

TUGAS AKHIR

***REBRANDING* SOTO SANGKA BANYUMAS UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI
PELESTARIAN KULINER LEGENDARIS**



FIRZATULLAH IKHWANI FATA

20105037

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2024

TUGAS AKHIR

REBRANDING SOTO SANGKA BANYUMAS UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS SEBAGAI PELESTARIAN KULINER LEGENDARIS

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Desain Komunikasi Visual



FIRZATULLAH IKHWANI FATA

20105037

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2024

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

**REBRANDING SOTO SANGKA BANYUMAS UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI
PELESTARIAN KULINER LEGENDARIS**

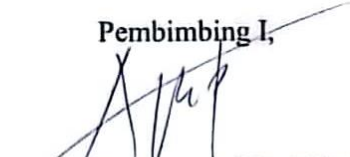
Dipersiapkan dan Disusun oleh
FIRZATULLAH IKHWANI FATA

20105037

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual

Pada hari Rabu, 5 Juni 2024

Pembimbing I,


(Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd.)
NIDN 0611118802

Pembimbing II,


(Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Ds.)
NIDN 0620058602

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI

**REBRANDING SOTO SANGKA BANYUMAS UNTUK
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS SEBAGAI
PELESTARIAN KULINER LEGENDARIS**

Dipersiapkan dan Disusun oleh
FIRZATULLAH IKHWANI FATA
20105037

**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal: 5 Juni 2024**

Ketua Sidang Tugas Akhir
Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd.
NIDN 0611118802

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Ds.
NIDN 0620058602

(.....)

Penguji I
Gladi Pawestri Utami, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0610099201

(.....)

Penguji II
Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0609119002

(.....)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

(Muhammad Fajar Sidiq S.T., M.T.)
NIDN 0619029102

Kaprodi
Desain Komunikasi Visual

(Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.)
NIDN 0613068802

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Firzatullah Ikhwani Fata**
NIM : **20105037**
Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

Rebranding Soto Sangka Banyumas Untuk Meningkatkan Brand Awareness Sebagai Pelestarian Kuliner Legendaris

Dosen Pembimbing Utama : Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd.
Dosen Pembimbing Pendamping : Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Ds.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 01 Juni 2024

Yang Menyatakan,



(Firzatullah Ikhwani Fata)

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, segala puji dan rasa terima kasih penulis panjatkan ke hadirat Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan tugas akhir yang berjudul "*Rebranding Soto Sangka Banyumas untuk Meningkatkan Brand Awareness Sebagai Pelestarian Kuliner Legendaris*" ini dapat diselesaikan dengan baik. Tidak ada kata yang dapat menggambarkan betapa besar rasa syukur penulis atas segala nikmat dan karunia yang telah diberikan oleh-Nya, yang mengiringi setiap langkah dalam proses penyusunan tugas akhir ini.

Tugas akhir ini merupakan buah dari perjalanan panjang yang penuh dengan tantangan dan pembelajaran. Disetiap tahapannya, penulis selalu merasakan kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* yang memberikan kekuatan, ketabahan, dan kemudahan. Hanya dengan pertolongan-Nya, penulis mampu melewati berbagai rintangan dan menyelesaikan penelitian ini hingga tuntas.

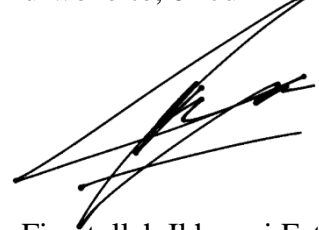
Penulisan tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan banyak pihak. Tanpa mereka, tugas akhir ini tidak akan pernah terwujud. Untuk itu, dengan hati yang penuh rasa haru, izinkan penulis menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Ibu Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T. selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
2. Bapak Muhammad Fajar Sidiq S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain.
3. Ibu Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
4. Bapak Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd. dan Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Ds. sebagai pembimbing utama dan pembimbing pendamping penulis yang selama proses penelitian selalu membimbing dengan sabar dan teliti.
5. Bapak Achmad Basuki, selaku pemilik dari Soto Sangka Banyumas, yang dengan kemurahan hati dan kepercayaan penuh memberikan izin serta akses untuk penulis melakukan penelitian ini. Tanpa izin dan dukungan dari beliau, tugas akhir ini tidak akan dapat terselesaikan.

