

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KAMPANYE DAUR ULANG BOTOL
BEKAS DI DESA SEMONDO**



DEVITA NURALIFIA PUTRI
18105076

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2024

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KAMPANYE DAUR ULANG BOTOL
BEKAS DI DESA SEMONDO**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual



DEVITA NURALIFIA PUTRI
18105076

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2024

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

**PERANCANGAN KAMPANYE DAUR ULANG BOTOL
BEKAS DI DESA SEMONDO**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

DEVITA NURALIFIA PUTRI 18105076

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual

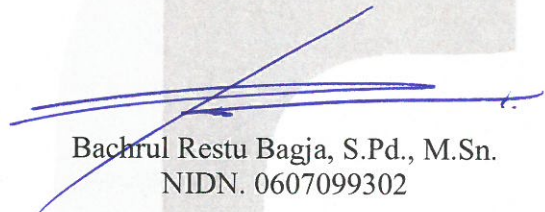
Pada hari Kamis, 07 Desember 2023

Pembimbing I,



Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0609119002

Pembimbing II,



Bachrul Restu Bagja, S.Pd., M.Sn.
NIDN. 0607099302

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI


PERANCANGAN KAMPANYE DAUR ULANG BOTOL BEKAS DI DESA SEMONDO

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

DEVITA NURALIFIA PUTRI 18105076

**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal : 08 Desember 2023**

Ketua Sidang Tugas Akhir
Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0609119002

()

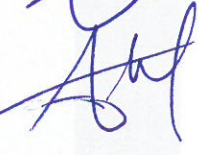
Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Bachrul Restu Bagja, S.Pd., M.Sn.
NIDN. 0607099302

()

Penguji I
Elianna Gerda Pertiwi, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0624079101

()

Penguji II
Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0611118802

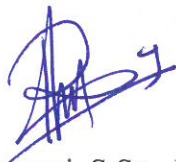
()

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain


Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.
NIDN. 0619029102

Kaprodi
Desain Komunikasi Visual


Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0613068802

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Devita Nuralifia Putri
NIM : 18105076
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:
Perancangan Kampanye Daur Ulang Botol Bekas Di Desa Semondo

Dosen Pembimbing Utama : Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.
Dosen Pembimbing Pendamping : Bachrul Restu Bagja, S.Pd., M.Sn.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 07 Desember 2023
Yang Menyatakan,



(Devita Nuralifia Putri)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia beserta Rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Kampanye Daur Ulang Botol Bekas di Desa Semondo”. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan bagi mahasiswa Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual, Fakultas Rekayasa Industri dan Desain di Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

Dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan doa serta bantuan dari segala pihak. Sehingga, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak- banyaknya kepada:

1. Allah SWT, karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini
2. Ibu Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T. Selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto
3. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T. Selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
4. Ibu Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn. Selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual serta sebagai Dosen Wali kelas penulis.
5. Bapak Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn. selaku Pembimbing I yang telah membimbing dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Bachrul Restu Bagja, S.Pd., M.Sn. selaku Pembimbing II yang telah membimbing dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
7. Ibu Elianna Gerda Pertiwi, S.Sn., M.Sn., atas waktu yang telah diberikan selama menjadi penguji sidang akhir dan atas masukan serta sarannya untuk mengoreksi Tugas Akhir ini menjadi lebih baik
8. Bapak Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd., atas waktu yang telah diberikan selama

menjadi penguji sidang akhir dan atas masukan serta sarannya untuk mengoreksi Tugas Akhir ini menjadi lebih baik

9. Masyarakat Desa Semondo yang turut berkontribusi dalam perancangan Tugas Akhir ini
10. Ibu Fitri Setyoasih dan Bapak Heri Eko Krismanto selaku orang tua tercinta yang penulis banggakan karena telah memberikan dukungan, dan memotivasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
11. Ibu Tugilah yang selalu mendukung segala keperluan finansial penulis dalam melakukan perancangan Tugas Akhir ini
12. Keluarga yang selalu mendorong penulis untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir ini
13. Rashya Dwi Adhifia Putra yang selalu memberi dukungan kepada penulis
14. Berry, Cilla dan Cillo selaku penyemangat penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir ini
15. Ardin Gustiansah Ibrani, S.H. yang selalu menjadi *support system* terbaik bagi penulis
16. Nadya dan Meisari yang telah membantu dalam proses mengerjakan Tugas Akhir ini.

