

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Permasalahan sampah rumah tangga sudah menjadi masalah yang cukup serius di Indonesia. Dalam data Kementerian Kehutanan dan Lingkungan hidup indonesia menyebutkan bahwa sampah rumah tangga memiliki posisi nomor satu dengan persentase sebesar 40,9% sebagai sampah terbanyak di Indonesia [1]. Dari banyaknya daerah di Indonesia, Kabupaten Cilacap merupakan salah satu daerah yang memiliki permasalahan sampah. Kabupaten Cilacap khususnya di Kebonmanis merupakan daerah perkotaan dan padat penduduk sehingga sering terjadi banjir ketika hujan.

Pada tahun 2012 Bapak Moh. Nurhidayat selaku koordinator Bank Sampah Mandiri Cilacap dengan beberapa masyarakat di lingkungan Kebonmanis membangun Bank Sampah Mandiri atau yang sering disingkat BSM untuk mengatasi masalah sampah yang ada. Selain itu Bank sampah juga menjadi salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kualitas hidup dan kesehatan masyarakat. Sejalan dengan penelitian Linda bahwa bank sampah selain untuk mengurangi masalah yang timbul dapat juga dimanfaatkan untuk menghasilkan sesuatu yang bermanfaat seperti ditukarkan dengan bahan- bahan pokok dan perlengkapan sehari-hari [2].

Bank Sampah Mandiri yang beralamat di Jl. Ketapang 1 RT 07/RW 10, Kelurahan Kebonmanis, Kecamatan Cilacap Utara, Kabupaten Cilacap ini diresmikan oleh pemerintahan dengan turunnya SK bank sampah BLH No. 660.1/2300/30. Seiring berjalannya waktu BSM terus berkembang sehingga memiliki banyak kegiatan yang kreatif dan inovatif untuk mengatasi permasalahan sampah seperti mengadakan pelatihan dan edukasi kepada beberapa instansi dan sekolah mengenai cara mendaur ulang sampah menjadi kerajinan, belanja pakai sampah, mendaur ulang sampah organik menjadi pupuk kompos, dan kegiatan ATM sampah yaitu kegiatan yang

menukarkan sampah menjadi rupiah yang nantinya dapat ditukarkan bahan sembako di toko mandiri atau menukarkan minyak jelantah untuk menggunakan jasa *laundry* serta budidaya maggot, hidroponik dan budidaya ikan lele, mengolah air hujan menjadi air yang dapat di konsumsi, dan pengolahan sampah industri kantong semen menjadi kerajinan. Para pengurus Bank Sampah Mandiri juga sering dipanggil untuk dijadikan narasumber baik di Kabupaten Cilacap maupun diluar daerah Kabupaten Cilacap yang bekerja sama dengan dinas lingkungan hidup ataupun PKK Kabupaten Cilacap.

Bank Sampah Mandiri memiliki manfaat yang sangat besar bagi masyarakat. Namun saat ini media promosi yang digunakan masih sangat terbatas. Hasil observasi & wawancara peneliti saat ini media promosi yang dimiliki BSM adalah Facebook dan Youtube yang sudah tidak aktif. Selain itu pada tahun ini Bank Sampah Mandiri juga menggunakan *platform* Instagram sebagai media promosi. Namun sejak mulai mengunggah konten pada tanggal 15 Juni 2022 sampai bulan November 2022 belum ada konten promosi yang menjelaskan berbagai kegiatan yang dilakukan oleh Bank Sampah Mandiri secara rutin sehingga interaksi pada Instagram kurang. Selain itu Instagram yang dimiliki oleh Bank Sampah Mandiri memiliki desain yang kurang menarik karena memiliki layout yang kurang rapih sehingga sering kali peletakan logo tertumpuk dengan elemen lain. Kemudian terdapat postingan dengan tulisan yang terpotong, penggunaan warna yang tidak seragam membuat kurang menarik, konten yang hanya berisikan dokumentasi sehingga tidak ada interaksi dengan audien dan gambar yang kurang jelas. Selain itu banyak postingan dari BSM yang tidak menampilkan logo sebagai identitas visual untuk meningkatkan *brand awareness*.

Instagram dipilih sebagai media promosi utama karena menurut data survey yang dilakukan oleh We Are Social di Indonesia jumlah pengguna aktif media sosial di Indonesia sebanyak 191 juta orang pada Januari 2022 dengan jumlah sosial terbanyak yang digunakan adalah Whatsapp dengan

persentase 88,7% kemudian di ikuti Instagram sebesar 84,8% dan Facebook 81,3% [3]. Berdasarkan data yang ada penggunaan Instagram sebagai media promosi memiliki peluang yang lebih besar dalam meningkatkan *brand awareness*. Hal ini sejalan dengan penelitian terdahulu dengan judul “Pemanfaatan Social Media Analytics pada Instagram dalam Peningkatan efektivitas pemasaran” yang membuktikan bahwa penggunaan *platform* Instagram cukup membantu perusahaan untuk meningkatkan *brand awareness* [4]. Penggunaan media sosial sebagai media promosi juga dinilai lebih unggul karena mudah untuk diakses [5]. Adapun kemudahan lainnya yang dapat diperoleh dengan promosi menggunakan media sosial adalah memberikan banyak waktu kepada konsumen untuk mempelajari hal yang kita promosikan, akses terbuka 24/7, dan tidak terbatas oleh jarak sehingga diharapkan Bank Sampah Mandiri dapat dikenal lebih luas tidak terbatas hanya masyarakat Kabupaten Cilacap [6]. Maka dari itu penulis tertarik membuat media promosi Bank Sampah Mandiri dengan media utama Instagram (*feeds, reels* dan *instastory*).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan maka peneliti tertarik untuk mengetahui “Bagaimana merancang konten Instagram yang menarik untuk meningkatkan *brand awareness* Bank Sampah Mandiri Cilacap ?”

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk membuat konten Instagram sebagai upaya meningkatkan *brand awareness* Bank Sampah Mandiri Cilacap.

1.4 Batasan Perancangan

1.4.1 Perancangan ini membuat strategi promosi Bank Sampah Mandiri melalui Instagram

1.4.2 Perancangan ini difokuskan untuk meningkatkan *Brand awareness* dan target *audience* melalui media Instagram.

1.4.3 Perancangan ini terdiri dalam pembuatan media promosi yang terdiri dari media utama dan media pendukung seperti leaflet, *X-banner*, baju, kartu nama, gantungan kunci.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Institusi

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi dan bermanfaat untuk mahasiswa DKV dalam memperluas kajian terkait perancangan media promosi pada bidang *Small Medium Enterprise*.

1.5.2 Bagi Keilmuan

Dengan adanya perancangan ini, diharapkan dapat dijadikan sebagai portofolio desain dan dijadikan sebagai tambahan kajian atau referensi dalam kepenulisan ilmiah.

1.5.3 Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan memberikan informasi mengenai Bank Sampah Mandiri dan menarik minat masyarakat untuk berkunjung dan belajar dalam ngelolah sampah.