

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Poraparadmin, “Unik Unik loh nama motif batik di Kabupaten Tegal,” *disporapar*, 2022. <https://disporapar.tegalkab.go.id/tag/batik%0Ategalan/>
- [2] Fitinline, “Keistimewaan Batik Tegal Dibanding Batik Lainnya,” *fitinline*, 2013.
- [3] Y. Chrisnawati, B. Riyanto, and ..., “Perancangan Desain Kemasan Kerajinan Di ‘Ria Batik’ Solo Sebagai Cenderamata Khas Dari Kota Solo,” *J. DKV Adiwarna*, pp. 1–11, 2013.
- [4] Claudia and dan B. M. S. Agnes Giovana, Elisabeth Christine Yuwono, “Perancangan Desain Kemasan Batik Gedog di Toko Asih sebagai Cenderamata Khas Kota Tuban,” 2018, [Online]. Available: <https://docplayer.info/111174318-Perancangan-desain-kemasan-batik-gedog-di-toko-asih-sebagai-cenderamata-khas-kota-tuban.html>
- [5] M. G. An, N. Hendrastuty, and A. D. Putra, “Perancangan Desain Kemasan Produk UMKM Sikop Arrum Batik Bandar Lampung,” vol. 2, no. 1, pp. 45–50, 2023.
- [6] I. Sulistyorini and B. S. Utami, “Perancangan Kemasan Muria Batik Kudus untuk Memperkenalkan Kebudayaan Lokal Kota Kudus,” *ANDHARUPA J. Desain Komun. Vis. Multimed.*, vol. 4, no. 02, pp. 173–187, 2018, doi: 10.33633/andharupa.v4i02.1615.
- [7] C. Marvelyn, “Pengaruh Brand Identity Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Image dan Brand Trust,” *J. Adm. Bisnis*, vol. 3, no. 4, pp. 923–937, 2020.
- [8] E. Kesumahati and S. Novianti, “Analisis Pengaruh Brand Identity , Brand Image , Brand Interaction , dan Brand Personality Terhadap Customer Satisfaction dan Pengaruhnya Terhadap Repurchase Intention Pada Kosmetik Merek Lokal di Kota Batam,” *Conf. Business, Soc. Sci. Technol.*, vol. 1, no. 1, pp. 643–654, 2021.
- [9] W. N. Dewi, A. Sevtiana, S. Suwandi, and T. S. Julaeha, “Perancangan Brand Identity Dan Banner Sebagai Media Promosi Bunabee Fashion Untuk Meningkatkan Brand Awareness,” *J. Digit*, vol. 12, no. 1, p. 54, 2022, doi: 10.51920/jd.v12i1.217.
- [10] M. I. R. J. M. Effendi, “Pengaruh Brand Identity dan Brand Positioning

- terhadap Pembentukan Brand Image dan Sikap pada Produk Gery Garuda Food di Samarinda,” *Ekonomia*, vol. 10, no. 2, pp. 309–315, 2021.
- [11] T. M. Yudidamar, “PERANCANGAN VISUAL IDENTITY DAN PENGAPLIKASIAN MEDIA PROMOSI DELACOUR DECORATION KENDAL Proyek Studi,” pp. 1–97, 2019.
- [12] A. Darisman, “Apa itu Identitas Merk/Brand Identity,” *Binus University*, 2020. <https://binus.ac.id/bandung/2020/06/apa-itu-identitas-merk-brand-identity/>
- [13] M. qontak Editorial, “Brand Identity: Pahami Manfaat dan Cara Membuatnya!,” *Mekari qontak*, 2022. <https://qontak.com/blog/brand-identity/>
- [14] N. L. D. I. D. Sari, “Element Visual Kemasan Sebagai Strategi Komunikasi Produk,” vol. 6, pp. 43–52, 2013.
- [15] Rizky Riza Ismail and R. Dermawan, “Pendampingan Pengembangan Kemasan Untuk Membangun Identitas Produk Bagi UMKM Di Kelurahan Turi, Kota Blitar,” vol. 2, no. 2, pp. 1–7, 2023.
- [16] jurusan teknik mesin L. N. Ikhsanto, “KOMUNIKASI SIMBOLIS BATIK TEGAL KARYA UMKM ARBAT COLLECTION KABUPATEN TEGAL,” vol. 21, no. 1, pp. 1–9, 2020.
- [17] A. Wibisono, “Memahami Metode Penelitian Kualitatif,” *djkn kemenkeu*, 2019. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12773/Memahami-Metode-Penelitian-Kualitatif.html>