

**TUGAS AKHIR**

**DESAIN KEMASAN SEBAGAI BRAND IDENTITY  
GRIYA BATIK TEGAL**



**Anniza Zannuba Arifah  
18105039**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2024**

**TUGAS AKHIR**  
**KEMASAN BATIK “GRIYA BATIK TEGAL”**  
**SEBAGAI BRAND IDENTITY**

***BATIK PACKAGING “GRIYA BATIK TEGAL” AS  
BRAND IDENTITY***

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain



**Anniza Zannuba Arifah**

**18105039**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2024**

**LEMBAR PENETAPAN PENGUJI**

**KEMASAN BATIK “GRIYA BATIK TEGAL” SEBAGAI  
BRAND IDENTITY**

***BATIK PACKAGING “GRIYA BATIK TEGAL” AS BRAND  
IDENTITY***

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :  
**ANNIZA ZANNUBA ARIFAH**  
**18105039**

**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain  
Institut Teknologi Telkom Purwokerto  
Pada Tanggal : 13 Februari 2024**

Ketua Sidang Tugas Akhir  
Galih Putra Pamungkas, M.Sn.  
NIDN. 0605089003

  
(.....)

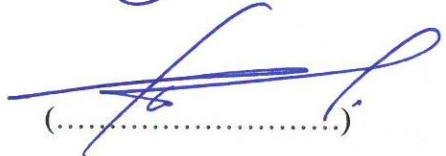
Sekretaris Sidang Tugas Akhir  
Gilang Ramadhan, M.Sn.  
NIDN. 0620058602

(.....)

Penguji I  
Elianna Gerda Pertiwi, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0624079101

  
(.....)

Penguji II  
Bachrul Restu Bagja, S.Pd., M.Sn.  
NIDN. 0607099302

  
(.....)

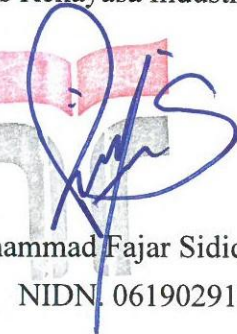
Mengetahui,


Dekan

Kaprodi

Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

Desain Komunikasi Visual

  
Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.  
NIDN. 0619029102

  
Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0613068802

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama Mahasiswa : Anniza Zannuba Arifah**

**NIM : 18105039**

**Program Studi : Desain Komunikasi Visual**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

**Desain Kemasan Sebagai Brand Identity “Griya Batik Tegal”**

Dosen Pembimbing Utama : **Galih Putra Pamungkas, M.Sn.**

Dosen Pembimbing Pendamping : **Gilang Ramadhan, M.Sn.**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

**Purwokerto, 18 Agustus 2022,**

**Yang Menyatakan,**

**(Anniza Zannuba Arifah)**



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Studi Pustaka.....	5
2.1.1 Jurnal dengan judul Penelitian dengan judul “Perancangan Desain Kemasan Batik Gedog di Toko Asih sebagai Cenderamata Khas Kota Tuban”.....	5
2.1.2 Jurnal dengan judul “Perancangan Desain Kemasan Produk UMKM Sikop Arrum Batik Bandar Lampung”.....	5
2.1.3 Jurnal dengan judul “Perancangan Kemasan Muria Batik Kudus untuk Memperkenalkan Kebudayaan Lokal Kota Kudus”	6
2.2 Referensi karya.....	7
2.2.1 karya/visual dari jurnal dengan judul “Perancangan Desain Kemasan Kerajinan di “Ria Batik” Solo Sebagai Cenderamata Khas Dari Kota Solo”.....	7
2.2.2 Visual Desain Kemasan dari Brand “CHANEL”.....	7
2.2.3 Visual Desain Kemasan dari “Muria Batik Kudus”.....	8
2.3 Studi Literatur.....	9
2.3.1 <i>Brand Identity</i> .....	9
2.3.2 Desain Kemasan.....	9

2.3.3 Promosi.....	15
2.4 Dasar Teori.....	18
2.4.1 Garis.....	18
2.4.2 Font.....	18
2.4.3 Warna.....	19
2.4.1 Motif/corak.....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
3.1 Metode Penelitian.....	20
3.1.1 Jenis Penelitian.....	20
3.1.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	20
3.1.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	21
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.1.5 Metode Analisis Data.....	21
3.2 Identifikasi Data.....	22
3.2.1 Profil Perusahaan.....	22
3.2.2 Deskripsi perusahaan.....	22
3.2.3 Bentuk Promosi.....	22
3.2.4 Data Visual.....	24
3.2.5 Bentuk Promosi.....	24
3.2.6 Studi Komparasi.....	25
3.3 Analisis Data.....	28
3.3.1 Hasil SWOT.....	28
3.3.2 <i>Unique Selling Proposition (USP)</i> .....	30
3.3.3 Positioning.....	30
3.3.4 <i>Target Market dan Audience</i> .....	31
3.4 Kerangka Penelitian.....	32
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA.....</b>	<b>33</b>
4.1 Ide Dasar Perancangan.....	33
4.1.1 Konsep verbal.....	34
4.1.2 Konsep visual.....	34
4.2 Media.....	40
4.2.1 Media Pendukung.....	40
4.3 Produksi.....	41
<b>BAB V VISUALISASI.....</b>	<b>42</b>

5.1 Media Utama.....	42
5.1.1 Kemasan Primer.....	42
5.1.2 Kemasan Sekunder.....	42
5.2 Media Pendukung.....	43
5.2.1 Poster.....	43
5.2.2 X-Banner.....	43
5.2.3 Totebag.....	44
5.2.4 Stiker.....	44
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>45</b>
6.1 Kesimpulan.....	45
6.2 Saran.....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>46</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>48</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Tabel Analisis SWOT.....	29
Tabel 3 2 Kerangka Analisis.....	33
Tabel 4 1 Biaya Perancangan.....	41

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Desain Kemasan Ria Batik Solo.....	7
Gambar 2 2 Kemasan dari Brand Chanel.....	8
Gambar 2 3 Desain Kemasan Muria Batik Kudus.....	8
Gambar 3 1 Sosial Media Griya Batik Tegal.....	23
Gambar 3 2 Kemasan Griya Batik Tegal.....	24
Gambar 3 3 Para Pengrajin Griya Batik Tegal.....	24
Gambar 3 4 Proses Pembuatan Produk Griya Batik Tegal.....	25
Gambar 3 5 Tempat Produksi Griya Batik Tegal.....	26
Gambar 3 6 Sosial Media Rumah Batik Maudy.....	26
Gambar 3 7 Galeri Rumah Batik Maudy.....	26
Gambar 3 8 Sosial Media Yuswa Batik Tegalan.....	27
Gambar 3 9 Galeri Yuswa Batik Tegalan.....	28
Gambar 4 1 Pola Kemasan Primer.....	34
Gambar 4 2 Pola Kemasan Sekunder.....	35
Gambar 4 3 Ilustrasi Final Desain.....	36
Gambar 4 4 Warna.....	36
Gambar 4 5 Font.....	37
Gambar 4 6 Rough layout kemasan primer.....	38
Gambar 4 7 Rough layout kemasan sekunder.....	39
Gambar 4 8 komperhensif layout kemasan primer.....	39
Gambar 4 9 komperhensif layout kemasan primer.....	40

