

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM
BPR ARTHA PAMENANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI
BANK RAMAH UMKM



FAREL AVRAM ROZAN ACHMAD GIBRAN
20105125

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2024

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM
BPR ARTHA PAMENANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI
BANK RAMAH UMKM

INSTAGRAM CONTENT DESIGN
BPR ARTHA PAMENANG AS PROMOTIONAL MEDIA
UMKM FRIENDLY BANK

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual



FAREL AVRAM ROZAN ACHMAD GIBRAN
20105125

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2024

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM
BPR ARTHA PAMENANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI
BANK RAMAH UMKM

Dipersiapkan dan Disusun oleh
FAREL AVRAM ROZAN ACHMAD GIBRAN 20105125

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual

Pada hari selasa, 04 Juni 2024


Pembimbing I,



(Luqman Wahyudi S.Sn., M.Sn.)

NIDN. 0609119002

Pembimbing II,



(Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn.)

NIDN. 0611068604

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI

PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM BPR ARTHA PAMENANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI BANK RAMAH UMKM

Dipersiapkan dan Disusun oleh
FAREL AVRAM ROZAN ACHMAD GIBRAN
20105125

Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji Program Studi Desain
Komunikasi Visual Fakultas Rekayasa Industri dan Desain Institut
Teknologi Telkom Purwokerto Pada Tanggal: 04 Juni 2024

Ketua Sidang Tugas Akhir
Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0609119002

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0611068604

(.....)

Penguji I
Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum.
NIDN 0618088504

(.....)

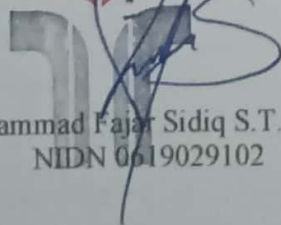
Penguji II
Ratih Alifah Putri, S.Ds., M.Ds.
NIDN 0609039502

(.....)

Mengetahui,

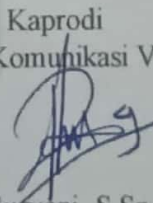
Dekan
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

(Muhammad Fajar Sidiq S.T., M.T.)
NIDN 0619029102



Kaprodi
Desain Komunikasi Visual

(Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.)
NIDN 0613068802



HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan dibawah ini,

Nama Mahasiswa : Farel Avram Rozan Achmad Gibran
Nim : 20105125
Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul berikut :

Perancangan Konten Instagram BPR Artha Pamenang Sebagai Media Promosi Bank Ramah UMKM

Dosen Pembimbing Utama : Luqman Wahyudi S.Sn., M.Sn
Dosen Pembimbing Pendamping : Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 27 Mei 2024

Yang menyatakan,

Farel Avram Rozan Achmad Gibran



10000
APTERRA
TEMPER
62025ALX215872384

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan ilmu yang berlimpah, sehingga pada kesempatan kali ini penelitian yang berjudul Perancangan Konten Instagram BPR Artha Pamenang Sebagai Media Promosi Bank Ramah UMKM dapat terselesaikan dengan baik. Maksud dan tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Rekayasa Industri dan Desain, Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, namun meskipun penulis menemukan beberapa kesulitan dan hambatan, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang membantu serta memberikan dukungan kepada penulis dibawah ini :

1. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan luar biasa berupa dukungan moril, materi, serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T. selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T, selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain.
4. Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn. Selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Bapak Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan banyak masukan, refrensi, dan dukungan saat proses bimbingan hingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Bapak Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn, selaku pembimbing kedua yang telah memberikan banyak masukan, refrensi, dan arahan saat proses bimbingan hingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Desain Komunikasi visual yang telah memberikan ilmu, arahan, dan bimbingan kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Bapak Suwanto selaku narasumber dan pimpinan cabang dari BPR Artha Pamenang.
9. Bapak Satriadi Purwanto, selaku content creator Instagram dari BPR Artha Pamenang.
10. Ibu Suci Legawati, Bapak Shaikudin, dan Ibu Riska Gita selaku nasabah dari BPR Artha Pamenang.
11. Teman-teman yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan tugas akhir ini, meskipun tidak bisa disebutkan satu per satu, tetapi memiliki nilai yang sangat berarti bagi penulis.

