

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] W. Wibowo, “Rebranding Desa Wisata Kembang Arum untuk Meningkatkan Daya Saing Daerah di Bidang Pariwisata,” *DeKaVe*, vol. 10, no. 1, pp. 61–72, 2017.
- [2] D. W. Melung, “Desa Wisata Melung,” *Banyumas Mbetaih-Ngangeri*. [Online]. Available: [https://dolanbanyumas.banyumaskab.go.id/desa\\_wisata/detail?o=melung](https://dolanbanyumas.banyumaskab.go.id/desa_wisata/detail?o=melung).
- [3] B. Istiawan, S. Budi Nugraha, and J. Geografi, “Geo Image (Spatial-Ecological-Regional) Unsur-Unsur Yang Mendukung Pengembangan Desa Wisata Melung Kecamatan Kedungbanteng Dan Kesesuaiannya Dengan Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Banyumas,” *Geo Image*, vol. 11, no. 2, 2022.
- [4] W. I. Muhammad Rizky Pradana Sudjana, Agus Rahmat Mulyana, “Memperkuat Brand Image Kozi Coffee dengan Metode Rebranding,” 2023.
- [5] F. Inklaar, “Strategi Imc Pemerintah Kota Payakumbuh Dalam Proses Rebranding Untuk Membentuk Brand Image Payakumbuh City Of Randang,” *Constr. Dyn. Cult. Icons*, vol. 14, no. 12, pp. 3671–3680, 2021.
- [6] A. Sagiyanto and A. D. Darmayanti, “Strategi Rebranding Kampung Babakan Menjadi Kampung Berkelir Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Image Kota Tangerang,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2019.
- [7] M. Al Amin and D. Juniati, “Klasifikasi Kelompok Umur Manusia,” *MATHunesa*, vol. 2, no. 6, p. 34, 2017.
- [8] “Pasar Wiguna. mengenal bumi indonesia melalui permainan edukasi,” *instagram*. [Online]. Available: <https://www.instagram.com/pasarwiguna/>.
- [9] “Agua Santa,” *behance.net*, 2022. [Online]. Available: [available: https://www.behance.net/gallery/99233693/Agua-Santa-Thermas-Natural](https://www.behance.net/gallery/99233693/Agua-Santa-Thermas-Natural).
- [10] I. G. L. P. Tanaya, “Strategi Pengembangan Desa Wisata,” *Jakarta Ditjen PPMD Kementerian. Desa, Pembang. Drh. Tertinggal, dan Transm.*, 2019.

- [11] R. Nurul Nugraha, L. Dewi, N. Purnama, A. Alica Putri, and P. Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis, “Pengembangan Kampung Adat Priijing Sebagai Desa Wisata (Rebranding) Desa Tebara Kabupaten Sumba Barat Development Praijing Traditional Village as a Rebranding Village of Tebara Village, West Sumba Regency,” *Turn J.*, vol. 1, no. 2, pp. 59–71, 2021.
- [12] Deli and V. Hartanto, “Penerapan Strategi Rebranding Pada Desa Wisata Kampung Terih Untuk Meningkatkan Jumlah Wisatawan Menggunakan Metode MDLC,” *Soc. Engagem. J. Pengabdi. Kpd. Masy.*, vol. 01, no. Mdlc, pp. 19–28, 2022.
- [13] J. J. Hafernik, D. S. Messerschmitt, and S. Vandrick, “Catatan tentang pengukuran kesadaran merek , citra merek , ekuitas merek , dan nilai merek,” *Ethical Issues EsI Fac.*, pp. 137–143, 2021.
- [14] M.Suyanto. books.google.com, *Solusi desain grafis*. 2018.
- [15] Adi Kusrianto. books.google.com, “Tipografi,” in *Desain tipografi : Bentuk dan komunikasi*, 2011.
- [16] Tim Prodi DKV Univ Nusa Putra, “Teori Warna,” in *Buku Ajaran Teori Warna*, F. Heryadi, Ed. NusaPutra Press.
- [17] A. Musman, *Copywriting: Melejitkan Jualan Online dengan Kalimat yang Membujuk*. 2021.
- [18] M. Madiyant, “Copywriting,” in *teori tentang copywriting*, Gadjah Mada University Press, 2022.
- [19] S. S. Suriyanto Rustan, “Layout Dasar dan Penerapannya,” in *Dasar Layout*, Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- [20] · K., “Dasar Desain Grafis,” in *Dasar Desain Grafis*, A. S. Pratiwi, Ed. EDU PUBLISHER, 2018.
- [21] M. P. Prof. Dr. A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media, 2016.
- [22] Fajar Nur’aini Dwi Fatimah, *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- [23] C. Antasari dan R. D. Pratiwi, “Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan di Kota Palu,” 2022.

- [24] Yakub, Pengantar Sistem Informasi. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- [25] I. W. Karja, “Makna Warna,” Institut Seni Indonesia Denpasar, 2021.  
<https://eproceeding.isi-dps.ac.id/index.php/bdw>.
- [26] I. Tjahjawan, Desain Komunikasi Visual. Jakarta: Institut Kesenian Jakarta, 2022.
- [27] P. Kotler and K. L. Keller, Marketing Management, 14th ed. Prentice Hall, 2011.
- [28] S. Aisyah, H. Hendra, P. Wilmar, B. Indonesia, Y. D. Rosita, and U. I. Majapahit, Dasar-Dasar Periklanan, no. April. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- [29] Leondes, C. T. “Image Processing and Pattern Recognition”. Britania Raya: Elsevier Science. (1998).
- [30] Wiley. “Meggs' History of Graphic Design (6th ed.)”.. Meggs, P. B., & Purvis, A. W. (2016).
- [31] “Nasional Zoological Park Delhi,” *behance.net*, 2022. [Online]. Available: <https://www.behance.net/gallery/22210595/National-Zoological-Park-Delhi>.