

## ABSTRAK

PT. Parama Bara Intercontinental (PBI) merupakan perusahaan ekspor perdagangan batu bara, permasalahan yang dihadapi pada PBI adalah minimnya pengetahuan calon klien tentang produk yang ditawarkan dan identitas perusahaan, yang mengakibatkan kurangnya kredibilitas dan kesulitan dalam mempromosikan produk batu bara. Tujuan dari pembuatan *company profile* yaitu untuk memberikan informasi visual dan lengkap tentang perusahaan, memudahkan target *audience* yaitu perusahaan importir batu bara dalam mencari informasi dan lebih mengenal PBI. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan analisis SWOT dalam proses pengumpulan data. Penelitian ini menghasilkan buku *company profile* dari PBI dan hasil penelitian menegaskan bahwa *company profile* dapat efektif digunakan untuk memperkenalkan perusahaan kepada target audiensnya, khususnya perusahaan importir batu bara. Dengan demikian, kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa penyusunan *company profile* memiliki peran penting dalam meningkatkan pemahaman calon klien terhadap produk dan identitas perusahaan, serta dalam memperluas jangkauan pemasaran perusahaan.

Kata kunci : *Company Profile*, Informasi Visual Perusahaan, Batu Bara, Media Promosi

