

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Ilmu Komunikasi, J. Ilmu Sosial, dan F. Ilmu Sosial dan Hukum, “KONSTRUKSI REALITAS MASYARAKAT BANTARGEBAH (ANALISIS WACANA KRITIS PADA PROGRAM BERITA DISTRIK DI MEDIA ASUMSI.CO) Naurah Hanin Aryana,” 2023.
- [2] S. Nurtyasrini dan D. H. Hafiar, “PENGALAMAN KOMUNIKASI PEMULUNG TENTANG PEMELIHARAAN KESEHATAN DIRI DAN LINGKUNGAN DI TPA BANTAR GEBANG,” 2016.
- [3] Putri Nilam Sari, “ANALISIS PENGELOLAAN SAMPAH PADAT DI KECAMATAN BANUHAMPU KABUPATEN AGAM,” 2016.
- [4] Novia Eka Putri, “POLA KOMUNIKASI PARA GURU DALAM PROSES INTERNALISASI NILAI PENDIDIKAN KEPADA ANAK-ANAK PEMULUNG DI DAERAH TEMPAT PEMBUANGAN SAMPAH TERPADU (TPST) BANTAR GEBANG (STUDI DESKRIPTIF DI SEKOLAH ALAM TUNAS MULIA, KEL. SUMUR BATU, BANTAR GEBANG, BEKASI),” 2019.
- [5] S. Fatimah, “Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu,” *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, vol. 1, no. 1, 2018, doi: 10.32699/resolusi.v1i1.154.
- [6] R. Pangestu, “Penerapan Kampanye Sosial dalam Desain Komunikasi Visual,” vol. 4, 2019.
- [7] K. K. Darmawan, H. Karnadi, L. Renaningtyas, dan B. Mardiono, “Perancangan Buku Fotografi Aktivitas Kreatif Anak-Anak Sekolah Luar Biasa Mutiara Bangsa Kabupaten Kendal,” 2019.
- [8] Indra Ihsan Kemal, “PERANCANGAN BUKU FOTO ESAI POTRET KEHIDUPAN ANAK-ANAK DI BANTARAN KALI CODE YOGYAKARTA,” 2017.
- [9] Berlian Amanda Putri, “Perancangan Buku Photography Human Interest pada Pekerja Dibawah Umur Ditinjau dari Aspek Estetika,” 2019.
- [10] Setyo Manggala, “Dana Dompus,” <https://www.instagram.com/p/Bx-JoGAhX-m/>.
- [11] Setyo Manggala, “Dana Dompus,” [https://www.instagram.com/p/BxuhdS3h\\_Km/](https://www.instagram.com/p/BxuhdS3h_Km/).
- [12] Shandu Publishing.Co, “Playful Graphics: Graphic Design that Surprises,” [https://www.behance.net/gallery/30663039/Playful-Graphics-Graphic-Design-that-Surprises?tracking\\_source=curated\\_galleries\\_list&](https://www.behance.net/gallery/30663039/Playful-Graphics-Graphic-Design-that-Surprises?tracking_source=curated_galleries_list&).
- [13] Quiet Propaganda Studio, “Denali Thai Food,” <https://www.behance.net/gallery/34248677/Denali-Thai-Food>. Diakses: 29 Oktober 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.behance.net/gallery/34248677/Denali-Thai-Food>

