

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE*
PT. PARAMA BARA INTERCONTINENTAL
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**



IMAM MUFTI ALI

17105012

**PROGRAM STUDI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2024**

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE*
PT. PARAMA BARA INTERCONTINENTAL
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

***DESIGNING COMPANY PROFILE
PT. PARAMA BARA INTERCONTINENTAL
AS A PROMOTIONAL MEDIA***



IMAM MUFTI ALI

17105012

**PROGRAM STUDI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2024**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE*
PT. PARAMA BARA INTERCONTINENTAL
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

***DESIGNING COMPANY PROFILE
PT. PARAMA BARA INTERCONTINENTAL
AS A PROMOTIONAL MEDIA***

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

**IMAM MUFTI ALI
17105012**

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual Pada hari Selasa, 7 Mei 2024

Pembimbing I,



Galih Pamungkas, M.Sn
NIDN. 0605089003

Pembimbing II,



Riri Irma Suryani, M.Sn
NIDN. 0613068802

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual
Tanggal, 7 Mei 2024
Kaprosdi,



Riri Irma Suryani, M.Sn
NIDN. 0613068802


LEMBAR PENETAPAN PENGUJI
PERANCANGAN *COMPANY PROFILE*
PT. PARAMA BARA INTERCONTINENTAL
SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

IMAM MUFTI ALI
17105012

Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal : 7 Mei 2024

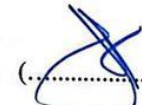
Ketua Sidang Tugas Akhir
Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0605089003


(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0613068802


(.....)

Penguji I
Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0609119002


(.....)

Penguji II
Ajeng Tita Negoro, S.Pd., M.Sn
NIDN. 0618059801



(.....)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain


Muhammad Pajar Sidiq, S.T., M.T
NIDN. 0619029102

Kaprodik
Desain Komunikasi Visual


Riri Irma Suryani, M.Sn
NIDN. 0613068802

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Imam Mufti Ali
NIM : 17105012
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut :

Perancangan *Company Profile* PT. Parama Bara Intercontinental Sebagai Media Promosi

Dosen Pembimbing Utama : Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn.
Dosen Pembimbing Pendamping : Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 7 Mei 2024

Yang Menyatakan,

(Imam Mufti Ali)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah hirobbil alamin dengan memanjatkan ucapan syukur kepada Allah SWT atas segala berkat serta rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir penulis dengan segala kekurangannya. Tugas Akhir ini kupersembahkan sebagai bukti semangat usahaku serta cinta, dan kasih sayangku kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidupku. Untuk karya yang sederhana ini, maka penulis persembahkan untuk:

1. Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T. selaku Rektor Intitut Teknologi Telkom Purwokerto.
2. Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T. Selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain.
3. Riri Irma Suryani, M.Sn. selaku Kepala Prodi Desain Komunikasi Visual.
4. Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn. selaku pembimbing utama yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberi masukan, serta pengarahan kepada peneliti.
5. Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn. selaku pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberi masukan, serta pengarahan kepada peneliti.
6. Bapak dan Ibu tercinta yang telah membesarkan dan mendidik saya dengan kasih sayang dan kesabaran hingga saat ini, serta doa dan dukungannya selama ini untuk keberhasilan dalam mengerjakan skripsi ini dengan baik dan lancar. Semoga mereka bangga dengan apa yang sekarang saya peroleh.
7. Orang yang ku sayangi Afrida Nur Tifani, terimakasih telah menjadi partner dalam perancangan penelitian ini dan selalu mendukung, mendoakan, memberi semangat untuk terus maju sampai dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Sahabat saya Bagas dan Faisal yang telah memberi support, membantu dalam menemani pembuatan tugas akhir ini.

Peneliti menyadari bahwa penelitian tugas akhir ini masih

kurang sempurna. Meskipun demikian, peneliti mengharapkan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa dan para pembaca sekalian. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan taufik dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Purwokerto, 7 Mei 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a final horizontal stroke, positioned above the name 'Imam Mufti Ali'.

Imam Mufti Ali

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xivi
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Bagi DKV.....	5
1.5.2 Manfaat Bagi Institusi	5
1.5.3 Manfaat Bagi Perusahaan.....	5
1.5.3 Manfaat Bagi Masyarakat.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Referensi Perancangan.....	7
2.1.1 Referensi Pustaka	7
2.1.2 Referensi Karya	10
2.2 Dasar Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 <i>Company Profile</i>	12
2.2.1.1 Definisi <i>Company Profile</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.1.2 Tujuan <i>Company Profile</i>	13
2.2.1.3 Fungsi <i>Company Profile</i>	13
2.2.1.4 Bentuk <i>Company Profile</i>	13
2.2.1.4 Isi <i>Company Profile</i>	14
2.2.1.4 Kriteria <i>Company Profile</i>	16
2.2.2 <i>Layout</i>	17
2.2.2.1 Definisi <i>Layout</i>	Error! Bookmark not defined.

