

ABSTRAK

Bank Sampah Mandiri adalah salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kualitas hidup dan kesehatan masyarakat. Seiring berjalannya waktu BSM terus berkembang sehingga memiliki banyak kegiatan yang kreatif dan inovatif untuk mengatasi permasalahan sampah. Bank Sampah Mandiri memiliki manfaat yang sangat besar bagi masyarakat. Namun saat ini media promosi yang digunakan masih sangat terbatas, bank Sampah Mandiri memiliki desain yang kurang menarik karena memiliki layout yang kurang rapih sehingga sering kali peletakan logo tertumpuk dengan elemen lain, pemilihan warna yang tidak seragam membuat kurang enak dilihat dan konten Instagram yang kurang interaktif kepada audien adapun masalah lainnya seperti tidak menampilkan logo disetiap postingan sebagai identitas visual untuk meningkatkan *brand awreness*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Perancangan konten Instagram penulis menggunakan gaya *flat* desain dengan teknik digital vektor. Perancangan konten Instagram dibuat menarik dengan mempertimbangkan penggunaan warna yang seragam, interaktif dan komunikatif terhadap audiens, tata letak yang jelas membuat pesan tersampaikan dengan baik, penggunaan gambar untuk memperjelas informasi, tipografi yang tepat untuk mempermudah audien memahami informasi. Selain itu terdapat perancangan media pendukung seperti baju, gantungan kunci, *leaflet*, *X-Banner*, dan kartu nama.

Kata kunci : bank sampah, *instagram*, promosi