Purwokerto, 07 Desember 2023

Devita Nuralifia Putri

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK	xiviv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Manfaat Perancangan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Studi Pustaka.....	6
2.1.1 Jurnal dengan judul “Kajian Strategi Kampanye Visual Pemanfaatan Kertas Daur Ulang di Kalangan Mahasiswa DKV UBM”.....	6

2.1.2 Jurnal dengan judul “Pemanfaatan Limbah Botol Plastik Bekas menjadi Barang yang Bernilai Estetika dan Ekonomi”	6
2.1.3 Jurnal dengan judul “Pelatihan Daur Ulang Botol Plastik menjadi Celengan bagi Anak-Anak Gampong Reuleut Timu, Aceh Utara”	7
2.2 Referensi Karya.....	8
2.2.1 Karya dengan judul “Perancangan Buku Panduan Bergambar tentang Pemanfaatan Daur Ulang Barang Bekas Bernilai Edukasi dan Ekonomi”	8
2.2.2 Desain logo “Gammawaste”	9
2.2.3 Maskot dengan judul “Desain Maskot Bank Sampah Sumber Makmur Kelurahan Ganungkidul Nganjuk”	10
2.2.4 Infografis dengan judul “Perancangan Infografis Instruksional Kampanye R3 (<i>Reduce, Reuse, Recycle</i>) Ecobrick”	11
2.3 Dasar Teori.....	12
2.3.1 Iklan Layanan Masyarakat	12
2.3.2 Teori Kampanye Sosial	12
2.3.3 Teori Desain Komunikasi Visual	16
2.3.4 Teori Media Promosi	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Metode Penelitian.....	20
3.1.1 Jenis Pendekatan	20
3.1.2 Objek dan Subjek Penelitian	20
3.1.3 Jenis Data dan Sumber Data	21
3.1.4 Informan Penelitian	21
3.1.5 Teknik Pengumpulan Data	21
3.1.6 Metode Analisis Data	23
3.2 Identifikasi Data.....	25
3.2.1 Data Desa Semondo	25
3.2.2 Hasil Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi	26
3.2.3 Studi Komparasi.....	30

3.2.4 Kuisisioner	36
3.2.5 Analisis 5W + 1H.....	38
3.2.6 <i>Unique Selling Proposition</i>	39
3.2.7 <i>Positioning</i>	39
3.3 Kerangka Penelitian	41
3.4 Jadwal Penelitian.....	42
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA	43
4.1 Ide Dasar Perancangan.....	43
4.2 Konsep Perancangan	43
4.2.1 Target Market & Audiens	43
4.2.2 Sketsa	44
4.2.3 Konsep Kreatif	47
4.2.4 Standar Visual	48
4.2.5 USP, ESP, dan <i>Positioning</i>	50
4.3 <i>Media Placement</i>	51
4.3.1 Media Utama.....	51
4.3.2 Media Pendukung	52
4.3.3 Strategi Media	54
4.4 Biaya Produksi	57
BAB V VISUALISASI KARYA.....	58
5.1 Media Utama.....	58
5.1.1 Instagram.....	58
5.2 Media Pendukung	74
5.2.1 Logo	74
5.2.2 Infografis.....	75
5.2.3 Maskot.....	76
5.2.4 <i>Cover Printing Kain</i>	77

5.2.5 X-Banner	78
5.2.6 Poster.....	79
5.2.7 Brosur.....	80
5.2.8 Kaos	81
5.2.9 Gantungan Kunci	82
5.2.10 Stiker	83
BAB VI PENUTUP	84
6.1 Kesimpulan	84
6.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tutorial Mendaur Ulang.....	8
Gambar 2.2 Logo Gammawaste.....	9
Gambar 2.3 Maskot Tiko, Pibo, Kany.....	10
Gambar 2.4 Infografis Kampanye R3.....	11
Gambar 3.1 Wilayah Desa Semondo.....	20
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Desa Semondo.....	20
Gambar 3.3 Barang bekas yang menumpuk	21
Gambar 3.4 Botol Bekas yang Menumpuk.....	22
Gambar 3.5 Wawancara.....	23
Gambar 3.6 Wawancara dengan Kepala Desa Semondo	24
Gambar 3.7 Logo Rappo.....	25
Gambar 3.8 Instagram Rappo.....	26
Gambar 3.9 Website Rappo.....	27
Gambar 3.10 Product Rappo.....	27
Gambar 3.11 Catalog Rappo.....	28
Gambar 3.12 Logo Rebricks.....	29
Gambar 3.13 Profil Instagram Rebricks.....	30
Gambar 3.14 Postingan Instagram Rebricks.....	31
Gambar 3.15 Product Rebricks.....	31
Gambar 3.16 Pengisian Kuisisioner.....	34
Gambar 3.17 Pengisian Kuisisioner.....	34
Gambar 3.18 Pengisian Kuisisioner.....	35
Gambar 3.19 Kerangka Penelitian.....	36
Gambar 4.1 Rancangan <i>Feeds</i> Instagram.....	45
Gambar 5.1 Desain <i>Feeds</i> Instagram.....	58
Gambar 5.2 Desain Logo.....	74
Gambar 5.3 Desain Infografis	75

Gambar 5.4 Desain Maskot	76
Gambar 5.5 Desain Cover Printing Kain	77
Gambar 5.6 Desain <i>X-Banner</i>	78
Gambar 5.7 Gambar Infografis.....	79
Gambar 5.8 Desain Brosur.....	80
Gambar 5.9 Desain Kaos.....	81
Gambar 5.10 Desain Gantungan Kunci	82
Gambar 5.11 Desain Stiker.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	32
Tabel 3.2 Jadwal Rencana Penelitian	37
Tabel 4.1 Rangkaian <i>Feeds</i> Instagram.....	54
Tabel 4.2 Rincian Biayan Produksi.....	57