6. Ayah, Bunda, dan keluarga tercinta yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan moral maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan hingga akhir. Semoga Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* senantiasa melimpahkan rahmat dan berkah-Nya kepada kalian, membalas segala kebaikan dan kasih sayang yang telah kalian berikan kepada penulis.
7. Seluruh teman-teman dari Angkatan DKV 2020 terkhusus untuk kelas S1DK-04-A yang sudah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan di Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
8. Terakhir, segenap teman-teman kontrakan "Sumampir in the Brett" yang telah menjadi keluarga kedua selama masa perkuliahan. Kebersamaan kita selama ini, mulai dari momen suka hingga duka, telah memberikan warna tersendiri dalam perjalanan akademis penulis. Terima kasih atas dukungan, tawa, dan semangat yang tak pernah putus untuk bisa mewujudkan kelulusan bersama-sama. Semoga apa yang kita cita-citakan tercapai, sampai jumpa dilain kesempatan.

Dengan semua keterbatasan yang dimiliki, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Akan tetapi penulis harap agar penelitian ini dapat bermanfaat dalam bidang akademis kepada pihak-pihak yang membacanya dan juga kepada para peneliti yang ingin mengembangkan penelitian seperti ini secara lebih lanjut.

Purwokerto, 01 Juni 2024



Firzatullah Ikhwani Fata

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Batasan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Studi Pustaka.....	5
2.2. Referensi Visual.....	8
2.3 Dasar Teori.....	10
BAB III	14
METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1. Metode Penelitian	14
3.2. Identifikasi Data.....	18
3.3. Studi Kompetitor.....	23

3.4. Analisis Data.....	27
3.5. Target Audiens.....	28
3.6. Kerangka Penelitian.....	29
3.7. Jadwal Kegiatan.....	30
BAB IV.....	31
KONSEP PERANCANGAN KARYA.....	31
4.1. Ide Dasar Perancangan.....	31
4.2. <i>Creative Brief</i>	32
4.3. USP, ESP, <i>Positioning</i> , <i>Consumer Journey</i>	40
4.4. Media Utama dan Media Pendukung.....	41
4.5. Strategi Media.....	44
4.6. Produksi.....	46
BAB V.....	47
VISUALISASI KARYA.....	47
5.1. Logo.....	47
5.2. Media Utama.....	48
5.3. Media Pendukung.....	49
BAB VI.....	55
PENUTUP.....	59
6.1. Kesimpulan.....	59
6.2. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT	27
Tabel 3.2 Jadwal Kegiatan	30
Tabel 4.1 Biaya Produksi	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Warkop Djyantie	8
Gambar 2.2 Desain <i>feed</i> Instagram Warkop SLA.....	9
Gambar 2.3 Desain <i>feed</i> Instagram Warkop Lestari	9
Gambar 2.3 Desain <i>feed</i> Instagram Warkop Lestari	8
Gambar 3.1 Papan nama soto Sangka Banyumas	18
Gambar 3.2 Lokasi & Bentuk Bangunan Soto Sangka	19
Gambar 3.3 Gerobak & Pemanas Soto Sangka.....	20
Gambar 3.4 Pembeli Soto Sangka.....	20
Gambar 3.5 Foto produk soto Sangka.....	21
Gambar 3.6 Bentuk bangunin soto Sangka.....	21
Gambar 3.7 Meja makan soto Sangka	22
Gambar 3.8 Papan nama soto Kecik Sokaraja “Dua Rasa”	23
Gambar 3.9 Produk soto Kecik Sokaraja “Dua Rasa”	24
Gambar 3.10 Daftar menu soto Kecik Sokaraja “Dua Rasa”.....	24
Gambar 3.11 Papan nama Soto Gareng Banyumas	25
Gambar 3.12 Instagram dan Tiktok Soto Gareng	25
Gambar 3.13 Produk Soto Gareng Banyumas	26
Gambar 3.14 Kerangka Penelitian	29
Gambar 4.1 Warna primer Soto Sangka	36
Gambar 4.2 Warna Soto Sangka.....	37
Gambar 4.3 Font California	38
Gambar 4.4 Font Bright	39
Gambar 4.5 Font Coolvetica	39
Gambar 5.1 Logo Soto Sangka	47
Gambar 5.2 <i>Instagram feeds</i> Soto Sangka.....	48
Gambar 5.3 Pang nama toko Soto Sangka.....	49
Gambar 5.4 Stiker Soto Sangka	50
Gambar 5.5 Poster Soto Sangka.....	51
Gambar 5.6 Apron Soto Sangka	52
Gambar 5.7 <i>T-shirt</i> Soto Sangka.....	53
Gambar 5.8 Serbet / Lap Meja Soto Sangka	54
Gambar 5.9 Taplak Meja Soto Sangka	55
Gambar 5.10 Mangkuk Soto Sangka	56
Gambar 5.11 Gantungan Kunci Soto Sangka	57
Gambar 5.12 Kalender Soto Sangka	58