

**TUGAS AKHIR**

***BRANDING* UMKM MIRENG PAK MUSLIH  
BANYUMAS UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*  
*AWARENESS***



**MARIYATUL ISMAH**

**20105057**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2024**

**TUGAS AKHIR**

***BRANDING* UMKM MIRENG PAK MUSLIH  
BANYUMAS UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*  
*AWARENESS***



**MARIYATUL ISMAH**

**20105057**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2024**

**LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING**

**BRANDING UMKM MIRENG PAK MUSLIH  
BANYUMAS UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*  
*AWARENESS***

Dipersiapkan dan Disusun Oleh  
**MARIYATUL ISMAH 20105057**

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Pada hari Senin, 27 Mei 2024

Pembimbing I,



(Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.)

NIDN. 0609119002

Pembimbing II,



(Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.)

NIDN. 0613068802

**LEMBAR PENETAPAN PENGUJI**

**BRANDING UMKM MIRENG PAK MUSLIH  
BANYUMAS UNTUK MENINGKATKAN BRAND  
AWARENESS**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh  
**MARIYATUL ISMAH 20105057**

**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain  
Institut Teknologi Telkom Purwokerto Pada  
Tanggal : 30 Mei 2024**

Ketua Sidang Tugas Akhir  
Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0609119002

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir  
Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0613068802

(.....)

Penguji I  
Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0611068604

(.....)

Penguji II  
Gladi Pawestri Utami, S.Sn.,M.Sn.  
NIDN.0610099201

(.....)

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

Kaprodi  
Desain Komunikasi Visual

  
Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.  
NIDN. 0619029102

  
Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0613068802



## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Mariyatul Ismah  
NIM : 20105057  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

**BRANDING UMKM MIRENG PAK MUSLIH BANYUMAS UNTUK  
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

Dosen Pembimbing Utama : Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.

Dosen Pembimbing Pendamping : Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 27 Mei 2024

Yang Menyatakan,



Mariyatul Ismah

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal tugas akhir ini yang berjudul “BRANDING UMKM MIRENG PAK MUSLIH BANYUMAS UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS”. Proposal tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Rekayasa Industri dan Desain, Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Dalam kesempatan ini juga penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas motivasi dan bantuannya kepada semua pihak, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih tersebut khususnya kepada :

1. Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
2. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain .
3. Ibu Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual sekaligus pembimbing kedua yang membantu mengarahkan penulis
4. Bapak Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.. selaku wali dosen sekaligus pembimbing pertama yang telah membantu dalam pembuatan visual perancangan tugas akhir ini.
5. Orang tua, kakak-kakak dan keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan.
6. Teman-teman yang luar biasa, Eka Apriliani, Ika Nurul Hidayah, Kurnia Fatiha Hassna, Indah Kholifia Mattin, Karina Eka Pramudita, Laras Zahratunnisa, Halimah Putri Rahayu dan Nadya Abil Husna Ahmad yang selalu membantu penulis dalam menyelesaikan studi di Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

Dalam penyusunan proposal tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa penulisan proposal ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan proposal tugas akhir ini.

Purwokerto, 27 Mei 2024



Mariyatul Ismah

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENETAPAN PENGUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	3
1.3    Tujuan Perancangan .....	3
1.4    Batasan Perancangan .....	3
1.5    Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1    Studi Pustaka .....	5
2.1.1    Jurnal dengan judul “Perancangan Strategi <i>Branding</i> UMKM Martabak Mesir H. Wan Kota Padang” .....	5
2.1.2    Jurnal dengan judul “Perancangan Strategi Promosi untuk Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> UMKM Delchi Patisserie” .....	6
2.1.3    Jurnal dengan judul “Perancangan Identitas Visual Kemasan Dodol Cilenggang Khas Kota Tangerang Selatan” .....	7
2.2    Referensi Visual .....	8
2.2.1    Bakpia Kukus Tugu Jogja .....	8
2.2.2    Bonna Brownie .....	9
2.2.3    Classical Romance .....	10
2.2.4    Kerupuk Bocah Tua .....	11
2.3    Dasar Teori .....	12