Akhir kata, semoga semua orang yang telah membantu mendapatkan balasan baik dari Allah SWT. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Purwokerto, 04 Juni 2024

Farel Avram Rozan Achmad Gibran

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR	i
TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Perancangan	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Studi Pustaka.....	5
2.1.1 Jurnal dengan judul “Perancangan Media Promosi BPR Kartasura Makmur Jawa Tengah”	5
2.1.2 Jurnal dengan judul “Perancangan Media Promosi Instagram pada Galeri De La Macca di Kota Makasar”	6
2.1.3 Jurnal dengan judul “Perancangan Feed Instagram Sebagai Media Promosi Tape Ketan Surabaya”	6
2.2 Refrensi Karya	7
2.2.1 Konten Instagram Bank Mandiri	7
2.2.2 Konten Instagram BPR Lestari	11
2.2.3 Konten Instagram Rumahweb Indonesia	14
2.3 Dasar Teori.....	17

2.3.1	Perbankan	17
2.3.2	Media Sosial Sebagai Promosi	18
2.3.3	Konten Instagram	18
2.3.4	<i>Flat Design</i>	20
2.3.5	<i>Layout</i>	20
2.3.6	<i>Copywriting</i>	21
2.3.7	Warna	21
2.3.8	Tipografi	22
2.3.9	<i>Potrait Photography</i>	22
BAB III		23
METODOLOGI PENELITIAN		23
3.1	Metode Penelitian	23
3.1.1	Jenis Pendekatan	23
3.1.2	Objek dan Subjek Penelitian	23
3.1.3	Jenis Data dan Sumber Data	24
3.1.4	Informan Penelitian	25
3.1.5	Teknik Pengumpulan Data	26
3.1.6	Teknik Analisis Data	27
3.2	Identifikasi Data.....	28
3.2.1	Profil Instansi	28
3.2.2	Studi kompetitor	36
3.3	Analisis Data	50
3.3.1	Analisis SWOT	50
3.3.2	Unique Selling Proposition (USP)	53
3.3.3	Positioning	53
3.4	Kerangka Penelitian.....	54
3.5	Jadwal Kegiatan.....	55
BAB IV		56
KONSEP PERANCANGAN KARYA		56
4.1	Ide Dasar Perancangan	56
4.2	Konsep Perancangan.....	56
4.2.1	<i>What to Say</i>	57

4.2.2	How to Say	61
4.2.3	Sketsa	63
4.3	Media	67
4.3.1	Media Utama	67
4.3.2	Media Pendukung	68
4.3.3	Strategi Media	70
BAB V	93
VISUALISASI KARYA	93
5.1	Media Utama	93
5.1.1	Feed Instagram	93
5.1.2	Stories Instagram	114
5.1.3	Reels Instagram	123
5.2	Media Pendukung	126
5.2.1	Brosur	126
5.2.2	Banner	127
5.2.3	X-banner	128
5.2.4	Buku nota	129
5.2.5	Kaos	129
5.2.6	Topi	130
5.2.7	Stiker	131
5.2.8	Kalender	131
5.2.9	Jam dinding	133
BAB VI	135
PENUTUP	135
6.1	Kesimpulan	135
6.2	Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	137
DAFTAR LAMPIRAN	142

