

TUGAS AKHIR

***BRANDING UMKM MIRENG PAK MUSLIH
BANYUMAS UNTUK MENINGKATKAN BRAND
AWARENESS***



MARIYATUL ISMAH

20105057

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2024

TUGAS AKHIR

***BRANDING UMKM MIRENG PAK MUSLIH
BANYUMAS UNTUK MENINGKATKAN BRAND
AWARENESS***



MARIYATUL ISMAH

20105057

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2024**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

BRANDING UMKM MIRENG PAK MUSLIH BANYUMAS UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

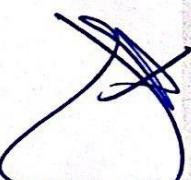
Dipersiapkan dan Disusun Oleh

MARIYATUL ISMAH 20105057

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Pada hari Senin, 27 Mei 2024

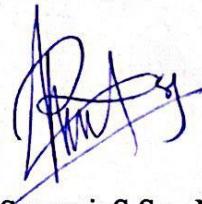
Pembimbing I,



(Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.)

NIDN. 0609119002

Pembimbing II,



(Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.)

NIDN. 0613068802

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI

BRANDING UMKM MIRENG PAK MUSLIH BANYUMAS UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Dipersiapkan dan Disusun Oleh
MARIYATUL ISMAH 20105057

Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto Pada
Tanggal : 30 Mei 2024

Ketua Sidang Tugas Akhir
Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0609119002

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0613068802

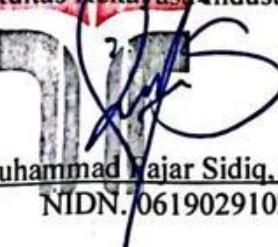
Penguji I
Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0611068604

Penguji II
Gladi Pawestri Utami, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0610099201

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

Kaprodi
Desain Komunikasi Visual


Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.
NIDN. 0619029102


Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0613068802

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,
Nama mahasiswa : Mariyatul Ismah
NIM : 20105057
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

**BRANDING UMKM MIRENG PAK MUSLIH BANYUMAS UNTUK
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

Dosen Pembimbing Utama : Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.
Dosen Pembimbing Pendamping : Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 27 Mei 2024

Yang Menyatakan,



Mariyatul Ismah

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal tugas akhir ini yang berjudul “BRANDING UMKM MIRENG PAK MUSLIH BANYUMAS UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS”. Proposal tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Rekayasa Industri dan Desain, Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Dalam kesempatan ini juga penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas motivasi dan bantuannya kepada semua pihak, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih tersebut khususnya kepada :

1. Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
2. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain .
3. Ibu Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual sekaligus pembimbing kedua yang membantu mengarahkan penulis
4. Bapak Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.. selaku wali dosen sekaligus pembimbing pertama yang telah membantu dalam pembuatan visual perancangan tugas akhir ini.
5. Orang tua, kakak-kakak dan keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan.
6. Teman-teman yang luar biasa, Eka Apriliani, Ika Nurul Hidayah, Kurnia Fatiha Hassna, Indah Kholfia Mattin, Karina Eka Pramudita, Laras Zahratunnisa, Halimah Putri Rahayu dan Nadya Abil Husna Ahmad yang selalu membantu penulis dalam menyelesaikan studi di Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

Dalam penyusunan proposal tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa penulisan proposal ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan proposal tugas akhir ini.

Purwokerto, 27 Mei 2024



Mariyatul Ismah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Batasan Perancangan	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Studi Pustaka	5
2.1.1 Jurnal dengan judul “ Perancangan Strategi Branding UMKM Martabak Mesir H. Wan Kota Padang”	5
2.1.2 Jurnal dengan judul “ Perancangan Strategi Promosi untuk Meningkatkan Brand Awareness UMKM Delchi Patisserie”	6
2.1.3 Jurnal dengan judul “ Perancangan Identitas Visual Kemasan Dodol Cilenggang Khas Kota Tangerang Selatan”	7
2.2 Referensi Visual	8
2.2.1 Bakpia Kukus Tugu Jogja	8
2.2.2 Bonna Brownie	9
2.2.3 Classical Romance	10
2.2.4 Kerupuk Bocah Tua	11
2.3 Dasar Teori	12

