perkembangan industry kuliner.

Kuliner legendaris merupakan kuliner yang mampu bertahan menyajikan makanan-makanan khas yang bertahan lebih dari 2-3 generasi [3]. Berdasarkan teori William Wongso pakar kuliner Indonesia, saya menemukan kuliner yang masuk klasifikasi pakar tersebut diantaranya Abon Sapi, Galendo, Es Campur H. Edi dan saya menemukan berdasarkan sumber *Visit Ciamis*, sebuah *Website* yang dikelola oleh Badan Promosi Pariwisata yang bertujuan mempromosikan pariwisata di Kota Ciamis. Selain itu juga mempromosikan kuliner legendaris diantaranya Sate dan Etom, Soto Iyun, Bakso H. Oding, Bubur Pusaka dan Kupat Tahu Ocih [4].

Kehadiran kuliner kekinian yang sering disebut “food trend” atau tren kuliner kini menjadi ancaman nyata bagi kuliner legendaris yang telah lama menjadi bagian dari warisan budaya dan kuliner suatu daerah. Sering kali menarik perhatian karena inovasinya, penyajiannya yang menarik, dan citarasanya yang berbeda. Hal ini mungkin menyebabkan banyak orang menjauhi masakan yang lebih tradisional dan legendaris [5]. Dengan hilangnya jejak sejarah dan hilangnya informasi, maka keberadaan dan legendanya di masyarakat akan hilang seiring berjalannya waktu, padahal keberadaan kuliner legendaris di masa lalu inilah yang menjadi landasan berkembangnya Ciamis saat ini. Dalam mencari solusi yang optimal terkait dengan Kuliner Legendaris di Ciamis, khususnya dalam penyampaian informasi menyeluruh mengenai warisan kuliner tersebut, media yang paling tepat untuk menghimpun dan mengklasifikasikan informasi tersebut adalah melalui sebuah katalog. Fungsi utama katalog dalam hal ini adalah menyajikan informasi secara terstruktur, memudahkan masyarakat untuk memahami dan mengakses beragam informasi terkait dengan Kuliner Legendaris di Ciamis. Dengan pengklasifikasian yang baik, katalog memberikan tatanan yang jelas, sehingga setiap elemen informasi dapat tersampaikan dengan baik kepada masyarakat.

Katalog adalah sebuah media yang menjadi bentuk kolektivitas atas sebuah informasi tertentu [6]. Katalog Kuliner Legendaris di Ciamis memiliki peran yang sangat penting sebagai media informasi dan arsip yang menghimpun berbagai data terkait informasi kuliner di daerah tersebut. Keberadaan katalog menjadi suatu media yang mampu menyajikan beragam informasi secara praktis. Selain itu,

katalog juga memiliki nilai dokumenter yang signifikan, mampu memberikan pengalaman langsung kepada pembaca dan pengunjung. Katalog bukan sekadar kumpulan informasi, tetapi juga sebuah pengalaman yang dapat dirasakan oleh setiap individu yang melihatnya. Kemampuan katalog untuk menyajikan informasi dengan jelas dan terstruktur memungkinkan audiens untuk meresapi pengalaman kuliner secara langsung. Dengan menggabungkan teks dan visual yang atraktif, katalog menciptakan sebuah narasi yang dapat memikat perhatian pembaca.

Sebagai media informasi, katalog memiliki keunggulan dalam menyampaikan informasi secara ringkas. Ini memungkinkan masyarakat untuk dengan mudah mengkaji jenis-jenis kuliner mana yang sesuai untuk dikunjungi, berdasarkan konsep, karakter, waktu, dan aksesibilitas. Katalog Kuliner Legendaris di Ciamis bukan hanya menjadi sarana informasi semata, tetapi juga menjadi daya tarik tersendiri. Katalog membantu memperkenalkan kuliner-kuliner legendaris sebagai potensi wisata kuliner yang menarik dan unik. Lebih dari itu, katalog juga menjadi media arsip yang relevan, mencerminkan perkembangan pariwisata kuliner di Ciamis. Sebagai hasilnya, katalog bukan hanya menjadi sumber pengetahuan baru, tetapi juga menjadi instrumen yang kuat untuk mempromosikan dan mengarsipkan warisan kuliner bagi masyarakat lokal dan pengunjung dari luar Ciamis.

Dalam perancangan ini, penulis berencana untuk menciptakan "Katalog Kuliner Legendaris" dengan menggunakan dua media, yaitu cetak dan e-katalog. Media cetak akan memberikan kehadiran fisik yang dapat diakses langsung oleh pengunjung atau warga sekitar, sementara e-catalog akan memberikan keunggulan dalam aksesibilitas dan penyebaran informasi secara digital. Proses penyampaian informasi mengenai arsip kuliner legendaris di Ciamis melalui e-katalog direncanakan akan dilakukan melalui platform media sosial seperti Instagram dan situs web Dinas Pariwisata Ciamis sebuah lembaga pemerintahan di sektor pariwisata dan platform Ciamis Info sebuah media yang memberikan informasi atau berita seputar Ciamis. Dengan demikian, masyarakat lokal dan luar Ciamis dapat dengan mudah mengakses dan mendapatkan informasi terkini mengenai kuliner legendaris melalui media ini. Penyampaian informasi melalui media sosial tidak

hanya memperluas jangkauan audiens, tetapi juga memudahkan proses akses informasi secara ringkas dan efisien. Dengan adanya "Katalog Kuliner Legendaris" yang hadir dalam bentuk cetak dan e-katalog, diharapkan informasi mengenai kuliner legendaris di Ciamis dapat diterima dan dinikmati oleh masyarakat dengan lebih baik.