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Feed</i> Instagram Bank Mandiri.....	8
Gambar 2.2	<i>Stories</i> Instagram Bank Mandiri.....	9
Gambar 2.3	<i>Reels</i> Instagram Bank Mandiri.....	10
Gambar 2.4	<i>Feed</i> Instagram BPR Lesatri	11
Gambar 2.5	<i>Stories</i> Instagram BPR Lesatri	12
Gambar 2.6	<i>Reels</i> Instagram BPR Lesatri.....	13
Gambar 2.7	<i>Feed</i> Instagram Rumahweb Indonesia.....	14
Gambar 2.8	<i>Stories</i> Instagram Rumahweb Indonesia.....	15
Gambar 2.9	<i>Reels</i> Instagram Rumahweb Indonesia	16
Gambar 3.1	Logo BPR Artha Pamenang.....	33
Gambar 3.2	Kantor pusat BPR Artha Pamenang	33
Gambar 3.3	Brosur promosi BPR Artha Pamenang.....	34
Gambar 3.4	<i>Stories</i> whatsapp pegawai BPR Artha Pamenang	34
Gambar 3.5	Konten instagram BPR Artha Pamenang.....	35
Gambar 3.6	Plang BPR Artha Pamenang	35
Gambar 3.7	Kaos BPR Artha Pamenang	36
Gambar 3.8	Banner BPR Artha Pamenang.....	36
Gambar 3.9	Logo BPR Berkah Pakto	38
Gambar 3.10	Kantor pusat BPR Berkah Pakto	38
Gambar 3.11	Konten Instagram BPR Berkah Pakto	39
Gambar 3.12	Brosur BPR Berkah Pakto	39
Gambar 3.13	Banner BPR Berkah Pakto.....	40
Gambar 3.14	Kaos BPR Berkah Pakto	40
Gambar 3.15	Plang BPR Berkah Pakto	41
Gambar 3.16	Logo BPR Bhapertim Persada.....	43

Gambar 3.17 Kantor pusat BPR Bhapertim Persada	43
Gambar 3.18 Konten Instagram BPR Bhapertim Persada.....	44
Gambar 3.19 Brosur BPR Bhapertim Persada	44
Gambar 3.20 Kaos BPR Bhapertim Persada	45
Gambar 3.21 Plang BPR Bhapertim Persada	45
Gambar 3.22 Banner BPR Bhapertim Persada.....	46
Gambar 3.23 Logo BPR Bina Reksa Karyaartha.....	48
Gambar 3.24 Kantor pusat BPR Bina Reksa Karyaartha	48
Gambar 3.25 Konten Instagram BPR Bina Reksa Karyaartha.....	49
Gambar 3.26 Plang BPR Bina Reksa Karyaartha	49
Gambar 3.27 Banner BPR Bina Reksa Karyaartha	50
Gambar 3.28 Kaos BPR Bina Reksa Karyaartha	50
Gambar 4. 1 Warna Dasar.....	61
Gambar 4. 2 Font Poppins	63
Gambar 4. 3 Font Montserrat	63
Gambar 4. 4 Sketsa <i>feed</i> Instagram.....	65
Gambar 4. 5 Sketsa <i>stories</i> Instagram	66
Gambar 4. 6 Sketsa <i>reels</i> Instagram.....	67
Gambar 5. 1 <i>feed</i> Instagram 1 Januari 2024.....	93
Gambar 5. 2 <i>feed</i> Instagram 2 Januari 2024.....	94
Gambar 5. 3 <i>feed</i> Instagram 3 Januari 2024.....	95
Gambar 5. 4 <i>feed</i> Instagram 4 Januari 2024.....	95
Gambar 5. 5 <i>feed</i> Instagram 5 Januari 2024.....	96
Gambar 5. 6 <i>feed</i> Instagram 6 Januari 2024.....	97
Gambar 5. 7 <i>feed</i> Instagram 7 Januari 2024.....	97
Gambar 5. 8 <i>feed</i> Instagram 8 Januari 2024.....	98
Gambar 5. 9 <i>feed</i> Instagram 9 Januari 2024.....	99