2.3.1	<i>Branding</i>	12
2.3.2	Promosi	13
2.3.3	<i>Brand Awareness</i>	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16	
3.1	Metode Penelitian.....	16
3.1.1	Jenis Pendekatan	16
3.1.2	Objek dan Subjek Penelitian	16
3.1.3	Jenis Data dan Sumber Data	16
3.1.4	Informan Penelitian	17
3.1.5	Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.1.6	Metode Analisis Data.....	19
3.2	Identifikasi Data	20
3.2.1	Profil Perusahaan	20
3.2.2	Sejarah Perusahaan.....	20
3.2.3	Hasil Observasi dan Wawancara.....	21
3.2.4	Data Produk.....	22
3.2.5	Data Visual.....	23
3.3	Studi Kompetitor	24
3.3.1	Kerupuk Mie Ceisyा	24
3.3.2	Abah Uus <i>House</i>	27
3.4	Analisis Data	29
3.4.1	Analisis SWOT	29
3.4.1.1	<i>Unique Selling Proposition (USP)</i>	30
3.4.1.2	<i>Positioning</i>	30
3.5	Target Audiens	30
3.6	Kerangka Penelitian	31
3.7	Jadwal Kegiatan	32
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA.....	33	
4.1	Ide Dasar Perancangan	33
4.2	Creative <i>Brief</i>	34
4.3	<i>USP, ESP, Positioning, dan Consumer Journey</i>	39
4.4	Media.....	41

4.5	Strategi Media	44
4.6	Produksi.....	45
BAB V VISUALISASI KARYA		44
BAB VI PENUTUP		52
DAFTAR PUSTAKA		53
LAMPIRAN.....		56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.4 Analisis SWOT	29
Tabel 3.6 Jadwal Kegiatan.	32
Tabel 4.5 Penjadwalan Waktu.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Branding</i> Bakpia Kukus Tugu Jogja	8
Gambar 2.2 Bonna Brownie	9
Gambar 2.3 <i>Classical Romance</i>	10
Gambar 2.4 Kemasan Kerupuk Bocah Tua.....	11
Gambar 3.1 Label Mireng Pak Muslih	20
Gambar 3.2 Variasi Produk Mireng	22
Gambar 3.3 Tempat Produksi.....	23
Gambar 3.4 Wawancara UMKM	23
Gambar 3.5 Perbandingan produk.....	23
Gambar 3.6 Kemasan Mireng	23
Gambar 3.7 Logo Kerupuk Mie Ceisya	24
Gambar 3.8 Instagram Kerupuk Mie Ceisya.....	24
Gambar 3.9 Tokopedia Kerupuk Mie Ceisya.....	24
Gambar 3.10 Shopee Kerupuk Mie Ceisya	25
Gambar 3.11 Lazada Kerupuk Mie Ceisya	25
Gambar 3.12 Kemasan Kerupuk Mie Mie Ceisya	26
Gambar 3.13 Logo Abah Uus <i>House</i>	27
Gambar 3.14 Tokopedia Abah Uus <i>House</i>	27
Gambar 3.15 Kemasan Abah Uus <i>House</i>	28
Gambar 3.16 Kerangka Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Warna branding Mireng Pak Muslih	37
Gambar 4.2 Font Storybook	39
Gambar 4.3 Font Shrikhand	39
Gambar 4.4 Font Patua One	39
Gambar 4.5 Font Libre Bodoni	39
Gambar 5.1 Logo Mireng Pak Muslih.....	44
Gambar 5.2 Poster Kreatif.....	46
Gambar 5.3 Ambient Media.....	46
Gambar 5.4 <i>Feed Instagram</i>	45
Gambar 5.5 <i>X-banner</i>	47
Gambar 5.6 <i>Appron</i>	47

Gambar 5.7 <i>Voucher</i>	48
Gambar 5.8 Kemasan Plastik	48
Gambar 5.9 Kemasan Kaleng.....	49
Gambar 5.10 Kemasan <i>paperbag</i>	49
Gambar 5.11 Nota	50
Gambar 5.12 <i>WhatsApp Bussines</i>	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Transkip Wawancara.....	56
Lampiran 2 : Dokumentasi dan Observasi.....	59
Lampiran 3 : Consumer Journey.....	61
Lampiran 4 : Hasil Cek Plagiarisme	62
Lampiran 5 : Lembar Konsultasi	63
Lampiran 6 : Hasil Penyebaran Kuisioner	64