2.3.1	<i>Branding</i> .....	12
2.3.2	Promosi .....	13
2.3.3	<i>Brand Awareness</i> .....	14
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>16</b>
3.1	Metode Penelitian.....	16
3.1.1	Jenis Pendekatan .....	16
3.1.2	Objek dan Subjek Penelitian .....	16
3.1.3	Jenis Data dan Sumber Data .....	16
3.1.4	Informan Penelitian.....	17
3.1.5	Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.1.6	Metode Analisis Data.....	19
3.2	Identifikasi Data .....	20
3.2.1	Profil Perusahaan .....	20
3.2.2	Sejarah Perusahaan.....	20
3.2.3	Hasil Observasi dan Wawancara.....	21
3.2.4	Data Produk.....	22
3.2.5	Data Visual.....	23
3.3	Studi Kompetitor .....	24
3.3.1	Kerupuk Mie Ceisya .....	24
3.3.2	Abah Uus <i>House</i> .....	27
3.4	Analisis Data .....	29
3.4.1	Analisis SWOT .....	29
3.4.1.1	<i>Unique Selling Proposition (USP)</i> .....	30
3.4.1.2	<i>Positioning</i> .....	30
3.5	Target Audiens .....	30
3.6	Kerangka Penelitian .....	31
3.7	Jadwal Kegiatan .....	32
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA.....</b>		<b>33</b>
4.1	Ide Dasar Perancangan .....	33
4.2	<i>Creative Brief</i> .....	34
4.3	<i>USP, ESP, Positioning, dan Consumer Journey</i> .....	39
4.4	Media.....	41

4.5	Strategi Media .....	44
4.6	Produksi.....	45
<b>BAB V VISUALISASI KARYA .....</b>		<b>44</b>
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>52</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>53</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>56</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.4 Analisis SWOT .....	29
Tabel 3.6 Jadwal Kegiatan. ....	32
Tabel 4.5 Penjadwalan Waktu.....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Branding</i> Bakpia Kukus Tugu Jogja .....	8
Gambar 2.2 Bonna Brownie .....	9
Gambar 2.3 <i>Classical Romance</i> .....	10
Gambar 2.4 Kemasan Kerupuk Bocah Tua .....	11
Gambar 3.1 Label Mireng Pak Muslih .....	20
Gambar 3.2 Variasi Produk Mireng .....	22
Gambar 3.3 Tempat Produksi .....	23
Gambar 3.4 Wawancara UMKM .....	23
Gambar 3.5 Perbandingan produk .....	23
Gambar 3.6 Kemasan Mireng .....	23
Gambar 3.7 Logo Kerupuk Mie Ceisya .....	24
Gambar 3.8 Instagram Kerupuk Mie Ceisya .....	24
Gambar 3.9 Tokopedia Kerupuk Mie Ceisya .....	24
Gambar 3.10 Shopee Kerupuk Mie Ceisya .....	25
Gambar 3.11 Lazada Kerupuk Mie Ceisya .....	25
Gambar 3.12 Kemasan Kerupuk Mie Mie Ceisya .....	26
Gambar 3.13 Logo Abah Uus <i>House</i> .....	27
Gambar 3.14 Tokopedia Abah Uus <i>House</i> .....	27
Gambar 3.15 Kemasan Abah Uus <i>House</i> .....	28
Gambar 3.16 Kerangka Penelitian .....	31
Gambar 4.1 Warna branding Mireng Pak Muslih .....	37
Gambar 4.2 Font Storybook .....	39
Gambar 4.3 Font Shrikhand .....	39
Gambar 4.4 Font Patua One .....	39
Gambar 4.5 Font Libre Bodoni .....	39
Gambar 5.1 Logo Mireng Pak Muslih .....	44
Gambar 5.2 Poster Kreatif .....	46
Gambar 5.3 Ambient Media .....	46
Gambar 5.4 <i>Feed Instagram</i> .....	45
Gambar 5.5 <i>X-banner</i> .....	47
Gambar 5.6 <i>Apron</i> .....	47

Gambar 5.7 <i>Voucher</i> .....	48
Gambar 5.8 Kemasan Plastik .....	48
Gambar 5.9 Kemasan Kaleng.....	49
Gambar 5.10 Kemasan <i>paperbag</i> .....	49
Gambar 5.11 Nota .....	50
Gambar 5.12 <i>WhatsApp Bussines</i> .....	50



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Transkrip Wawancara.....	56
Lampiran 2 : Dokumentasi dan Observasi.....	59
Lampiran 3 : Consumer Journey.....	61
Lampiran 4 : Hasil Cek Plagiarisme.....	62
Lampiran 5 : Lembar Konsultasi.....	63
Lampiran 6 : Hasil Penyebaran Kuisisioner.....	64