- [14] R. Sihombing, R. Y. Arumsari, S. Ds, M. M. Prodi, dan D. Komunikasi, “PERANCANGAN BUKU FOTOGRAFI TENTANG BATIK BANDUNG DESIGN OF PHOTOGRAPHY BOOKS ABOUT BATIK BANDUNG,” 2019.
- [15] M. Rafli, A. P. Solihin, M. I. Pramana Koesoemadinata, dan R. P. Bastari, “PEMBUATAN ARTBOOK GUNA MENINGKATKAN AWARENESS AKAN KEBERADAAN DISTRO DI KOTA BANDUNG,” 2020.
- [16] P. H. Gavin Ambrose, *Basic Design 02:Layout*, vol. 02. [https://books.google.co.id/books/about/Basics\\_Design\\_02\\_Layout.html?id=aMFjyHg2xCgC&redir\\_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/Basics_Design_02_Layout.html?id=aMFjyHg2xCgC&redir_esc=y), 2005. Diakses: 3 November 2023. [Daring]. Tersedia pada: [https://books.google.co.id/books/about/Basics\\_Design\\_02\\_Layout.html?id=aMFjyHg2xCgC&redir\\_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/Basics_Design_02_Layout.html?id=aMFjyHg2xCgC&redir_esc=y)
- [17] W. S. Asri Dwiputri, “Color Coding and Thematic Environmental Graphic Design in Hermina Children’s Hospital,” 2019.
- [18] T. Fotografi, D. A. N. Pusat, dan P. Fotografi, “Pusat pelatihan fotografi,” hlm. 14–43, 1993.
- [19] A. P. Gunawan, “PENGENALAN TEKNIK DASAR FOTOGRAFI,” 2013.
- [20] Maksum Rangkuti, “Sejarah Perkembangan Kampanye,” <https://fahum.umsu.ac.id/apa-itu-kampanye-sejarah-perkembangan-dan-jenisnya/>.
- [21] Simbiosis Rekatama Media, *Manajemen Kampanye*. 2004. Diakses: 7 November 2023. [Daring]. Tersedia pada: [https://books.google.co.id/books/about/Manajemen\\_kampanye.html?id=eSapPQAACA&redir\\_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/Manajemen_kampanye.html?id=eSapPQAACA&redir_esc=y)
- [22] M. Prakatis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Buku Ajar Perkuliahan Oleh dan P. Suryana, “Buku Ajar Metodologi Penelitian,” 2010.
- [23] Ilham Choirul Anwar, “Mengenal Penelitian Kualitatif: Pengertian dan Metode Analisis,” <https://tirto.id/mengenal-penelitian-kualitatif-pengertian-dan-metode-analisis-f9vh>. Diakses: 29 Oktober 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://tirto.id/mengenal-penelitiankualitatif-pengertian-dan-metode-analisis-f9vh> (
- [24] A. SMP, “Ayo Mengenal 5W+1H dalam Penulisan Berita Jurnalistik,” DIREKTORAT SEKOLAH MENENGAH PERTAMA. [Daring]. Tersedia pada: <https://ditsmp.kemdikbud.go.id/ayu-mengenal-5w1h-dalam-penulisan-berita-jurnalistik/>
- [25] Petrus Kanisius, “Menulis Pesan Kampanye Lingkungan Ternyata Tak Cukup 5W+1H, Tetapi Juga Ada Rumus KFD,” [https://www.kompasiana.com/pit\\_kanisius/584fe9d1a2afbd520d4aa4d7/menulis-pesan-kampanye-lingkungan-ternyata-tak-cukup-5w1h-tetapi-juga-ada-rumus-kfd](https://www.kompasiana.com/pit_kanisius/584fe9d1a2afbd520d4aa4d7/menulis-pesan-kampanye-lingkungan-ternyata-tak-cukup-5w1h-tetapi-juga-ada-rumus-kfd).

- [26] Waste4Change, “Lebih Peduli Bantargebang Lewat Buku,”  
<https://waste4change.com/blog/lebih-peduli-bantargebang-lewat-buku-di-balik-tirai-aroma-karsa/>.
- [27] I. Lesterina Budianto, H. D. Waluyanto, dan A. Zacky, “PERANCANGAN ARTBOOK UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS MASYARAKAT TERHADAP KELANGKAAN FAUNA INDONESIA,” 2018.
- [28] A. Zafira *dkk.*, “PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI PRODUK BUSANA ‘FERVOIRE,’” 2018.