2.2.2.2 Jenis <i>Layout</i>	17
2.2.2.3 Prinsip <i>Layout</i>	18
2.2.3 Tipografi	19
2.2.3.1 Definisi Tipografi	19
2.2.3.2 Jenis Tipografi	19
2.2.4 Warna.....	20
2.2.4.1 Definisi Warna.....	20
2.2.4.2 Manfaat Warna	20
2.2.4 Elemen Visual	20
2.2.4.1 Definisi Elemen Visual.....	20
2.2.4.2 Konsep Elemen Visual	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Sumber Data dan Jenis Data	23
3.2.1 Data Primer.....	23
3.2.2 Data Sekunder	23
3.3 Informan Penelitian.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4.1 Observasi	24
3.4.2 Wawancara	24
3.4.3 Dokumentasi.....	25
3.5 Target Audiens.....	25
3.6 Identifikasi Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Studi Komparasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 PT. Bumi ResourceS Tbk	29
3.7.1.1 Data Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1.2 PT. Bumi ResourceS Tbk	29
3.7.1.3 Media yang ada.....	30
3.7.1.4 Data Visual	32
3.7.2 PT. Bayan Resources Tbk	33
3.7.2.1 Data Perusahaan.....	33
3.7.2.2 PT. Bayan Resources Tbk.....	33
3.7.2.3 Media yang ada.....	34
3.8 Teknik Analisis Data.....	36
3.8.1 Analisis SWOT.....	36
3.9 Kesimpulan Studi Komparasi	39

3.9.1 <i>Unique Selling Proposition</i>	40
3.9.2 Positioning.....	40
3.10 Kerangka Penelitian.....	41
3.11 Jadwal Penelitian.....	42
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA	43
4.1 Ide Dasar Perancangan.....	43
4.2 Konsep Perancangan.....	44
4.2.1 Susunan <i>Company Profile</i>	45
4.2.2 Konsep Layout.....	45
4.2.3 Konsep Warna.....	46
4.2.3 Konsep Bahasa.....	48
4.2.3 Konsep Tipografi.....	50
4.3 Produksi <i>Company Profile</i>	50
4.3.1 Sketsa.....	50
4.3.2 Produksi.....	52
4.4 Media.....	53
4.4.1 Media Utama.....	53
4.4.2 Strategi Media.....	56
4.4.3 Biaya Media.....	57
4.4.3.1 Rincian Biaya.....	57
BAB V VISUALISASI	58
5.1 Media Utama.....	58
5.1.1 Buku <i>Company Profile</i>	58
5.2 Media Pendukung.....	59
5.2.1 Feed Instagram.....	59
5.2.2 Website.....	60
5.2.3 ID Card.....	61
5.2.4 Layout Surat.....	61
5.2.5 Buku A4 Potrait.....	62
BAB VI	63
PENUTUP	63
6.1 Kesimpulan.....	63
6.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT PT. Parama Bara Intercontinental... Error! Bookmark not defined.	
Tabel 3.2 Kerangka Penelitian	41
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	42
Tabel 4.1 Sketsa	51
Tabel 4.2 Alokasi Waktu.....	52
Tabel 4.3 Biaya Media	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Company Profile PT. Wiradecon Multi Berkah.....	10
Gambar 2.2 Company Profile PT. Bumi ResourceS Tbk ..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.3 Company Profile PT. Bayan Resources Tbk..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1 Ruang Meeting PT. Parama Bara Intercontinental	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2 Ruang Lobby dan gedung PT. Parama Bara Intercontinental	28
Gambar 3.3 Google Maps PT. Parama Bara Intercontinental...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.4 Instagram Bumi ResourceS Tbk	30
Gambar 3.5 Website Bumi ResourceS Tbk	30
Gambar 3.6 Facebook Bumi ResourceS Tbk.....	31
Gambar 3.7 Twitter Bumi ResourceS Tbk.....	31
Gambar 3.8 Youtube Bumi ResourceS Tbk.....	32
Gambar 3.9 Kantor Bumi ResourceS Tbk	32
Gambar 3.10 Website PT. Bayan Resources Tbk	32
Gambar 3.11 Jetty PT. Bayan Resources Tbk.....	32
Gambar 3.12 Kantor PT. Bayan Resources Tbk	32
Gambar 5.1 Buku Company Profile Landscape.....	58
Gambar 5.2 Feed Instagram	59
Gambar 5.3 Website.....	60
Gambar 5.4 ID Card.....	61
Gambar 5.5 Layout Surat	61
Gambar 5.6 Buku <i>Company Profile Potrait</i>	62