Gambar 5. 10 <i>feed</i> Instagram 10 Januari 2024.....	100
Gambar 5. 11 <i>feed</i> Instagram 11 Januari 2024	100
Gambar 5. 12 <i>feed</i> Instagram 12 Januari 2024.....	101
Gambar 5. 13 <i>feed</i> Instagram 13 Januari 2024.....	102
Gambar 5. 14 <i>feed</i> Instagram 14 Januari 2024.....	102
Gambar 5. 15 <i>feed</i> Instagram 15 Januari 2024.....	103
Gambar 5. 16 <i>feed</i> Instagram 16 Januari 2024.....	104
Gambar 5. 17 <i>feed</i> Instagram 17 Januari 2024.....	104
Gambar 5. 18 <i>feed</i> Instagram 18 Januari 2024.....	105
Gambar 5. 19 <i>feed</i> Instagram 19 Januari 2024.....	106
Gambar 5. 20 <i>feed</i> Instagram 20 Januari 2024.....	106
Gambar 5. 21 <i>feed</i> Instagram 21 Januari 2024.....	107
Gambar 5. 22 <i>feed</i> Instagram 22 Januari 2024.....	108
Gambar 5. 23 <i>feed</i> Instagram 23 Januari 2024.....	108
Gambar 5. 24 <i>feed</i> Instagram 24 Januari 2024.....	109
Gambar 5. 25 <i>feed</i> Instagram 25 Januari 2024.....	110
Gambar 5. 26 <i>feed</i> Instagram 26 Januari 2024.....	111
Gambar 5. 27 <i>feed</i> Instagram 27 Januari 2024.....	111
Gambar 5. 28 <i>feed</i> Instagram 28 Januari 2024.....	112
Gambar 5. 29 <i>feed</i> Instagram 29 Januari 2024.....	113
Gambar 5. 30 <i>feed</i> Instagram 30 Januari 2024.....	113
Gambar 5. 31 <i>feed</i> Instagram 31 Januari 2024.....	114
Gambar 5. 32 <i>feed</i> Instagram 1 Januari 2024.....	115
Gambar 5. 33 <i>feed</i> Instagram 2 Januari 2024.....	115
Gambar 5. 34 <i>feed</i> Instagram 4 Januari 2024.....	116
Gambar 5. 35 <i>feed</i> Instagram 6 Januari 2024.....	116
Gambar 5. 36 <i>feed</i> Instagram 8 Januari 2024.....	117

Gambar 5. 37 <i>feed</i> Instagram 10 Januari 2024.....	117
Gambar 5. 38 <i>feed</i> Instagram 12 Januari 2024.....	118
Gambar 5. 39 <i>feed</i> Instagram 14 Januari 2024.....	118
Gambar 5. 40 <i>feed</i> Instagram 16 Januari 2024.....	119
Gambar 5. 41 <i>feed</i> Instagram 18 Januari 2024.....	119
Gambar 5. 42 <i>feed</i> Instagram 20 Januari 2024.....	120
Gambar 5. 43 <i>feed</i> Instagram 22 Januari 2024.....	120
Gambar 5. 44 <i>feed</i> Instagram 24 Januari 2024.....	121
Gambar 5. 45 <i>feed</i> Instagram 26 Januari 2024.....	121
Gambar 5. 46 <i>feed</i> Instagram 28 Januari 2024.....	122
Gambar 5. 47 <i>feed</i> Instagram 30 Januari 2024.....	122
Gambar 5. 48 <i>feed</i> Instagram 7 Januari 2024.....	123
Gambar 5. 49 <i>feed</i> Instagram 14 Januari 2024.....	124
Gambar 5. 50 <i>feed</i> Instagram 21 Januari 2024.....	125
Gambar 5. 51 <i>feed</i> Instagram 28 Januari 2024.....	126
Gambar 5. 52 Brosur BPR Artha Pamenang	127
Gambar 5. 53 Banner BPR Artha Pamenang	127
Gambar 5. 54 X-banner BPR Artha Pamenang.....	128
Gambar 5. 55 Buku nota BPR Artha Pamenang	129
Gambar 5. 56 Kaos BPR Artha Pamenang.....	130
Gambar 5. 57 Topi BPR Artha Pamenang.....	130
Gambar 5. 58 Stiker BPR Artha Pamenang	131
Gambar 5. 59 Kalender BPR Artha Pamenang.....	133
Gambar 5. 60 Jam dinding BPR Artha Pamenang	134

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT	53
Tabel 3. 2 Analisis SWOT	54
Tabel 3. 3 Analisis SWOT	55
Tabel 4. 1 <i>Content planner feed</i> Instagram BPR Artha Pamenang.....	86
Tabel 4. 2 <i>Content planner stories</i> Instagram BPR Artha Pamenang.....	89
Tabel 4. 3 <i>Content planner reels</i> Instagram BPR Artha Pamenan	91
Tabel 4. 4 Estimasi produksi	92

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3. 1 Grafik nasabah BPR Artha Pamenang	31
--	----